



在困惑和摸索中前行

——赛立信大数据分析应用平台 (SMR DMP)

赛立信数据资讯股份有限公司 黄学平

2018.05.22 · 江西三清山



01.

大数据革了传统市场研究的命？

»»大数据革了传统市场研究的命？



覆盖面

成本

受访者隐私

推及总体

数据复杂属性还原程度

代表性

数据误差

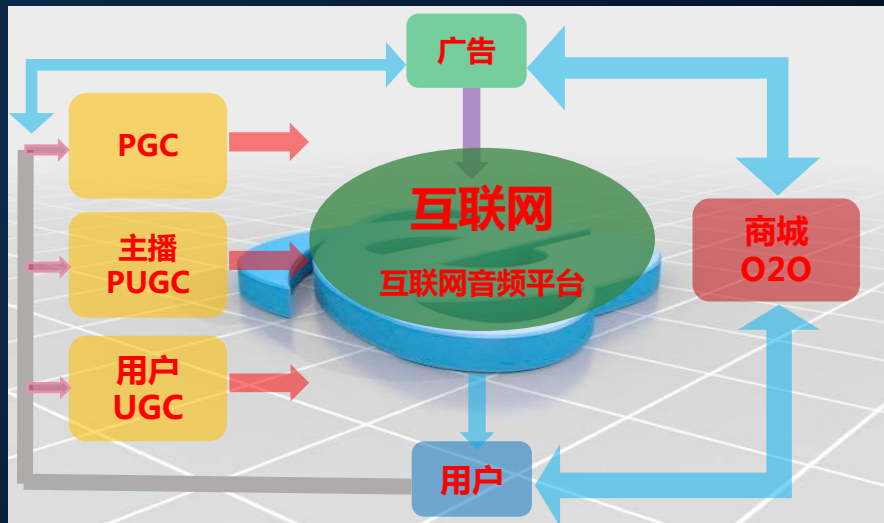
真实性

细分数据

