



新时代下，市场调研的 “再中心化”之路

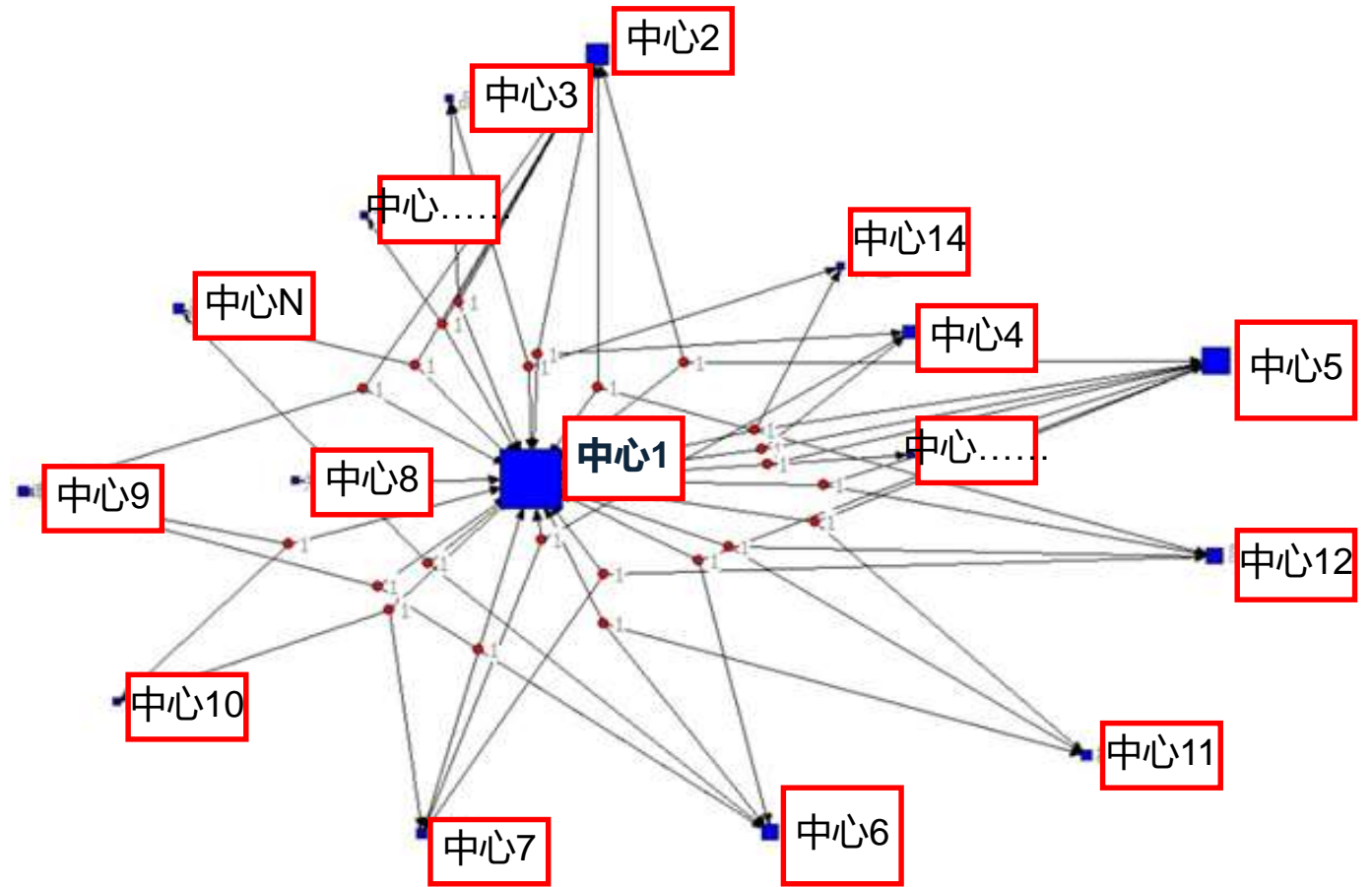
杭州菲尔德经济信息咨询有限公司

2018年5月16日



产业再中心化—多中心分布

- **“企业平台化”**：公司将成为一个价值实现、投资、付薪、沟通、互助的平台，各种复杂的层级结构将会重构，使其成为一个信息发布、任务领取和成果提交的信息中转站；
- **产业生态圈**：专业化分工将形成若干个中心。如企业内部可以形成部门中心，再产业链方面也将形成若干个专业中心部落，由各中心部落组建成产业生态圈；
- **利益共享**：各中心将相互关联，形成利益共同点，通过价值实现将不同的中心点联络起来。



