

日期：2017年10月31日 地点：北京亮马河饭店				
时间	会议内容		地点	备注
2017年 10月31日 周二	14:00—17:00	CMRA常务理事扩大会议	二层万黛C厅	免费，会员均可参加
	14:00—16:00	第十六届宝洁论文奖终审	三层荷花4厅	评委、参赛者

第十届中国市场研究行业双年会议程

主持人：张彬、潘争 日期：2017年11月1日 地点：北京亮马河饭店 紫金厅

开幕式

时间	主题	演讲人	职位	公司	
8:50—9:40	领导致辞		领导	国家统计局	
		何翠琴	会长	中国信息协会	
	先声-领先企业发言	欢迎致辞-《CMRA换届后的两年及其20年》	何建新	副总裁、常务副会长	益派咨询、CMRA
		先声-领先企业发言			科达股份
			赵新宇	东北亚董事总经理	GfK中国
			刘立丰	董事长&CEO	IPSOS中国
			徐立军	执行董事、总经理	央视市场研究股份有限公司
袁岳	董事长	零点有数			
9:40—10:40	洞察中国-《重建权力，还是重建社会？》	孙立平	教授	清华大学	
10:40—11:00	政府统计大数据应用及发展方向		负责人	国家统计局统计科学研究所	
11:00—11:20	政府大数据在企业中的应用	白欢朋	总经理	北京华通人商用信息有限公司	
11:20—11:50	数据、分析与目的（以商业地产为例）	张宗华	执行总监	IPSOS中国	
	企业声誉管理——最新企业白皮书	吴小冉	资深研究总监		
11:50—12:10	2017年中国市场调查行业调查报告发布	沈浩	教授、会长	中国传媒大学、CMRA	
12:10—13:30	自助午餐				

消费升级&数字化转型

13:30—15:00	中国品牌遇到消费升级 主持人：张彬	消费升级下的国家品牌突围之路	顾建峰	研究总监	数字100市场研究公司
		市场监督方式的升级与创新	吴金晶	销售稽核总监	金红叶纸业集团
		移动互联网精准营销激活场景价值	刘阳	价值传播总经理	科达股份
		客户体验在消费升级中的影响力	费晨曦	创新与客户体验管理中心副主任	中国民生银行总行
15:00—15:30	茶歇				
15:30—16:30	传统市场研究公司的数字化转型 主持人：赵新宇	数字化延展：客户数字化研究需求的痛点和解决之道	魏怡爽	总监	GfK中国
		合作共创：大数据公司与研究机构创造数据新价值	尚直虎	COO、资深专家	友盟+、阿里巴巴
16:30—16:50	市场研究咨询行业如何杰出拥抱资本市场	陈伟	董事长&CEO	成都达智咨询股份有限公司	
16:50—17:10	一个小型调研公司建立核心商业价值的样本分析	蒋晞亮	董事长	北京开卷信息技术有限公司	
18:00—21:00	欢迎晚宴 第十六届宝洁论文及实践创新奖颁奖&CMRA成立二十周年庆典晚会				

时间：2017年11月2日 地点：北京亮马河饭店 紫金厅

消费者洞察&医疗大数据应用

时间	主题	演讲人	职位	公司	
8:30—10:00	消费者洞察和创新 主持人：姜莉	国际用户体验的发展趋势	高伟	所长	美的集团用户创新研究所
		守成与纳新——体验时代社区消费者洞察	徐彬淮	副总经理	广东碧桂园物业服务股份有限公司
		以消费者洞察驱动创新	张弛	创始人, 总经理	品创方略研究咨询
		用设计思维让洞察落地	林丹	设计研究专家	Continuum创新设计咨询公司

10:00—10:30	茶歇				
10:30—12:00	医药大数据应用与医药营销 主持人：王威	医药大数据解决商业决策挑战	宋发贤	总经理	开心生活科技有限公司
		新技术让决策最优-解决市场潜力问题的案例分享	牛杰	市场调研分析员	拜耳医药保健有限公司
			曹婷婷	CI&A Manager	
			薛林彤	CEO	北京法伯宏业科技发展有限公司
		市场洞察助力多渠道营销	李晶	市场调研副总监	赛诺菲 sanofi
基于医学大数据的市场洞察	马素峰	CEO	方括研究		
12:00—13:30	自助午餐				
数字化营销&新技术的应用					
13:30—15:00	媒体与广告&前沿新技术 主持人：何建新/马旗戟	传统媒体融合转型时代的运营之变	许海涛	主任	中国青年报广告与品牌推广部主任，中国报业协会广告工作委员会主任
		数字营销技术和产品	王南	研究总监	腾讯OMG
		数字营销之变	马旗戟	主任	中国商务广告协会数字营销研究中心
		营销研究院院长互动	林丰勋教授（益派研究院）、赵斌（昌荣传播）、王海龙（华扬数字营销）、赵洁（秒针营销科学院）		
15:00—15:20	技术推动调研创新		时力俊川	客户服务总监	浩顿英菲（上海）市场研究公司
15:20—15:40	用人工智能结合行为定向问卷聆听消费者之声		左云鹏	总监	极速洞察
15:40—16:00	基础食品的消费需求研究探索		郭斐	副主任	中粮营养健康研究院 消费者与市场研究中心
16:00—16:20	基于同源数据的真实投放测试和媒介决策		杨婧婧	高级研究经理	联合利华北亚区媒体洞察及研究部
			宗瑞兴	创始人	云思科技
16:20—16:50	全域数据 赋能市场研究行业升级转型		尚直虎	COO、资深专家	【友盟+】、阿里巴巴
16:50—17:10	泛娱乐大数据营销效果评估		钱兵	产品总监	中国电信北京研究院
17:10—17:50	数据科学助力市场研究与消费者洞察		沈浩	教授、会长	中国传媒大学、CMRA
18:00	会议结束				

最终议程以印刷版为准