

KuRunData

更高效

更经济

更便利



微信样本

样本座谈会

-从2018年度样本互联网生活方式及态度座谈会



- 在家几乎不使用电脑
- 仅使用少数APP（例如微信）
- 手机支付普及
- 起床第一件事：打开微信
- 睡前最后一件事：再看一眼微信
- 每天微信使用时长：超过3小时
- **宁愿少拿钱，也要好体验**

好体验就是最大的激励

题型适应手机

长问卷拆分
100问=20问*5段

一键实名注册

快速聊天室
定量+定性

好体验

社交招募运营

产品留置试用

看听说点
多感官访问

DIY快速调查

题型展现优化

- 问卷题型适应手机
- 单问卷题目不超过20题



长问卷拆分

首页



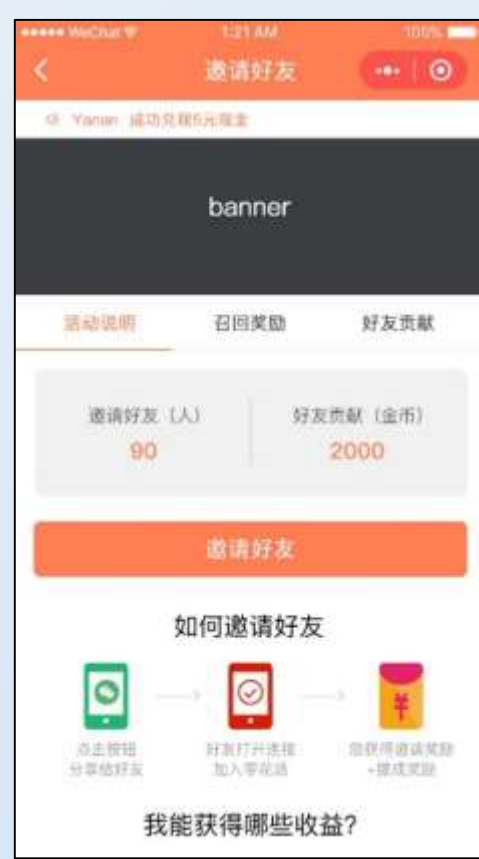
问卷拆分



金币商城



邀请链接

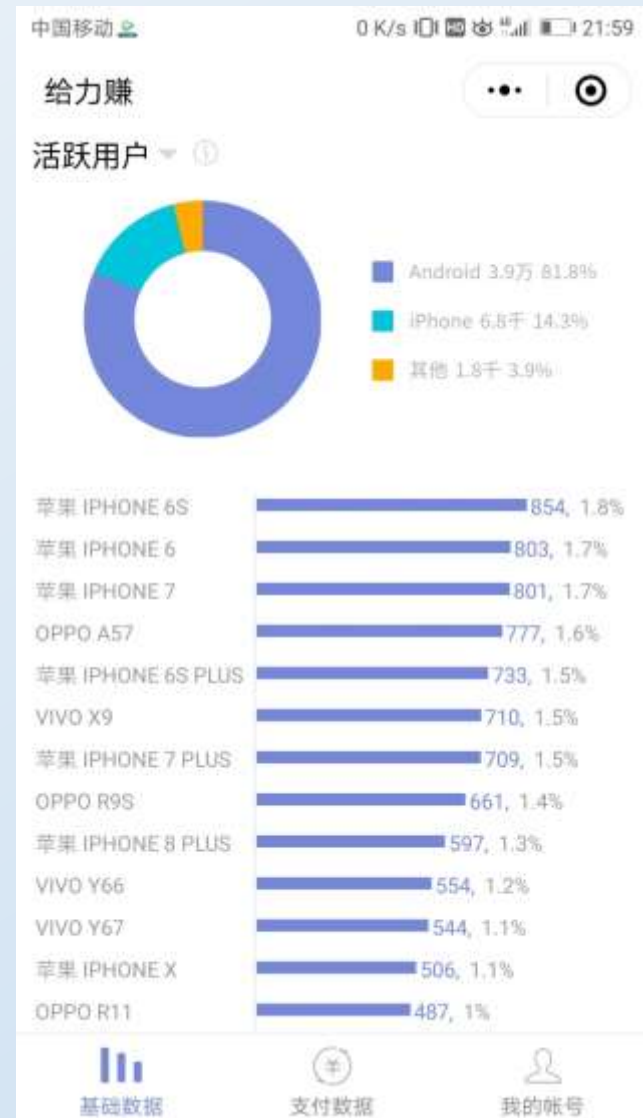


好友召回



一键真实注册

- 微信授权资料+个人填写
- 微信支付实名认证+真实手机号
- 手机型号, unionID, OpenID等扩展资料



社交招募运营

- 邀请好友，推荐奖励
- 朋友圈推广奖励
- 用户激活奖励



DIY+快速调查

编辑问卷



问卷预览



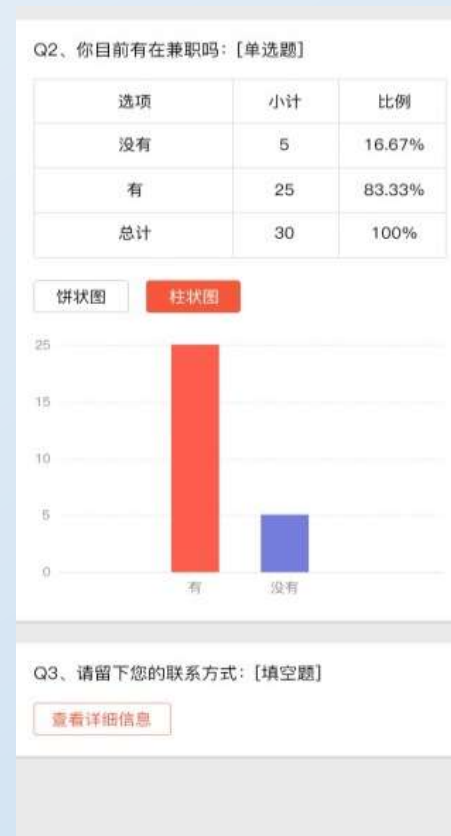
问卷详情



统计报表



统计报



多感官访问答题



语音答题功能

有助于用户体验感提升

减少答题过快、开放题乱答等现象

完成率更高

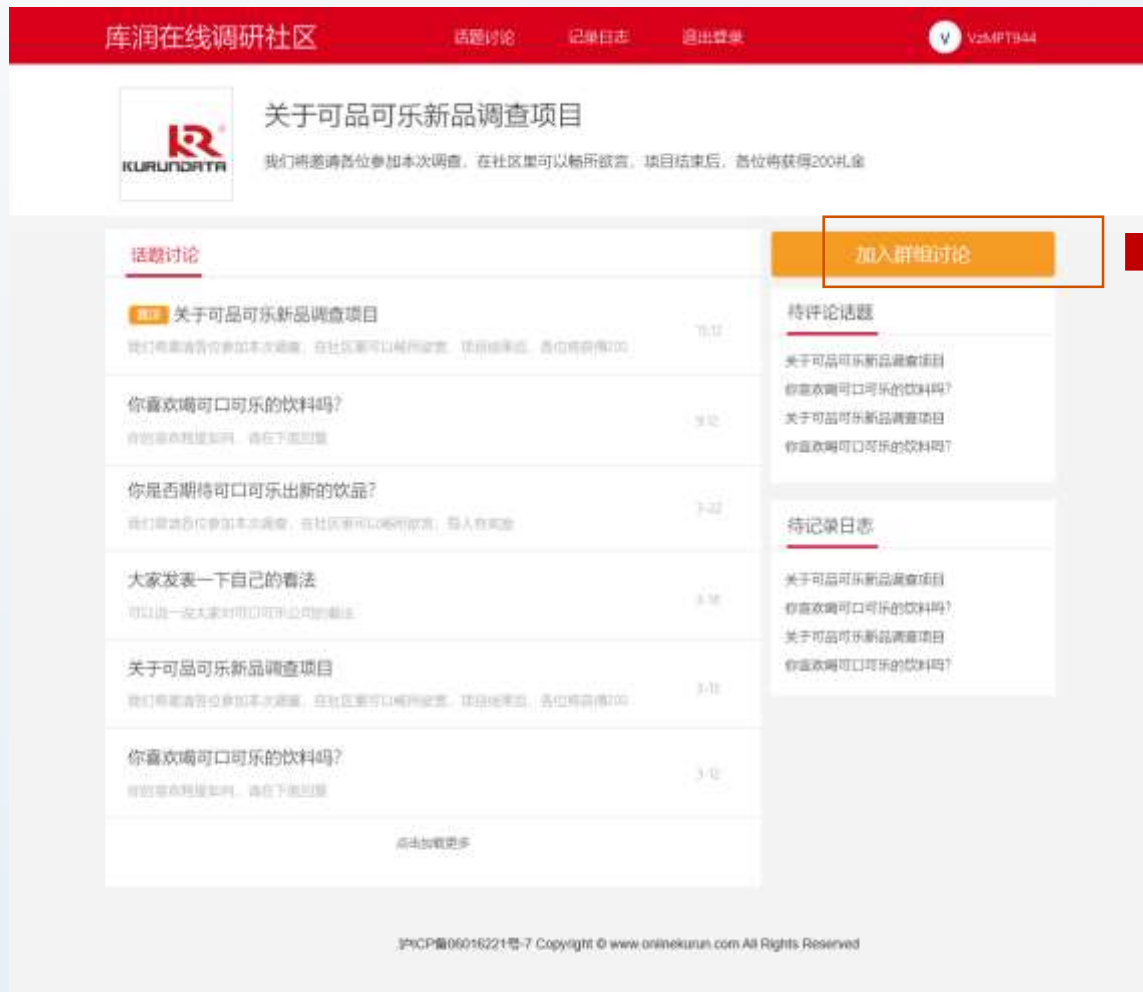
产品试用专用样本库



小程序新增产品试用专区

- 创建产品试用专用样本库
- 品牌商可将目标产品放入产品试用专区
- 通过问卷的形式二次筛选样本
- 得出试用报告，更真实，更快速！

快速聊天室



库润在线调研社区