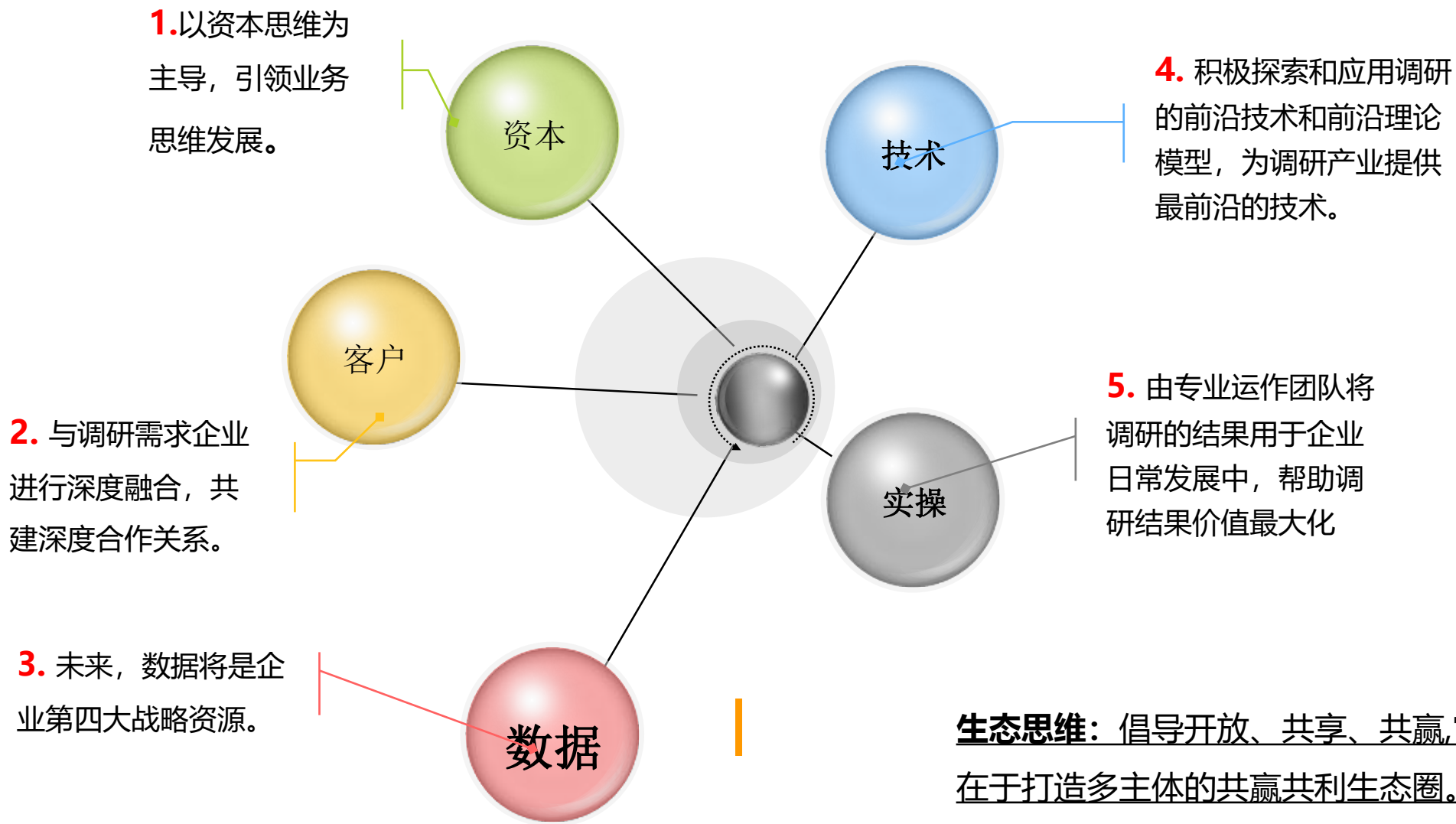
市场调研行业将以自己的价值，与其他产业进行整合，形成新产业联盟。

再中心化—共赢思维

- **共赢思维**：是人际交往活动中不断寻求互利的一种思维模式，是一种无创伤行为。
- **实现共赢**：可以通过改进互相之间的关系来实现。如互相参股、信息共享、资源共享、合作开发新资源等。



