

数据驱动企业变革 从DI到OI的数字化之路

徐亚波博士/数说故事创始人兼CEO



徐亚波博士

数说故事创始人兼CEO



- “思维并不是存在于人的头颅之中，而是存在于整个系统中。”

- “30年后人和机器共生。”

- “你的手机已经是你的延伸，你已经是个电子人。”

- “技术的创新，数字化的驱动，将重构组织，更加有效的沟通，大幅提升运转效率，增强内外部的协同效应，形成共生组织。”

MR

Market Research
市场调研

BI

Business Intelligence
商业智能

CI

Consumer-based
Intelligence
消费者智能

大数据驱动
消费者为导向
内外数据融合

DI

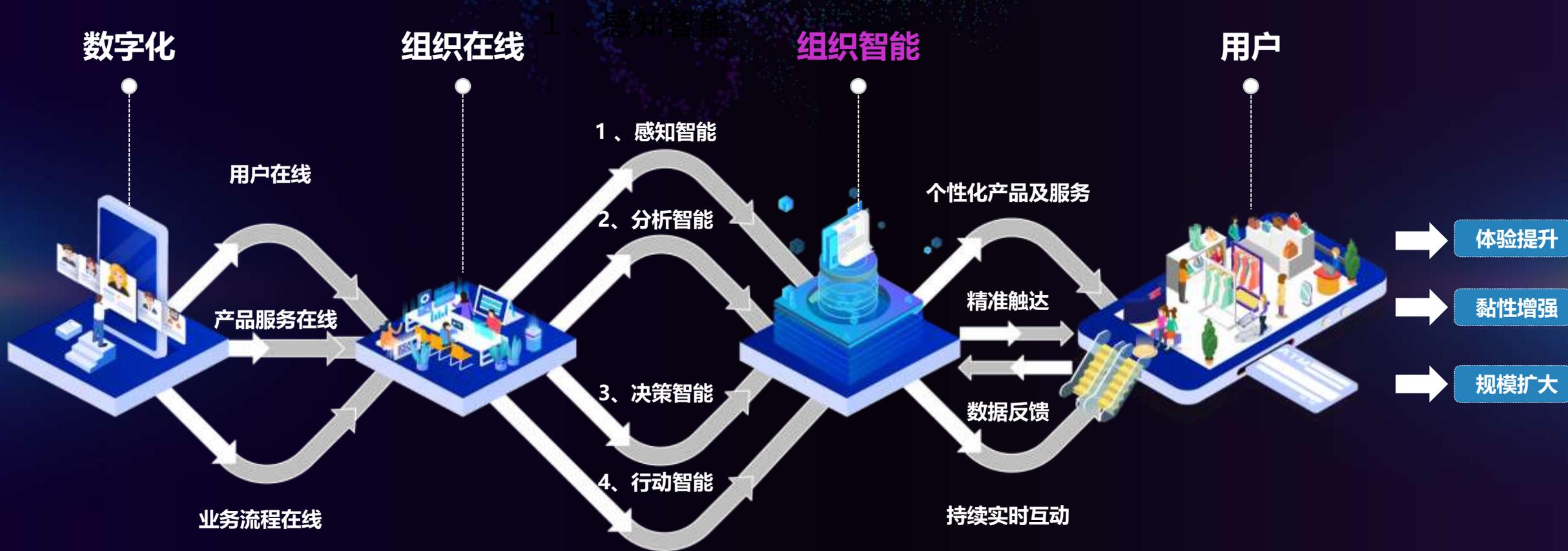
Decision
Intelligence
决策智能

正确的商业问题
人货场的数字化
合理的决策模型
→端到端的商业应用闭环

OI

Organizational
Intelligence
组织智能

组织智能的发展路径



数字化发展简史：从初心到终局



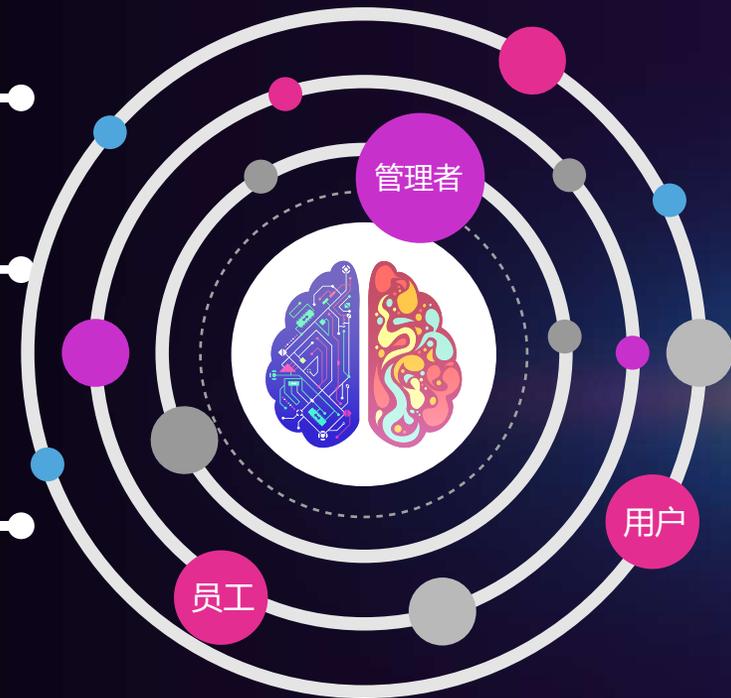
数字化

企业“数据进化”的起点，利用数字化技术，对业务过程和商业模式进行重构。

从数据积累到数据资产

从IT建设到业务应用

从业务试点到全流程数据驱动



企业大脑

连接管理者、员工和用户的智能终端和机器智能

数字化转型蓝图：4+2+1



数字化转型战略路径