话题讨论 记录日志 退出登录

VzMP1944

关于可口可乐新品调查项目

我们将邀请各位参加本次调查，在社区里畅所欲言，项目结束后，各位将获得200礼金

加入群组讨论

话题讨论

- 关于可口可乐新品调查项目**
我们将邀请各位参加本次调查，在社区里畅所欲言，项目结束后，各位将获得200...
- 你喜欢喝可口可乐的饮料吗?**
各位发表意见如何，请往下发表
- 你是否期待可口可乐出新的饮品?**
我们将邀请各位参加本次调查，在社区里畅所欲言，各位将获得...
- 大家发表一下自己的看法**
可以说一说大家对可口可乐公司的看法
- 关于可口可乐新品调查项目**
我们将邀请各位参加本次调查，在社区里畅所欲言，项目结束后，各位将获得200...
- 你喜欢喝可口可乐的饮料吗?**
各位发表意见如何，请往下发表

点击查看更多

待评论话题

- 关于可口可乐新品调查项目
你喜欢喝可口可乐的饮料吗?
- 关于可口可乐新品调查项目
你喜欢喝可口可乐的饮料吗?

待记录日志

- 关于可口可乐新品调查项目
你喜欢喝可口可乐的饮料吗?
- 关于可口可乐新品调查项目
你喜欢喝可口可乐的饮料吗?

沪ICP备06016221号-7 Copyright © www.onlinekurun.com All Rights Reserved

定量问卷+快速组建群组讨论



群组讨论 离开

3mDRh897 12:01
如果有开发，麻烦也请联系下我，需要成品。

7nQB936 12:01
本群组是使用华为手机的人来回答您是否都将手机里的资料 and 文件 (如照片、视频、文档) 存储/备份到华为手机云服务?

HwcZa709 12:01
如果有开发，麻烦也请联系下我，需要成品。

群组公告
本群组是使用华为手机的人来回答您是否都将手机里的资料 and 文件 (如照片、视频、文档) 存储/备份到华为手机云服务?

群组成员(5/20)

- 3mDRh897[在线]
- HwcZa709[在线]
