



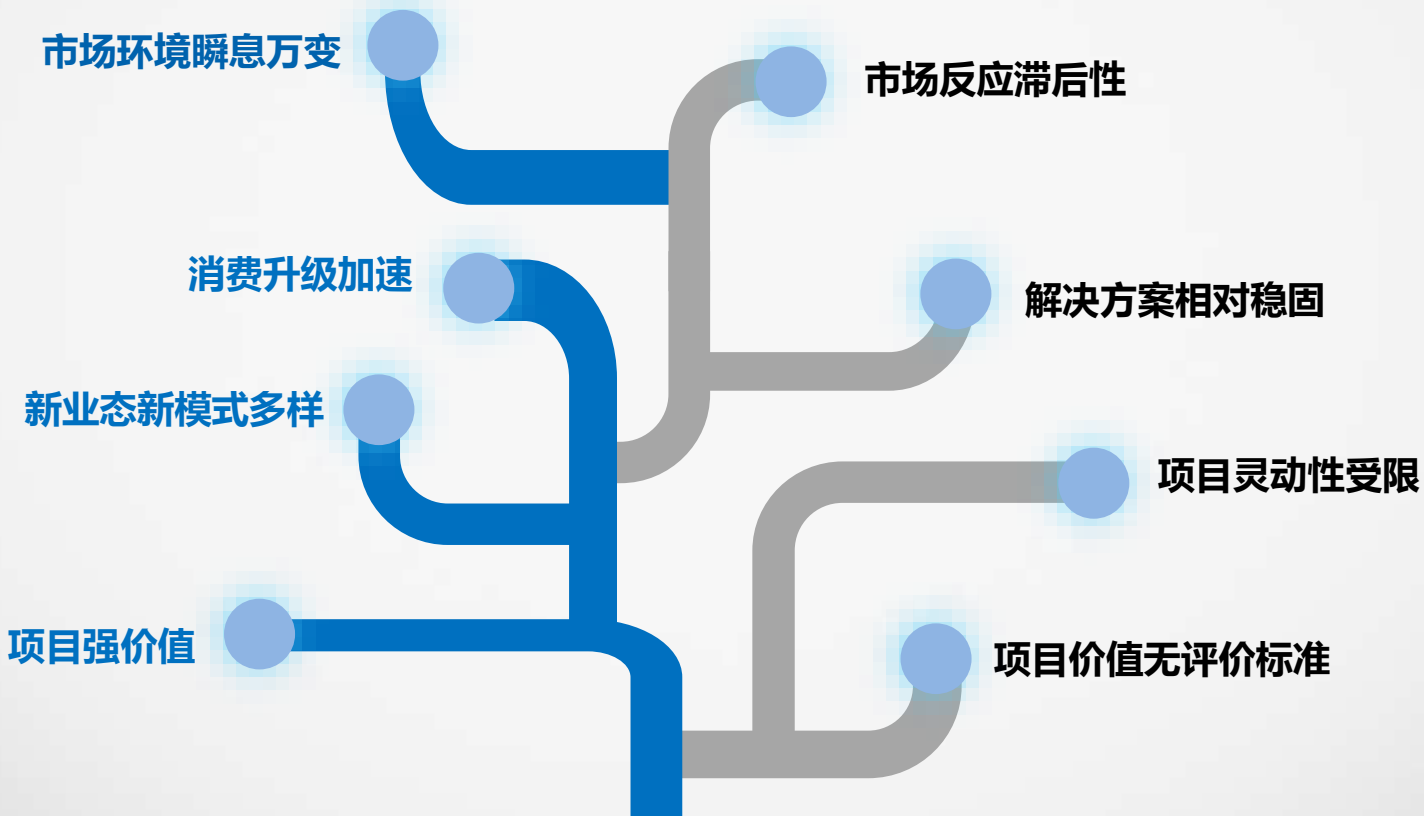
将至已至 未来已来

数据采集平台创新及商业化应用

深圳深略智慧信息服务有限公司

2019年5月

甲、乙方矛盾是甲方需求与乙方发展不平衡



数据采集平台应有的价值



可视化价值



流程价值



管理价值

可视化价值



项目启动可视

人员准备、培训、考核



项目过程可视

项目状态、下载量、上传量



采集过程可视

时间、答题轨迹、修改轨迹



人员管理可视

人员变动、GPS定位、移动轨迹



客户督查可视