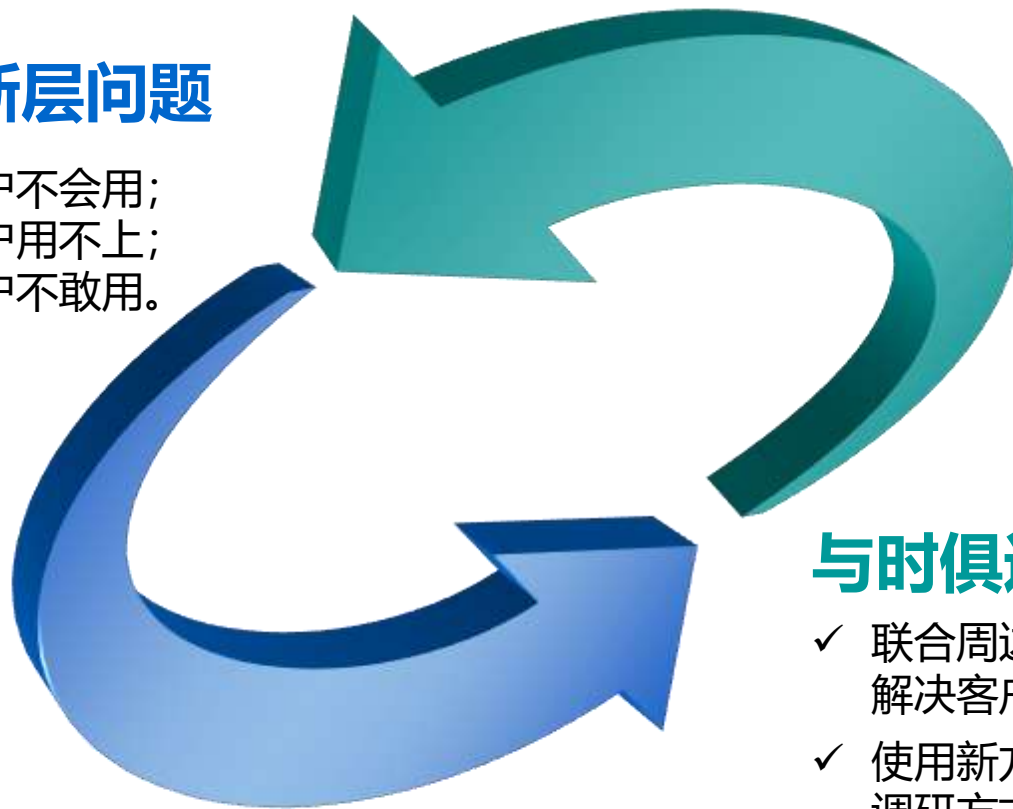
再中心化—生态思维



市场调研—如何形成自己的产业中心

解决价值断层问题

- ✓ 调研结果客户不会用;
- ✓ 调研结果客户用不上;