- 7nQB936[离线]
- GuyO76[离线]
- oJaKb123[离线]
- MWRMp170[离线]

本群组是使用华为手机的人来回答您是否都将手机里的资料 and 文件 (如照片、视频、文档) 存储/备份到华为手机云服务?

发送

在定量的项目的过程中，可实时邀请部分用户进群讨论，大大提高调研效率与真实性。

微信样本库增长，留存喜人



用户量快速增长



新用户粘性快速养成



12% Vs 1%超高留存率



个人时间段覆盖

微信样本分布

城市

City	WeChat	PC panel
Tier 1 city	33.35%	41.81%
Tier 2 city	22.04%	29.98%
Tier 3 city	44.61%	28.22%

收入

Income (RMB)	WeChat	PC panel
No income	6.93%	1.94%
Less than 1,000	7.48%	1.30%
1,001 - 3,000	14.53%	3.42%
3,001 - 4,000	14.93%	4.28%
4,001 - 6,000	14.49%	8.74%
6,001 - 8,000	10.35%	11.37%
8,001 - 10,000	10.03%	14.90%
10,001 - 15,000	10.27%	23.28%
15,001 - 20,000	6.29%	16.30%
Over 20,000	4.70%	14.47%

性别

Gender	WeChat	PC panel
Male	35.88%	54.46%
Female	64.12%	45.54%

年龄

Age	WeChat	PC panel
Less than 15	26.12%	1.34%
16-30 y.o	47.61%	58.42%
31-40 y.o	13.46%	25.74%
41-50 y.o	9.53%	10.49%
OVER 50	3.28%	4.01%