完成比、审核前数据包



审核过程可视

审核成员、审核轨迹



数据结果可视

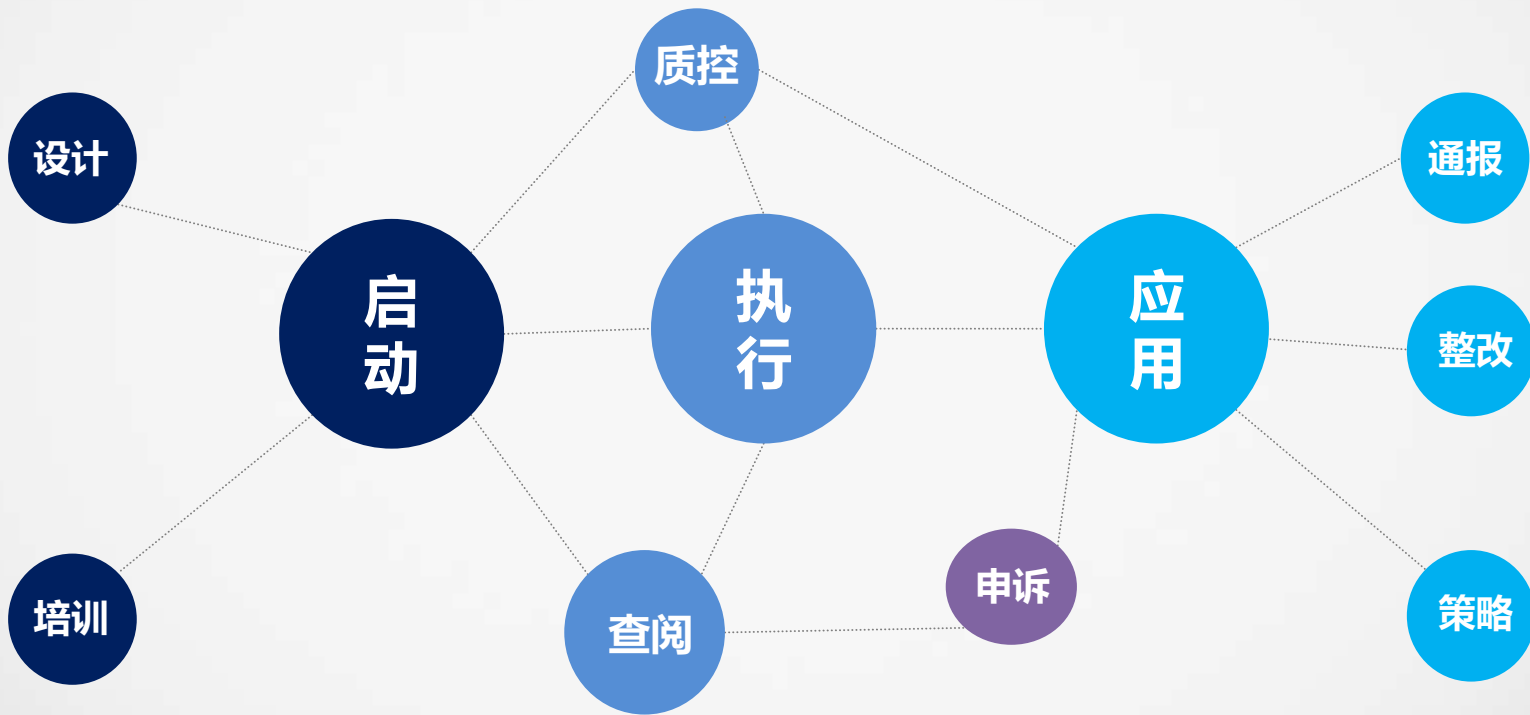
数据清单、分级分权呈现



整改过程可视

处理轨迹、流转轨迹、整改分析

流程价值



管理价值

一线炮火传总部

敏捷化管理

快速反应
输出及时
改善及时

.....

内部KPI应用

KPI考核应用
内部诊断
资源倾斜

.....



内部策略调整

定价策略
功能优化
商务政策

.....

外部战略管理

营销策略
产品策略

.....