- ✓ 调研结果客户不敢用。



与时俱进

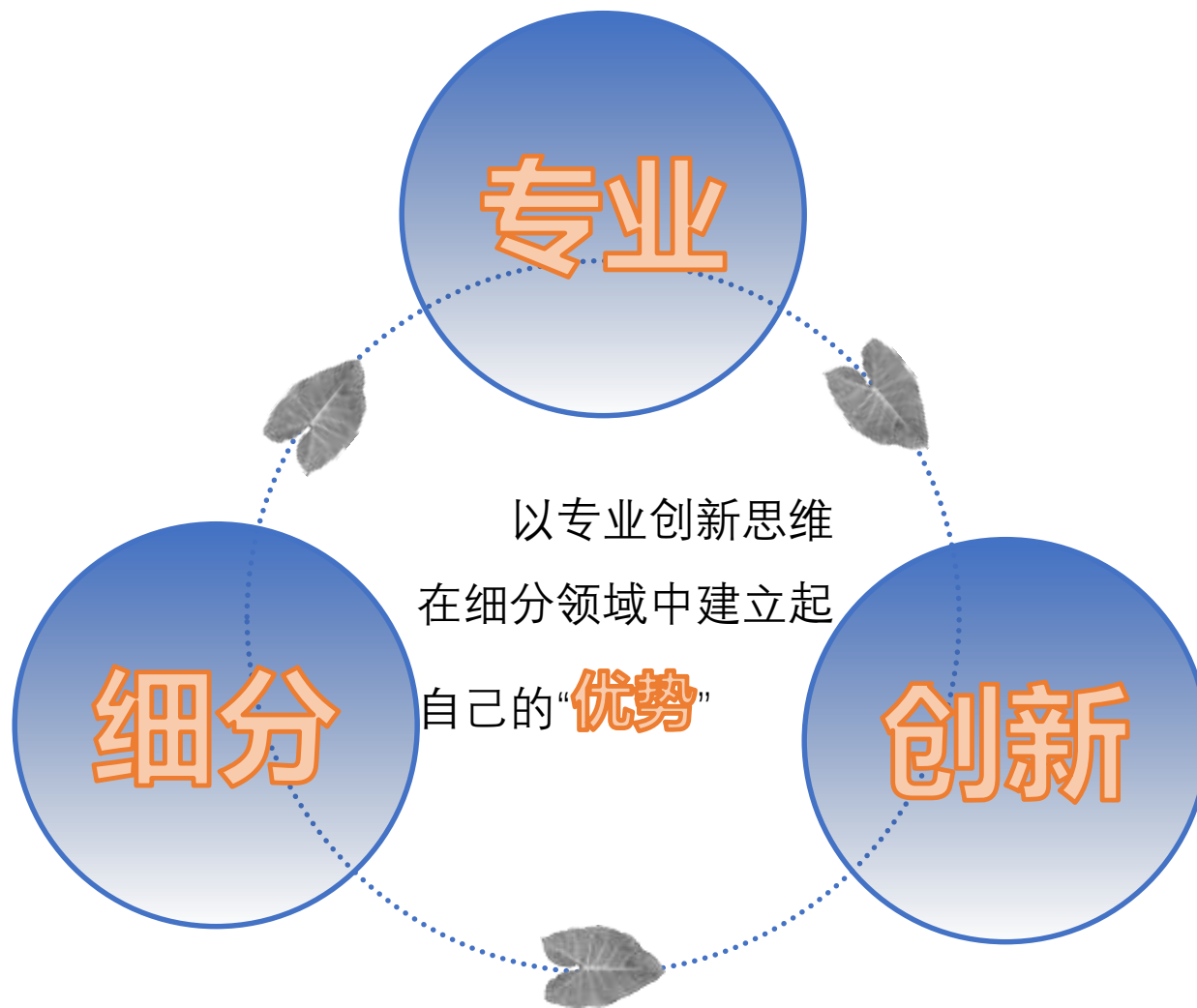
- ✓ 联合周边产业资源和团队，解决客户痛点;
- ✓ 使用新方法和新工具，优化调研方式，展现调研结果。

我的优势
在哪?