从外到内



从策略到行动



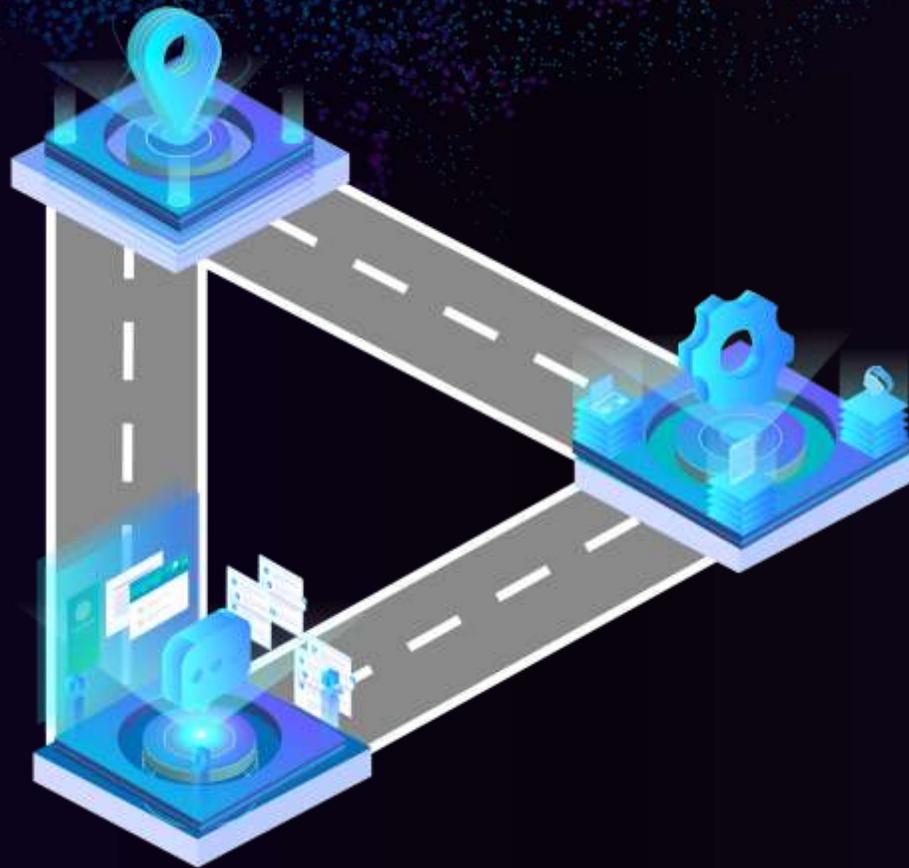
从场景到中台

1 雷达业务线

围绕品牌、消费者、内容、媒介，打造基于数据驱动的市场营销策略中心

2 领客业务线

构建私域流量运营体系、实现对用户全生命周期的管理、支撑全渠道的用户运营，提升营销效率和效果



3 中台业务线

数据资产管理、基础数据能力开放，支持低成本的数据应用迭代创新

数字化转型三驾马车

成功转型的故事？



战略路径



应用场景



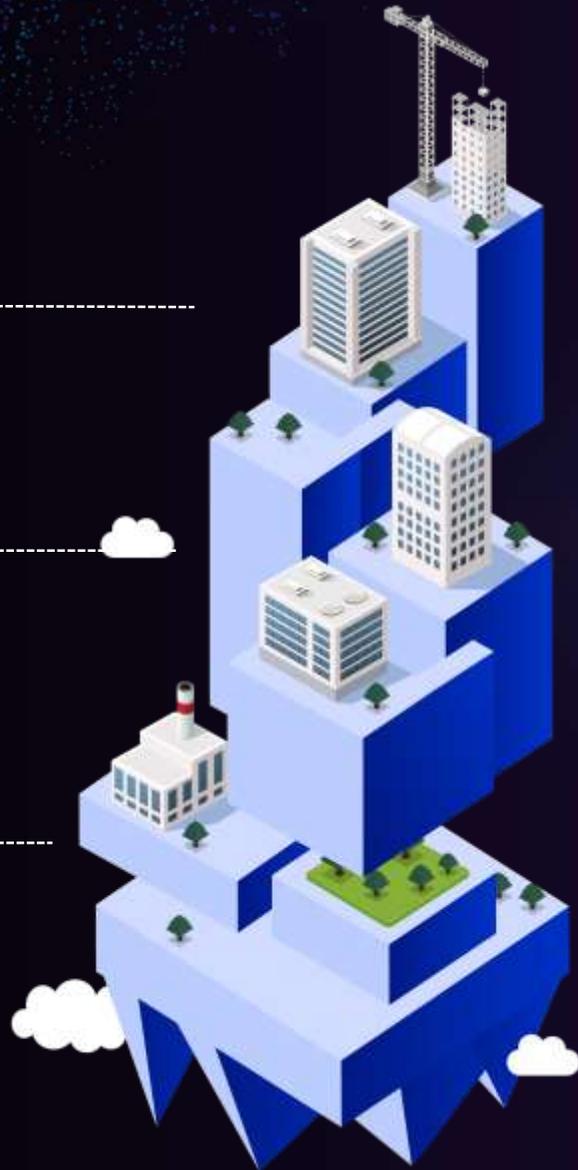
技术工具

DATASTORY
数字化转型简史

03
应用场景化

02
工具平台化

01
数据资产化



数据资产化

2015-2017

- 数据部的诞生
- 从技术和项目制走向数据为核心的模式
- 踩不尽的数据坑
- 分析师和程序员的“永恒矛盾”
- 前期投入 v.s 商业变现

工具平台化

2016-2018

- 关于工具的爱与恨
- 从分析工具到数据中台
- “大中台, 小前端” 的模式
- CDO的价值: 从规划到落地

应用场景化

2017-NOW

- 端到端的数据应用创新到DAI的诞生
- 产品经理、分析师、程序猿的和谐世界
- 平台生态的形成

最佳实践



战略 – 系统化构建企业数字化转型roadmap, 最终实现整个组织的在线化与智能化

技术 – 构建松耦合、可扩展、高兼容的数据平台, 推动低成本高效率的产品和服务创新

业务 – 梳理业务流程, 根据价值潜力和可行性规划数字化推进节奏

A young boy with a thoughtful expression is shown in profile, looking towards a glowing digital globe. The globe is composed of a complex network of lines and nodes, with a bright orange and yellow ring of light around its equator. The background is dark with faint digital patterns and numbers. The text is overlaid on the right side of the image.

**好的平台不是规划出来的，
而是在大的愿景和蓝图基础上，
通过大胆摸索和实践，
持续迭代创新出来的。**

Next Episode?

MR

Market
Research

市场调研

BI

Business
Intelligence

商业智能

CI

Consumer-based
Intelligence

消费者智
能

DI

Decision
Intelligence

决策智能

OI

Organizational
Intelligence

组织智能

XI



扫码关注公众号

【数说故事】

回复关键词“数聚创变” 免费获得完整版白皮书

THANKS