- 半数用户是3-5线城市
- 7成年轻人（30岁以下）
- 更多女性
- 收入段均匀覆盖

小镇青年

动态扩展标签

精准抽样，而不是反复甄别

整体概况图表：性别、年龄、学历、职业、收入、关注行业



形象标签



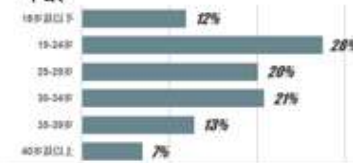
性别



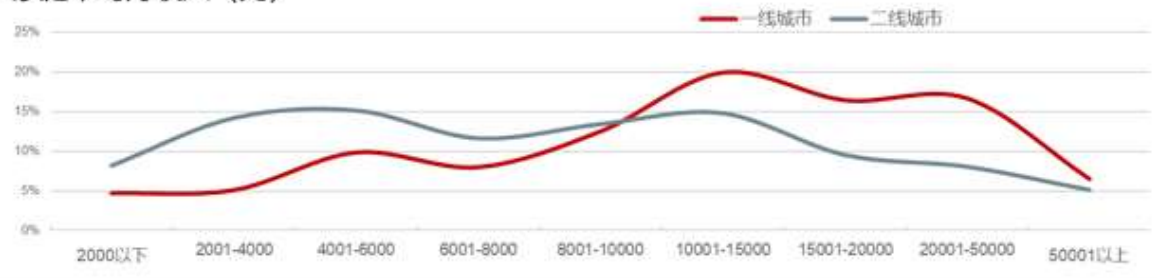
学历



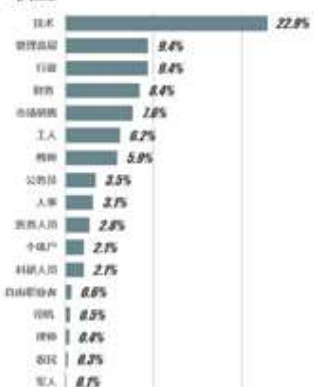
年龄



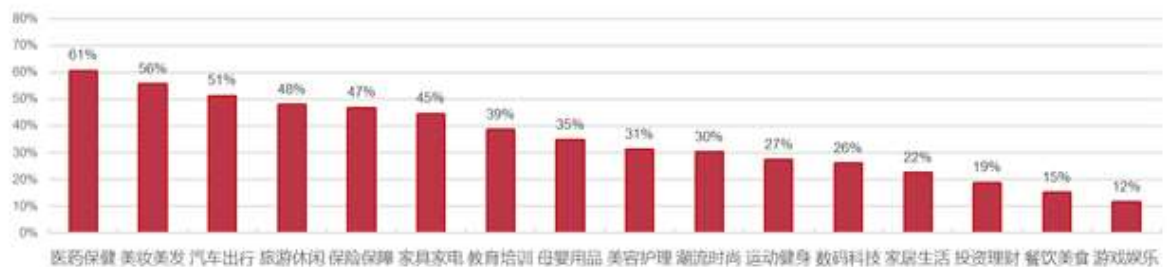
家庭平均月收入 (元)



