



CMRA

见证 发展 创新

会员工作委员会

吴钢民

2019.5

1998年9月，北京

召开了第一届中国市场调查业现状与发展研讨会

中国市场调查业现状与发展研讨会



首次中国市场研究行业人士的正式聚会



到会130多家国内及国际市场研究机构，
20多家媒体，参会代表214人



中国市场研究行业组织初具雏形

第一届中国市场调查业现状与发展研讨会代表合影 1998. 9. 18



2001年4月，广州

新世纪市场研究年会暨全国市场研究行业协会成立大会

260多家机构参与

参会代表336人

中国信息协会市场研究业分会正式成立

新世纪市场研究年会暨全国市场研究行业协会成立大会全体会议代表留影

二〇〇一年四月·广州 艳芳摄



3月，北京

2005

第四届中国市场研究行业双年会

- 制订了一个适合中国市场研究行业特点的行业规则
- 首次颁发“全国十佳优秀代理”以及“全国分项优秀代理”奖项

2015

10月，北京

市场研究协会完成第一次自我改革的顶层设计

常务理事会表决通过：

- 中国信息协会市场研究业分会工作规则
- 第五届会员代表大会众投选举出新一届协会常务理事及协会领导机构

2019年5月，白云山下，珠江河畔
再聚广州，寻梦羊城

召唤那些曾经陪我们一同
走过来的朋友再次聚首

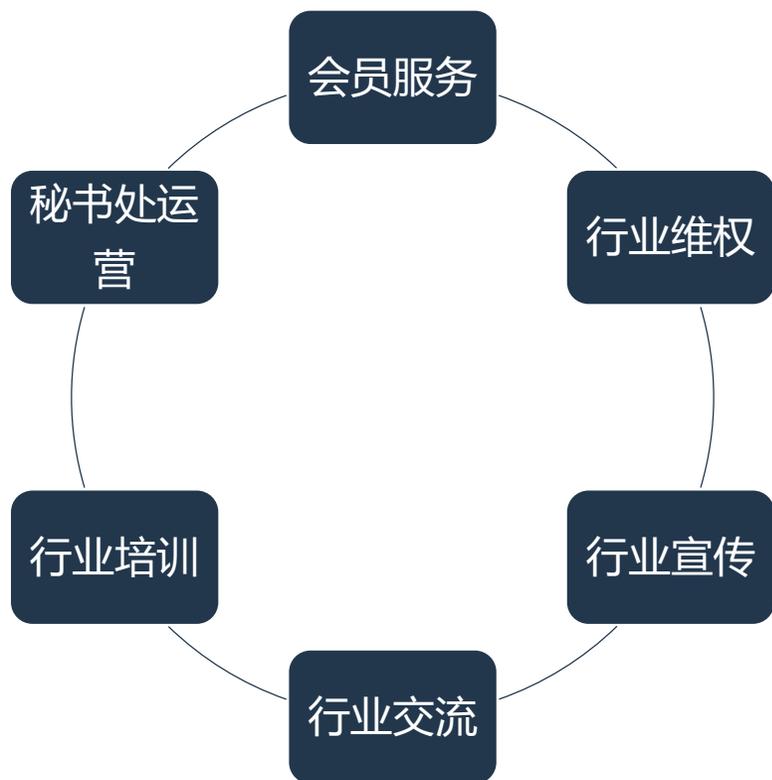
召唤后来者，
学习前行者的坚韧与执着

共同见证今天市场调研行业的变迁与创新成就，
相互交流、研讨数据的整合与创新发展的

为中国特色市场经济的发展，再做出中国市场研究人、
数据收集整理人、数据分析、洞察人的新贡献

召唤所有热爱市场研究、数据分析洞察、
数据创新运用的朋友们





- 每年平均举办2-3次行业大型会议交流活动
- 每年开展1-2项国际交流活动；积极组织会员参与APRC
- 每年举办行业培训4-5场
- 与第三方合作，开展行业人才认证和专业培训

- 自2017年以来，每年平均发表行业宣传和人物专访报道等近61篇，不断拓展行业宣传内容，传播行业价值和传递行业理念
- 今年在CMRA标准工作委员会和权益保障工作委员会的支持下，CMRA发布了《市场调研服务合同模版》



参会情况

本次峰会，来自政府、院校、企业、市场研究公司的185家单位，预计超过360人参加。

赞助情况

本次峰会共有会员单位赞助商11家，其中包括银牌赞助的“大湾区数研沙龙”。

大湾区数研沙龙是为了响应和支持CMRA 18年后再度在广州举办行业会议，南区的会员单位自发组建的一个常态性交流、互助沙龙，共有26个南区会员及港澳同行参与，特为本次峰会，群策群力，集资支持，开创一种不论公司大小，不论赞助多少，重在关心支持协会工作的新模式。



扩大会员范围，跨界合作， 是数据整合与创新的今后重要方向

为会员提供更多更好的服务，提供更多的互动交流机会，扩大会员吸收范围，跨界合作，是协会今后会员工作要给力做的事，也是促进行业数据整合与创新的基础支持。

未来，只有与时代变革同行，协会才可处理好公益性与拥有较强经济基础来支撑为会员谋发展的关系，才能实现更有公信力、更有吸引力、更有号召力的服务型协会，也才能为会员提供更好的服务体验，吸引更多的市场研究人、数据分析人、洞察英才加入到协会的大家庭中，共同推动数据整合、研究、洞察大产业的形成与发展！从而发挥民间统计在经济变革转型中的重要作用！