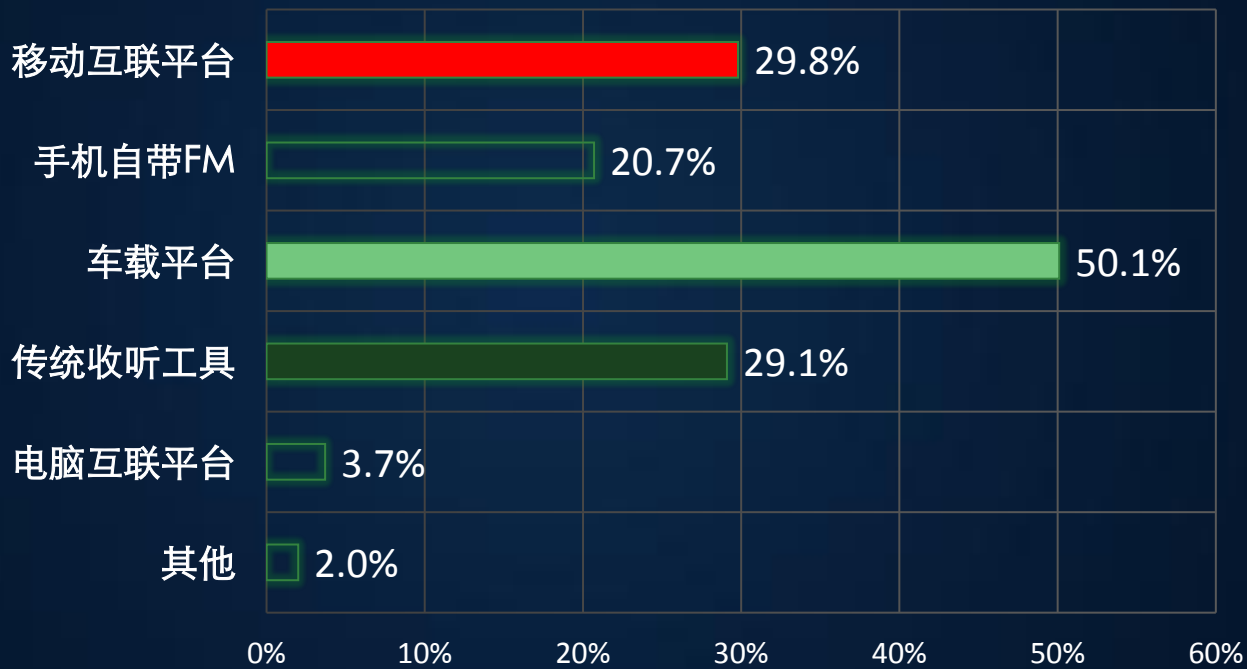
传统广播模式



广播融媒体新生态



用户收听广播的渠道



»»大数据革了传统市场研究的命？

不 变 革 ， 毋 宁 死

向 死 而 生

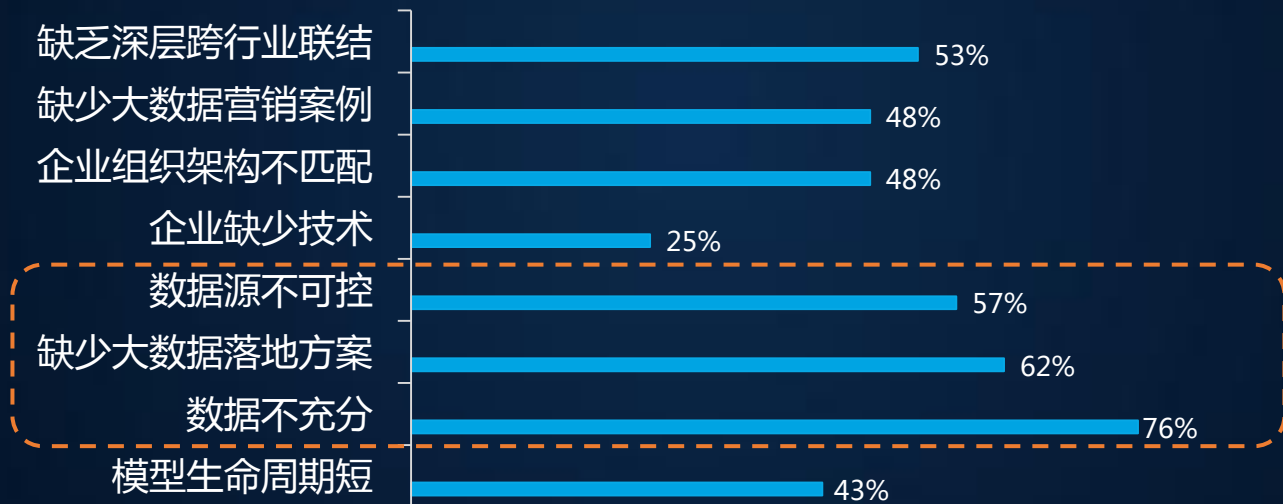
02.

从认知到应用，
大数据落地面临“内困外难”



内困：内部数据资产难以整合

大数据落地难点



外难：外部数据“围墙花园”，使数据孤岛间藩篱难越



BIG DATA

03.