职业



关注行业



60万样本

6000多万标签

结构化

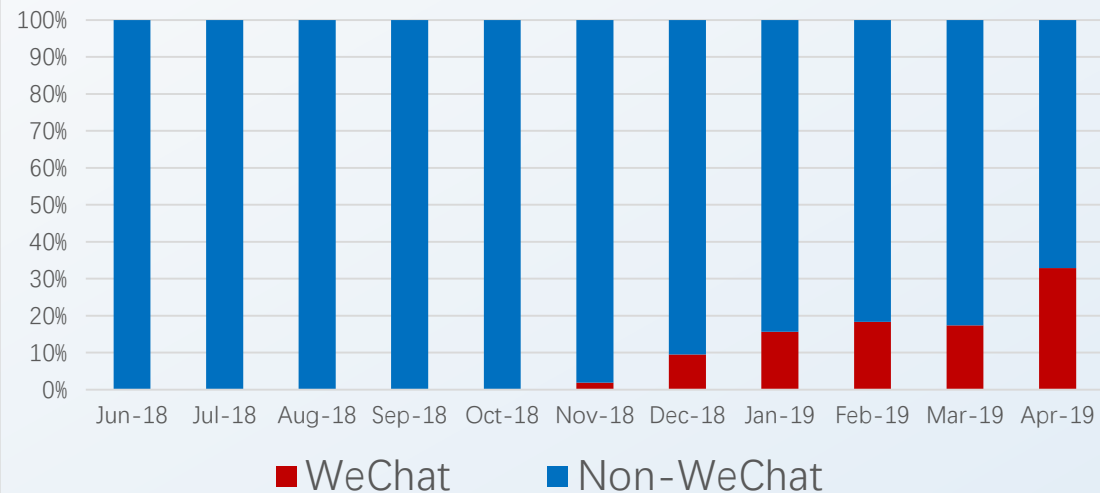
季度完整更新



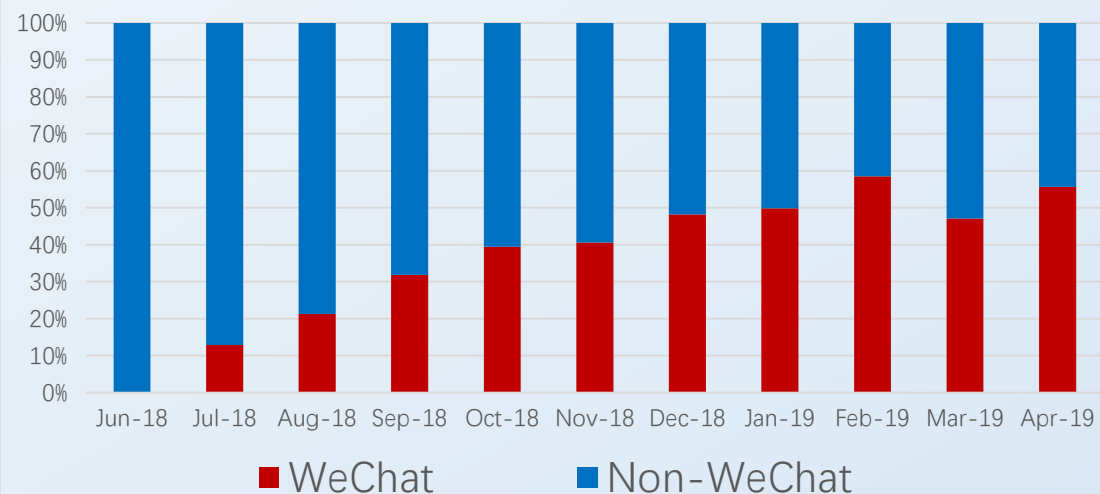
KURUNDATA

微信样本完成占比增长

微信样本库完成样本供应项目比例



微信样本库完成全案项目比例



上线十个月:

● 105 客户

● 1,438 项目

● 391,633 有效问卷

● 600,000 活跃样本

● 60% 数据采集

品牌专有样本库计划

一站式样本建库（基于网站，公众号，小程序）



聚集品牌自有的
只属于品牌的消费者
解决各种品牌挑战



向社区成员
发出任务



定量/定性调查
持续连接
共同参与创造品牌图景

数字化追踪

An aerial photograph of a city at dusk. A wide river flows through the center, with a bridge crossing it in the foreground. The city is illuminated by streetlights and building lights, creating a warm glow against the darkening sky. A prominent tower with a spherical top and a tall spire stands out in the background. The overall scene is a mix of modern and traditional architecture.

数字追踪样本库

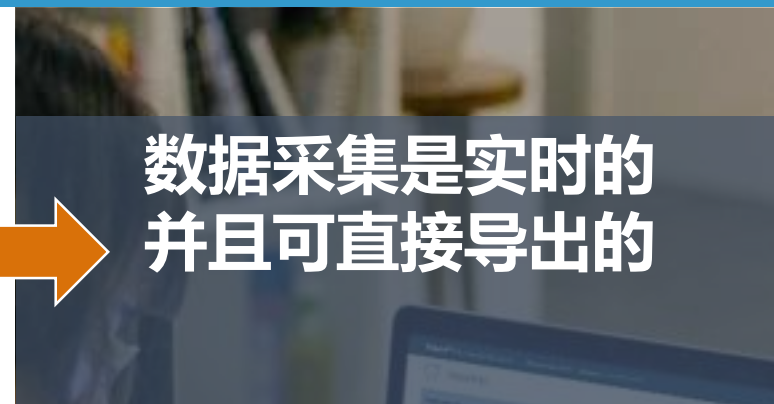
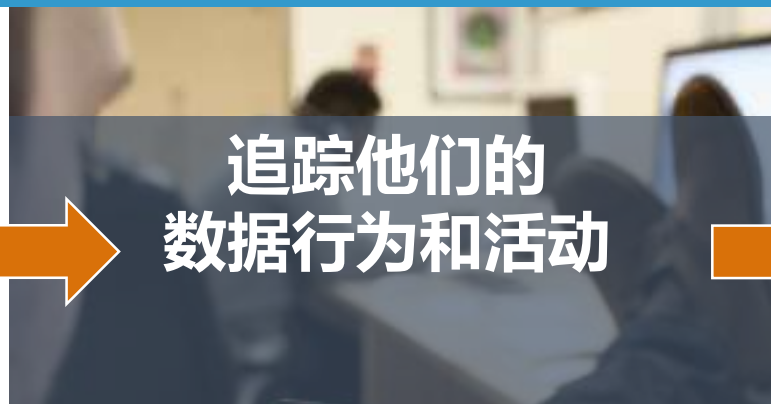
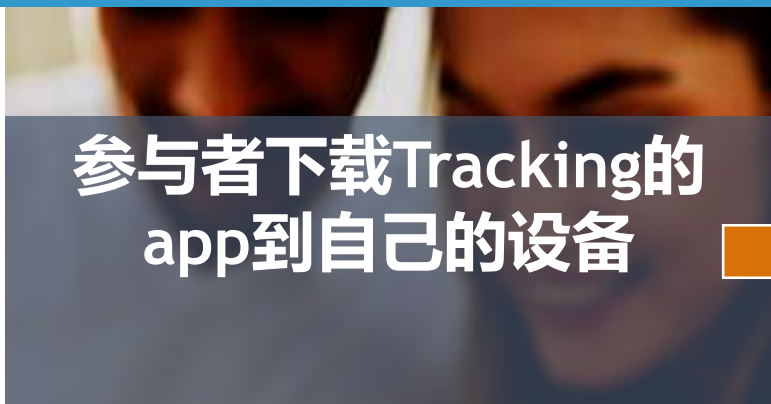
参与者下载Tracking的app到自己的设备