深略信息化平台探索与实践

2012年

确定外部租用系统
KA客户使用

2015年

一系列延展系统研发及应用

2017年

国家高新技术企业
深圳双软企业

2011年

信息技术应用意识萌芽

2014年

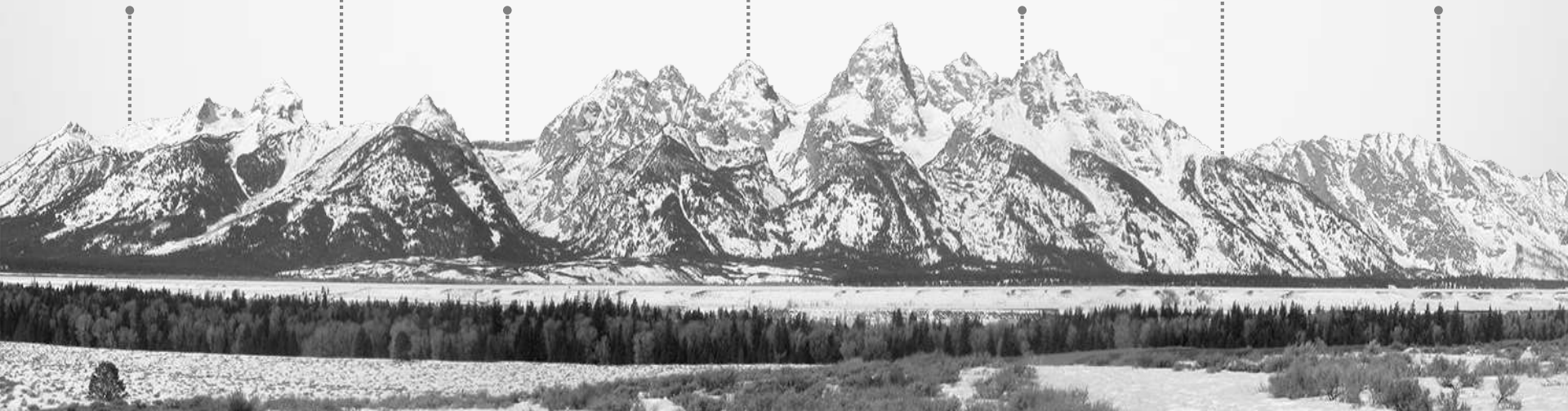
自建研发团队
第一代i评分研发完成

2016年

系统首次租用给同行
客户首次付费使用

2018年

累计17项软件著作权
稳健迭代



信息化平台探索与实践面临的问题（内部）



内部推动存阻力

流程及思维定式
对新生事物排斥
使用习惯



自主研发太烧钱

硬件、软件及人力持续投入
每年投入超过150万元



低估了开发难度

多系统搭载统一平台，兼容性成挑战
IOS与安卓版开发逻辑异同

信息化平台探索与实践面临的问题（客户）



只能定制化

不同客户有不同的组织架构
一成不变的系统不适用



开发要求多

客户基于现有系统开发需求多
开发侧重点多样



客户内部阻力

客户不能也不愿意完全独立使用
内部面临很大排斥



客户自主研发

客户出于安全性等因素考虑，
自行研发后系统不兼容

深略数据采集平台的产品矩阵

i评分

信息采集工具

特点：安全稳定、传输及时、管理闭环



i结算

项目预算、结算系统

特点：功能定制化、快速迭代



i检客

渠道门店管理应用系统

特点：钉钉日常功能、项目管理



i客流

基于人脸识别的营销管理系统

特点：准确性高、精准营销



i申诉

经销商申诉系统

特点：可定制化、媒介丰富、流程闭环



i普查

大型普查或调查类管理系统

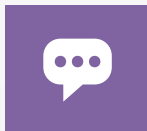
特点：可定制化、人员轨迹电子化



i整改

客户内部整改系统

特点：定制层级、客户顶层设计、内部管理提升



i定制

基于客户现有软件提供升级迭代服务

特点：稳定、安全



商业化应用



20⁺

客户应用数量

100000⁺

年平均采集样本量

2

定量、定性

5⁺

客户定制最多应用层级

商业化应用示例



商业化应用示例

01 第三方项目路径

标准培训及考核上岗

数据采集及评估

审核团队审核样本

整改数据推送

02 渠道经理执行路径

渠道经理系统使用培训

渠道经理进店**检测**

对接人审核渠道经理样本

整改数据推送

渠道经理**审核门店整改**

对接人确认整改

大区经理及总部查看

03 项目特点

- 第三方与渠道经理**同步进行**
- **全面应用第三方渠道管理系统**
- 两个团队相互验证



智慧数据平台未来愿景



助力客户、助力同行及助力深略成功的引擎工具

助力 · 助势 · 助成

THANK YOU

未来·同行