预祝本次峰会圆满成功， 祝所有与会者能有满意的获得感

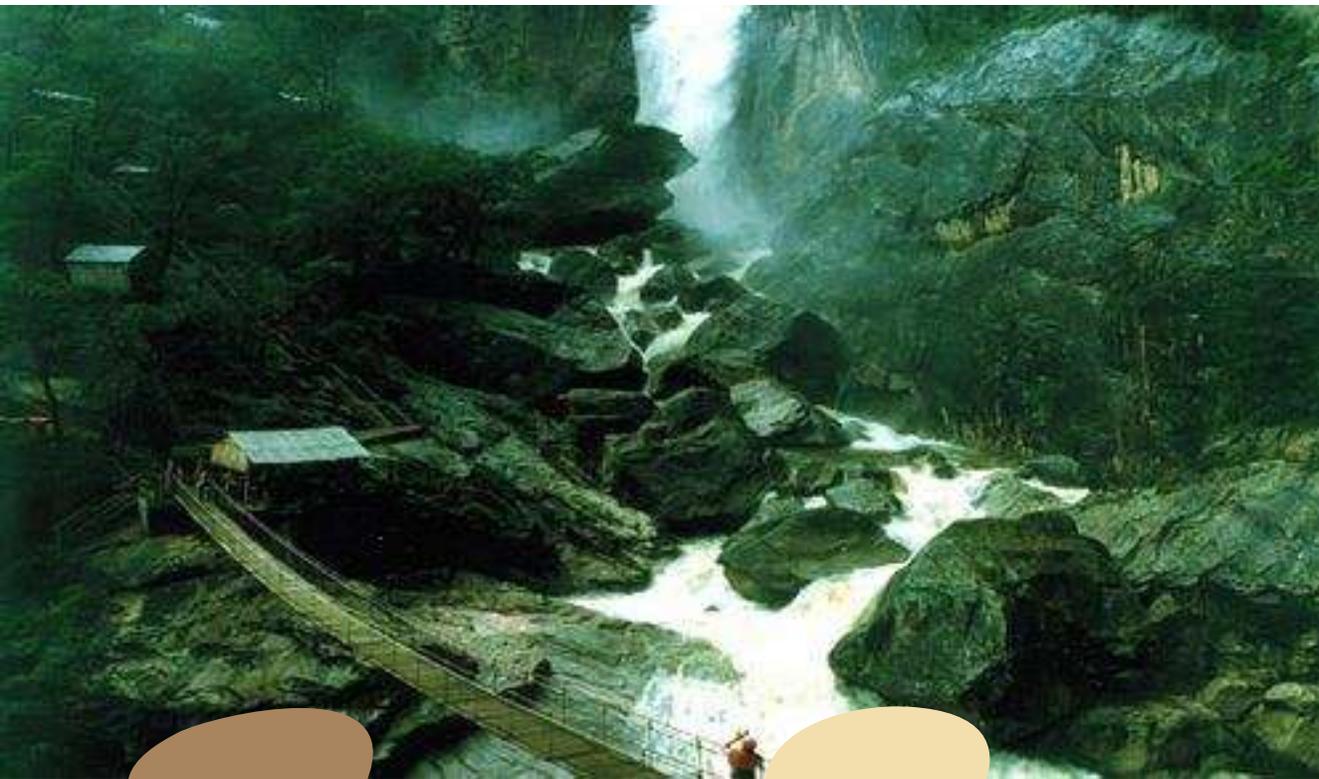


山幽、林绿、气清、景美、人文

历史上羊城八景中的"菊湖云影"、"白云晚望"、"蒲间濂泉"、"景泰僧归"都在白云山里。金液池位于白云山麓，是一座风光如画的湖泊，湖光潋滟，波平似镜。湖光山色交映生辉，如诗似画，别有情趣，是白云山中的佳境。

白云山气势磅礴，山峦起伏，沟谷纵横，最高峰为摩星岭，山上道路四通八达。

风景优美，名胜古迹甚多。自山北向南分为山北、山顶、麓湖三个风景区



明清两代的名士吟咏也多不胜数，各有特色。
更令人怀念的是，这两代均有著名学者、诗人，
在白云山上建房读书乃至举办书院，使山上飘
起浓郁的书香。

不用山僧导我前，自寻云外出山泉。
千章古木临无地，百尺飞涛写漏天。
昔日菖蒲方士宅，后来苍卜祖师禅。
而今只有花含笑，笑道秦皇欲学仙
-----宋朝苏轼

旭日朝霞红雨乱，
天风海水白云闲。
--郭沫若

珠海正横流，不尽滚滚英雄，
谁作南天石柱；
白云反胜概，即此亭亭耸峭，
全收百粤江山。
-----守云亭有古美文

寒暑隔闾于邃宇，虹蜺回带于云馆；
海山浮动而出没，仙圣飞腾而往来
----吕仙祠古诗



云开世外三千界，
岩倚天南第一峰。

祝愿CMRA 不忘初心，开拓创新！