追踪他们的数据行为和活动



数据采集是实时的并且可直接导出的

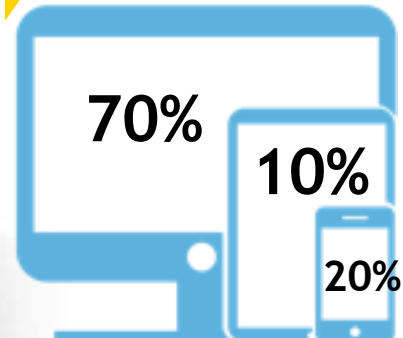


原始数据样例

Entertainment								Device parameters and Demographics details	
Service	UTC	Local Time	Day Part	Connection	Video type	Title name	Views	Respondent ID	Device ID
YouTube	12/12/16 15:43	12/12/16 15:43	Afternoon	3g	AD	1+1 Theater AD	63,001	4343634!1463658380683	3077339001
YouTube	12/12/16 15:43	12/12/16 15:43	Afternoon	3g	CLIP	Rihanna - Diamonds	611,705,152	4514724!1463658380875	3057727402
YouTube	12/12/16 15:43	12/12/16 15:43	Afternoon	3g	CLIP	Taylor Swift - Style	263,554,148	4534920!1463658381074	3066223701
YouTube	12/12/16 15:44	12/12/16 15:44	Afternoon	3g	CLIP	Adele - Rolling in the Deep	691,600,200	4580757!1463658381263	3084573401
YouTube	12/12/16 15:44	12/12/16 15:44	Afternoon	3g	CLIP	Adele - Set fire to the rain	87,562,347	4683613!1463658381424	3061311101
YouTube	12/12/16 15:44	12/12/16 15:44	Afternoon	3g	CLIP	One Direction - What Makes You Beautiful	670,524,986	4380860!1463658381570	3003869702
YouTube	12/12/16 15:45	12/12/16 15:45	Afternoon	3g	CLIP	Taylor Swift - Bad Blood ft. Kendrick Lamar	457,676,792	4255913!1463658381728	3005405201
YouTube	12/12/16 15:45	12/12/16 15:45	Afternoon	Wifi	AD	McDonalds AD	56,052	4297484!1463658381897	3036349901
YouTube	12/12/16 15:46	12/12/16 15:46	Afternoon	Wifi	CLIP	Adele - Someone Like You	516,590,554	4394620!1463658382060	3034459701
YouTube	12/12/16 15:46	12/12/16 15:46	Afternoon	wifi	AD	Premium Car	232,905	4250407!1463658382222	3038212001
YouTube	12/12/16 15:46	12/12/16 15:46	Afternoon	wifi	CLIP	Robbie Williams - Eternity	16,348,815	4374450!1463658382419	3008116201
YouTube	12/12/16 15:46	12/12/16 15:46	Afternoon	wifi	CLIP	Robbie Williams - Angels	26,585,415	4256560!1463658382596	3047036001
YouTube	12/12/16 15:46	12/12/16 15:46	Afternoon	wifi	CLIP	Queen - Don't Stop Me Now	522,124	4291646!1463658382732	3038547601
YouTube	12/12/16 15:43	12/12/16 15:43	Afternoon	wifi	CLIP	Jack Johnson - Wasting Time	3,778,829	4287402!1463658382876	3056077301
YouTube	12/12/16 15:43	12/12/16 15:43	Afternoon	wifi	CLIP	Barbra Streisand - Woman in Love (Lyrics)	12,463,720	4580767!1463658383034	3082548102
YouTube	12/12/16 15:43	12/12/16 15:43	Afternoon	wifi	CLIP	Simon And Garfunkel - The Boxer	6,174,355	4253547!1463658383140	3061559702
YouTube	12/12/16 15:44	12/12/16 15:44	Afternoon	wifi	CLIP	Gone - Jack Johnson	127,991	4390508!1463658383359	3076995103
YouTube	12/12/16 15:44	12/12/16 15:44	Afternoon	wifi	CLIP	Girl Says America is on a Different Planet	403,942	4390508!1463658383359	3076995103
YouTube	12/12/16 15:44	12/12/16 15:44	Afternoon	wifi	AD	Big Sale Is Here	43,194	4390508!1463658383359	3076995103
YouTube	12/12/16 15:45	12/12/16 15:45	Afternoon	wifi	CLIP	CUPIDO - LOVE IS BLIND 3D ANIMATION SHORT FILM HD	3,104,638	4390508!1463658383359	3076995103
YouTube	12/12/16 15:45	12/12/16 15:45	Afternoon	3g	CLIP	ASUS Chromebit Chrome OS stick PC - Hands on	285	4390508!1463658383359	3076995103

谁? 什么时间? 做了什么事?