赛立信大数据分析应用平台 (SMR DMP)
致力让大数据落地成为现实

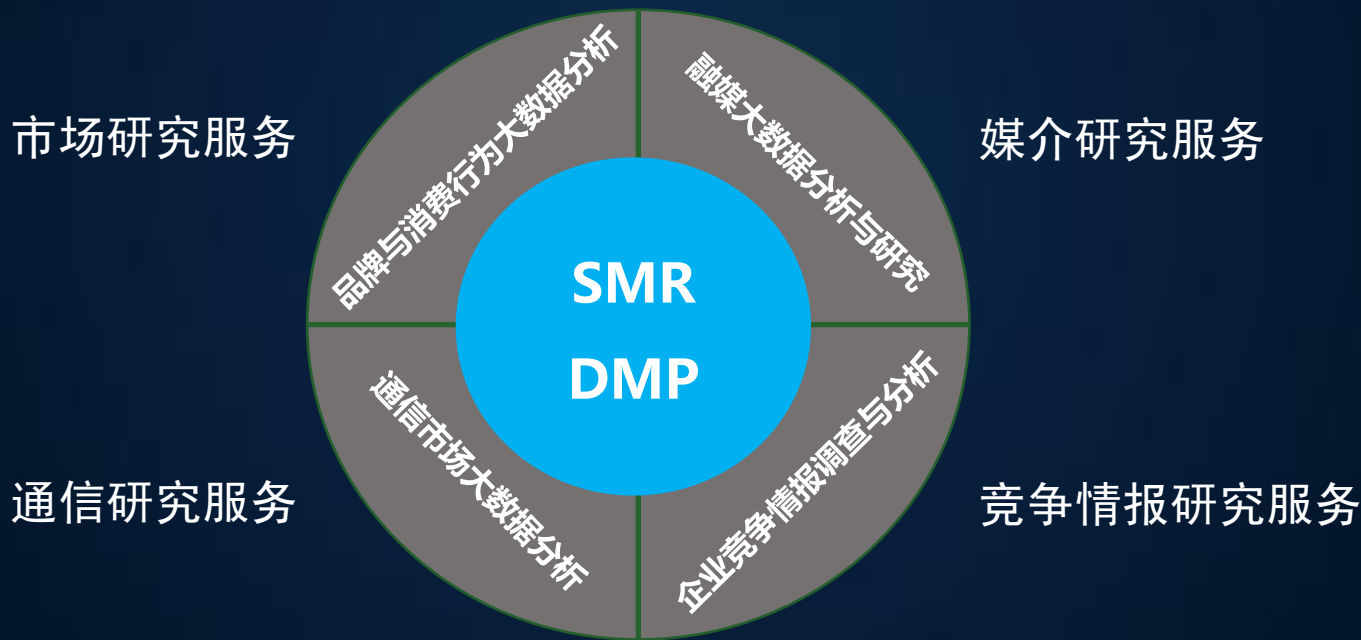
在移动互联的“照妖镜”面前，传统市场研究公司
还有什么？

数据源 技术 人才 模型 系统 ……

市场/客户 行业理解 数据积累

»»赛立信大数据分析应用平台（SMR DMP），让大数据落地成为现实

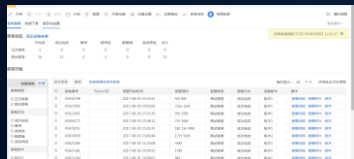
依托我们在数据采集、分析、服务和市场等方面的优势，整合公司内部数据资源，寻求外部大数据合作，致力打造“大数据分析应用平台（SMR DMP）”，实现公司的战略升级、产品升级和服务升级，驱动商业模式的转型。



>>> 赛立信大数据分析应用平台 (SMR DMP), 让大数据落地成为现实



Tracking & Insight



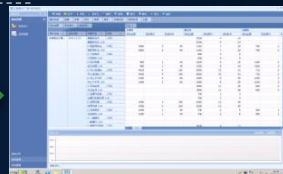
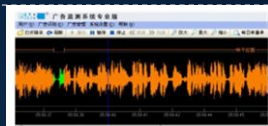
品牌	销量	占比	环比	同比	均价	毛利	库存	周转	缺货
品牌A	10000	10%	5%	10%	1000	20%	10000	10	0
品牌B	20000	20%	10%	20%	2000	30%	20000	10	0
品牌C	30000	30%	15%	30%	3000	40%	30000	10	0
品牌D	40000	40%	20%	40%	4000	50%	40000	10	0
品牌E	50000	50%	25%	50%	5000	60%	50000	10	0