我有没有被
整合的价值?

• 市场调研产业“中心”中，如何有我？

如何进入建立自己的“中心点”



菲尔德—深耕细分领域客群，实现用户精准调研

满足用户细分市场需求，实现精准调研

针对一些细分领域，菲尔德积极与相关社群、平台进行对接和资源整合，实现用户精准调研。



菲尔德——期待与您合作，共同组建价值同盟



新采集技术应用推广

帮助科技技术公司，推进调研新技术、新工具在浙江、湖北两地推广应用；

数据衔接共用

联合DT数据公司，将DT公司数据与菲尔德调研数据整合共用，成果共享，满足用户对不同数据需求。

区域调研数据整合

与不同区域的调研公司共同采集同类数据，实现落地数据整合，分散采集成本，满足用户对多地区调研数据需求。

专业分工，优势互补

菲尔德依托在浙江、湖北两地的执行网络以及高端用户资源和细分领域资源优势，为用户提供浙江、湖北两地的调研数据采集工作。

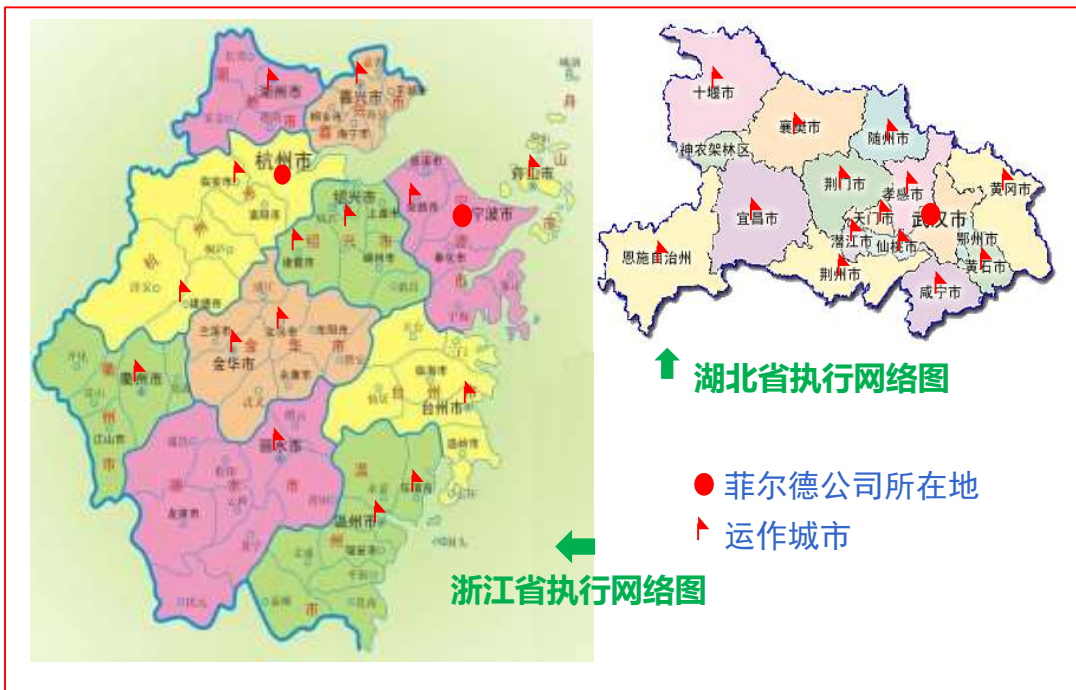
我们的理念

携手相伴 共同成长

我们不止关注自身成长，也希望推动合作伙伴的发展，通过合作实现多方共赢，共同成长！



真诚期待与您的合作！



杭州菲尔德经济信息咨询有限公司

公司地址：杭州市拱墅区莫干山路789号美都广场C38号

总经理：沈燕芬

手机：13858050901



0571-56076135



judyshen001@163.com