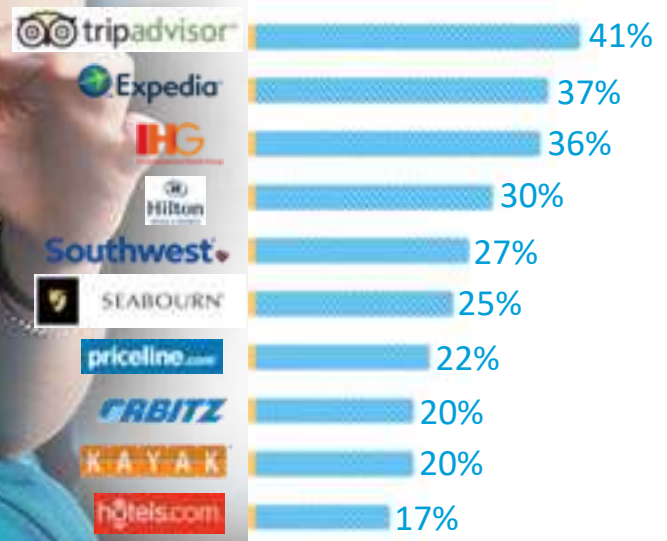
设备信息



访问网站



前10大网站



花费时间



搜索内容

Holiday
Vacation
Booking
Top
Cheap
Deal
 ...