第三方数据



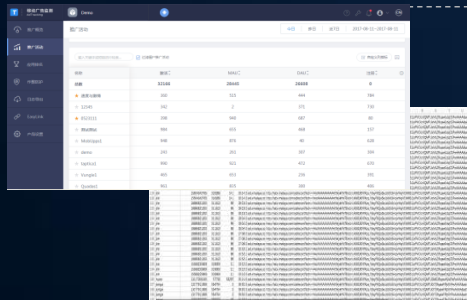
Monitoring & Evaluation



品牌	销量	占比	环比	同比	均价	毛利	库存	周转	缺货
品牌A	10000	10%	5%	10%	1000	20%	10000	10	0
品牌B	20000	20%	10%	20%	2000	30%	20000	10	0
品牌C	30000	30%	15%	30%	3000	40%	30000	10	0
品牌D	40000	40%	20%	40%	4000	50%	40000	10	0
品牌E	50000	50%	25%	50%	5000	60%	50000	10	0



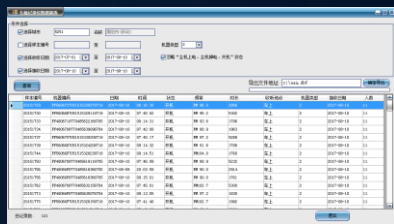
Data Base



品牌	销量	占比	环比	同比	均价	毛利	库存	周转	缺货
品牌A	10000	10%	5%	10%	1000	20%	10000	10	0
品牌B	20000	20%	10%	20%	2000	30%	20000	10	0
品牌C	30000	30%	15%	30%	3000	40%	30000	10	0
品牌D	40000	40%	20%	40%	4000	50%	40000	10	0
品牌E	50000	50%	25%	50%	5000	60%	50000	10	0



China Unicom 中国联通



品牌	销量	占比	环比	同比	均价	毛利	库存	周转	缺货
品牌A	10000	10%	5%	10%	1000	20%	10000	10	0
品牌B	20000	20%	10%	20%	2000	30%	20000	10	0
品牌C	30000	30%	15%	30%	3000	40%	30000	10	0
品牌D	40000	40%	20%	40%	4000	50%	40000	10	0
品牌E	50000	50%	25%	50%	5000	60%	50000	10	0

»»赛立信大数据分析应用平台 (SMR DMP) , 给赤裸裸的大数据穿上华丽的外衣

数据收集 (Data)

广播收听数据库 (DataBase)

常规、车载、手机 / 移动终端收听率
细分市场收听率数据
可定制化的收听率数据

广播广告与社媒监测 (Tracking)

节目广告 / 内容广告及软广的监测分析
品牌 / 产品广告监测分析
广播社会化媒体营销 (舆情)监测分析

媒体与广告评估 (Evaluation)

广播广告效果评估分析
频率与节目广告价值评估分析
广播媒体与新媒体价值评估分析

受众与受众行为研究洞察 (Insight)

广播频率 / 节目满意度与定位研究受广播
媒体 / 新媒体受众U&A研究
受众用户画像 / 行为洞察研究

赛立信数据池 (DataPool)

运营商数据 (网络行为 / 线下场景)
媒体及其他合作数据等 (API)

数据分析与管理 (Analysis&Management)



数据应用 (Platform)

广播收听率及满意度研究

广播节目与运营优化研究

广播广告与效果评估优化

广播媒体价值与营销策略研究

受众用户画像和深度洞察

受众融媒 / 跨媒体行为研究

精准营销分析与应用

媒介营销与消费行为关联研究

CRM客户关系管理运营分析

.....

»»赛立信大数据分析应用平台（SMR DMP），给赤裸裸的大数据穿上华丽的外衣



5月19日上海东方广播中心 经典947辰山草地广播音乐节

现场监测

问卷调查

运营商数据

互联网平台数据

»»赛立信大数据分析应用平台（SMR DMP），给赤裸裸的大数据穿上华丽的外衣

数据采集

大数据的搬运工

数据整合/数据搅拌

专业数据供应商



THANK YOU!