



# 如何强化业务风险管控

张弛

CMRA权益保障委员会

品创方略营销咨询

# 数据合作中的风险管控



## 前期

- 委托方资质（会员）
- 委托方口碑
- 项目可行性评估
- 项目合同

## 中期

- 项目首付款
- 需求变动记录
- 成果提交记录
- 成果无异议声明

## 后期

- 成果提交后1个月  
开出发票
- 发票后3个月账期
- 逾期款项追缴
- 协会协调
- 法务途径

《防止欠款的注意事项及建议》

《应收账款参考》

《市场调研服务合同模板（作为服务总承揽方，分包给二级代理的模板）》

CMRA会员投诉流程&调解工作规则

# 数据合规风险



民间统计调查  
条例



个人信息保护



GDPR  
欧盟“通用数  
据保护条例”

# 数据合规之民间统计调查条例



- 本条例所称的民间统计调查机构，是指依法登记注册或者批准的业务范围或者经营范围有统计、调查的法人。
- 第四条 国家鼓励各级人民政府及其有关部门委托民间统计调查机构开展统计调查活动，或者向民间统计调查机构购买统计调查服务。
- 第十一条 组织实施民间统计调查，应当采用国家统计标准。没有国家统计标准的，鼓励采用行业标准。
- 第十八条 民间统计调查机构或者其他单位对外提供能够识别或者推断单个调查对象身份的资料，应当确保获取资料者遵守本条例的有关规定；在征求调查对象书面同意时，应当告知调查对象获取资料者的身份、目的。

# 数据合规之个人信息保护



**十七、**将刑法第二百五十三条之一修改为：“违反国家有关规定，向他人出售或者提供公民个人信息，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节特别严重的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。”

“违反国家有关规定，将在履行职责或者提供服务过程中获得的公民个人信息，出售或者提供给他人的，依照前款的规定从重处罚。”

“窃取或者以其他方法非法获取公民个人信息的，依照第一款的规定处罚。”

“单位犯前三款罪的，对单位判处罚金，并对其直接负

- 个人信息保护法规的中国特色：刑法先行，背景：民事行政规定“供给不足”，非法获取、出售、提供公民个人信息的犯罪日趋普遍危害日益严重，2015年刑法修正案（九）大幅修正。
- 《中华人民共和国个人信息保护法（草案）》（2017）：草案明确了九个人信息主体享有的基本权利，提出个人信息权包括信息决定、信息保密、信息查询、信息更正、信息封锁、信息删除、信息可携、被遗忘，依法对自己的个人信息所享有的支配、控制并排除他人侵害的权利。

# 数据合规之GDPR 欧盟“通用数据保护条例”



- 企业在收集、存储、使用个人信息上要取得用户的同意，用户对自己的个人数据有绝对的掌控权。
- 用户有哪些权利？ 查阅权、被遗忘权、限制处理权、数据移植权
- GDPR对企业违法行为的惩处：行为轻微的罚款1000万欧元或全年营收的2%（两者取最高值），行为严重的罚款2000万欧元或全年营收的4%（两者取最高值）

# 对数据上下游机构的启示



## 风险

---

- 陌生拦截?
- 特定型号的用户邀约?
- CATI 电话随机拨号?
- 提供受访者背景资料?
- 企业自建受访者资料库?

## 机会

---

- 流量巨头
- 行业垂直门户
- 线下Panel
- 线上Panel
- 客户CRM

## 未来

---

- 受访者的权利
- 受访者的体验

# 更多权益保障资讯，登录市场研究协会官网



当前位置：网站首页 > 关于协会 > 行业标准

|  |            |
|--|------------|
| 防止欠款的注意事项及建议 <b>HOT</b>                            | 2019-03-05 |
| MSPA专业标准与道德行为通用守则 <b>HOT</b>                       | 2018-11-05 |
| 全球调研准则和指导原则 ESOMAR资料保护备忘录 <b>HOT</b>               | 2017-12-20 |
| ESOMAR / GRBN在线调研指导准则 <b>HOT</b>                   | 2017-12-20 |
| ESOMAR/WAPOR关于民意测验和发布调研的指导原则 <b>HOT</b>            | 2017-12-19 |
| ICC/ESOMAR 在市场调研、民意测验、社会研究及资料分析方面的 国际准则 <b>HOT</b> | 2017-12-19 |
| ESOMAR/GRBN 移动调查指南 <b>HOT</b>                      | 2017-11-15 |
| 涉外调查管理办法 <b>HOT</b>                                | 2017-11-10 |
| CMRA会员投诉流程&调解工作规则 <b>HOT</b>                       | 2016-06-15 |
| 中国市场研究协会执行标准——在线调研项目                               | 2016-04-27 |
| 访问执行规范——电脑辅助电话访问（CATI）项目                           | 2016-04-27 |
| 代理款项付款标准   | 2016-04-27 |
| 中国市场研究协会访问执行规范——定点访问项目                             | 2016-04-27 |
| 国际商会/欧洲民意和市场研究协会——关于市场和社会研究的国际准则                   | 2016-04-27 |
| 承接市场研究执行项目的代理公司基本要求                                | 2016-04-27 |
| 中国市场研究协会执行标准——座谈会项目                                | 2016-04-27 |
| 中国市场研究协会执行标准——入户访问项目                               | 2016-03-31 |



市场研究协会  
CMRA

网站首页

关于协会

会员专区

<http://www.cmra.org.cn>





Thanks