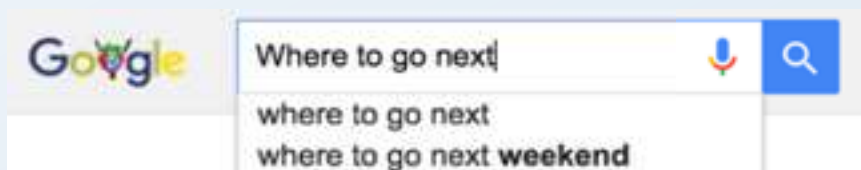
数据追踪能够帮助我们更好的了解陈先生

会员档案

数字档案

新的细分

特定目标



收到了这则广告



最经常使用亚马逊



每5分钟打开一次twitter



每天都用google地图



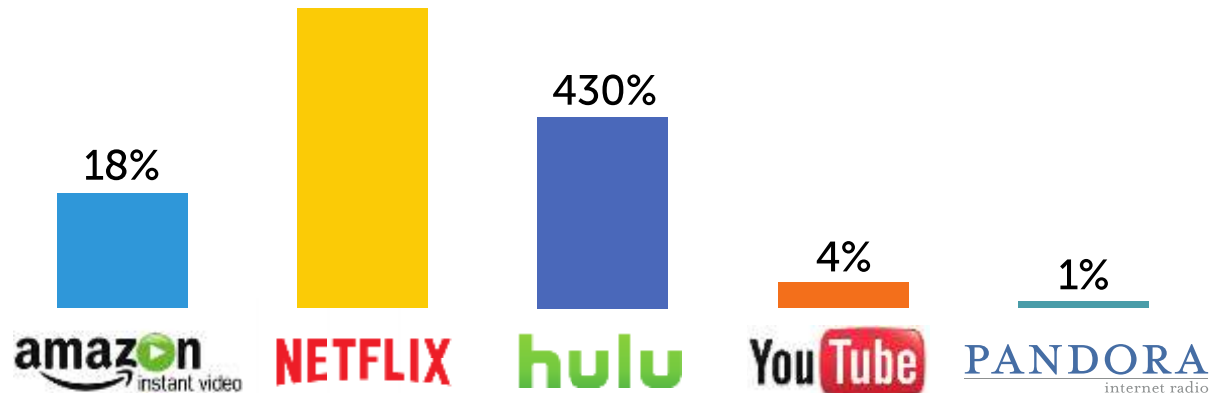
使用iPhone



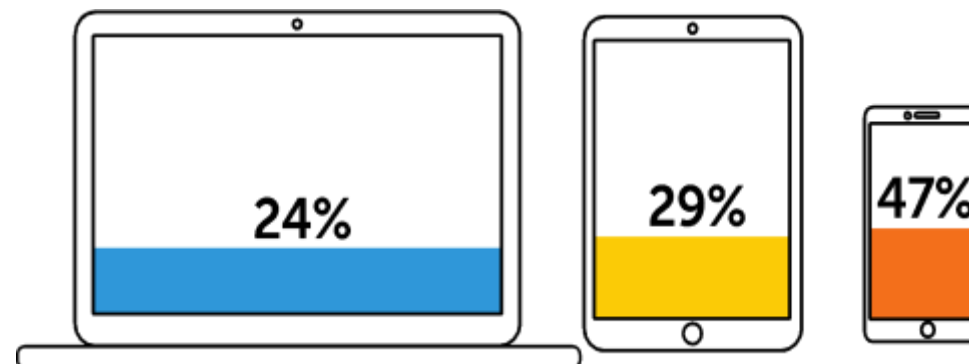
每天22次打开Facebook

媒体使用决定了媒体规划

媒体服务分布 47%



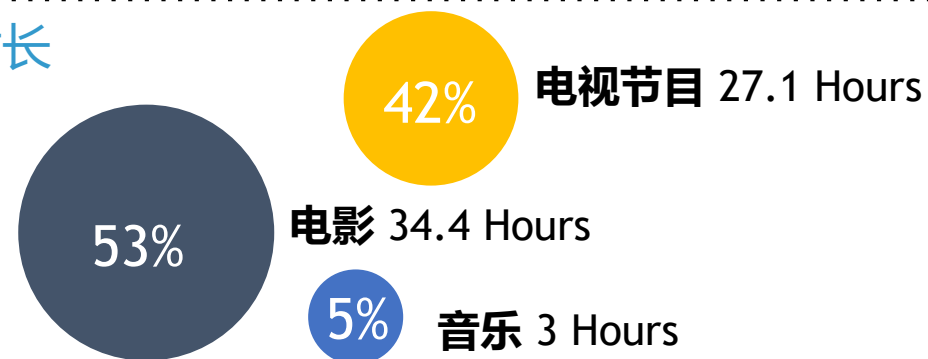
设备使用



最受欢迎的内容



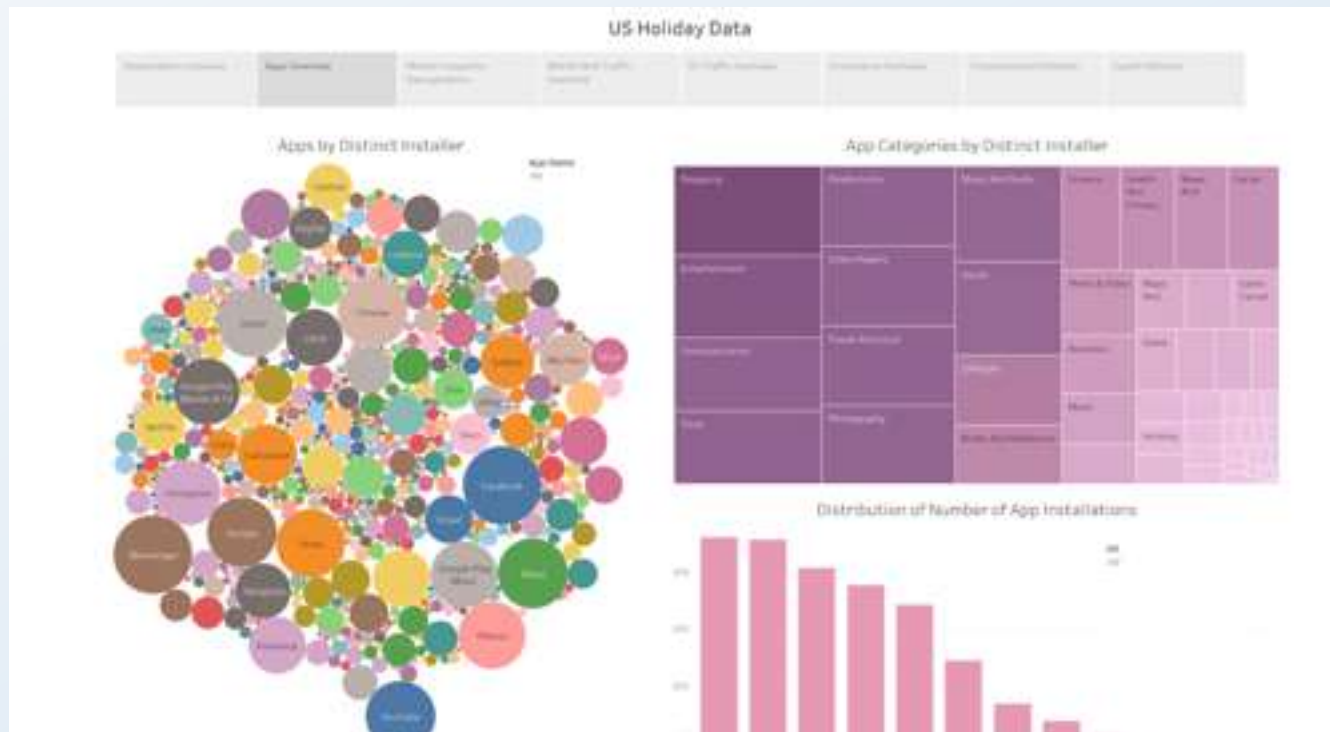
时长



数字化触点

数字化触点

- 旅行相关的工具或博客
- 旅行相关的搜索行为
- 论坛讨论版块
- Edms
- 旅行相关主页



线上决策旅程

- 确定关键触点
- 分析转化路径
- 改善转化效率

