

用洞察搭建AI和 营销决策的桥梁

CloudXink 云思

2019年5月·广州

www.cloudxink.com

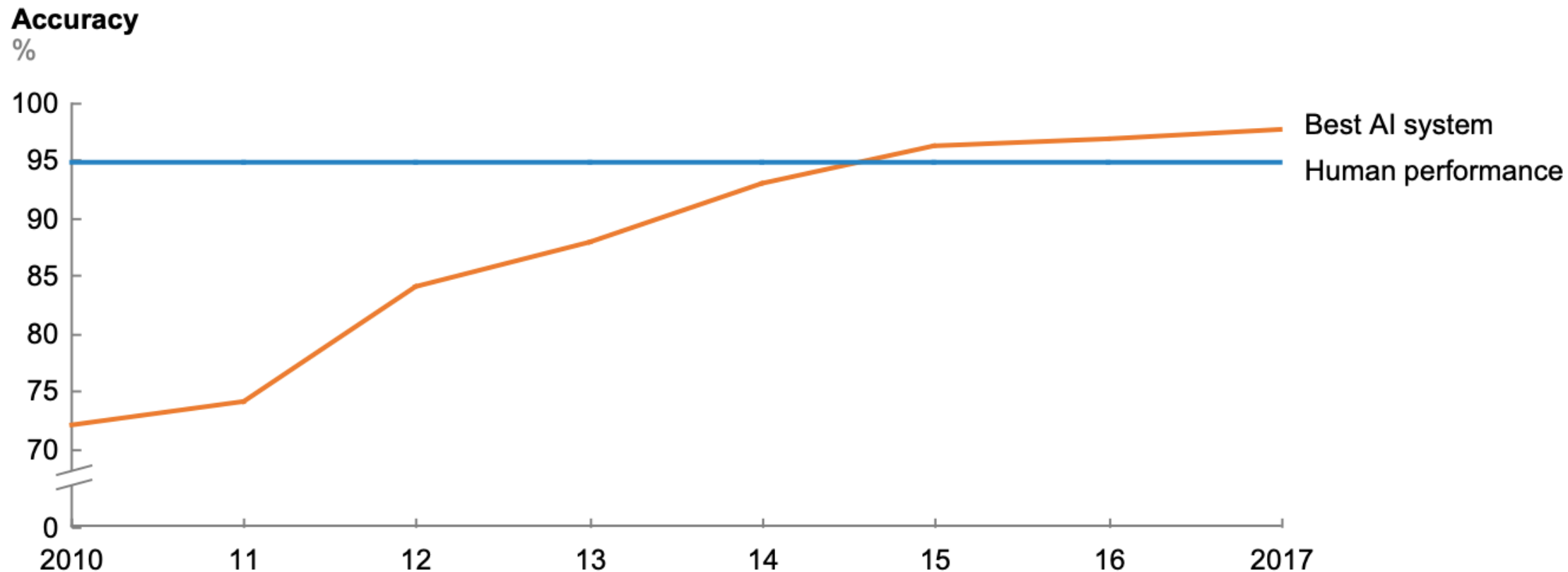
李开复：

AI会像电一样，

成为基础设施无处不在。



麦肯锡研究表明：早在2015年，AI技术部分内容识别准确率已超过人类！



SOURCE: ImageNet Large Scale Visual Recognition Challenge; McKinsey Global Institute analysis

市场研究的本质，是数据驱动的营销决策！

那么AI是否能够有所帮助？



我们的尝试和挑战

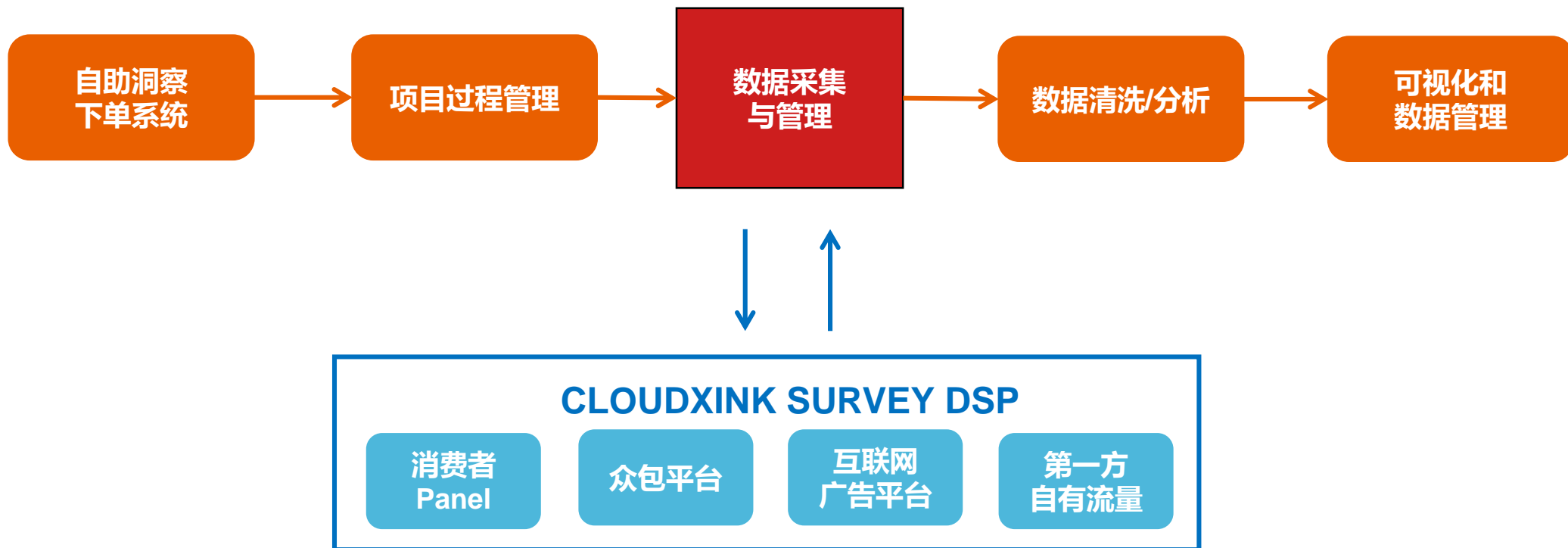
- 我们做到了敏捷调研服务
- 也帮助客户做了数据沉淀
- 但是在传统调研场景下，数据沉淀并没有发挥其应有的价值

云思自动化调研平台解决了快速大规模调查的问题

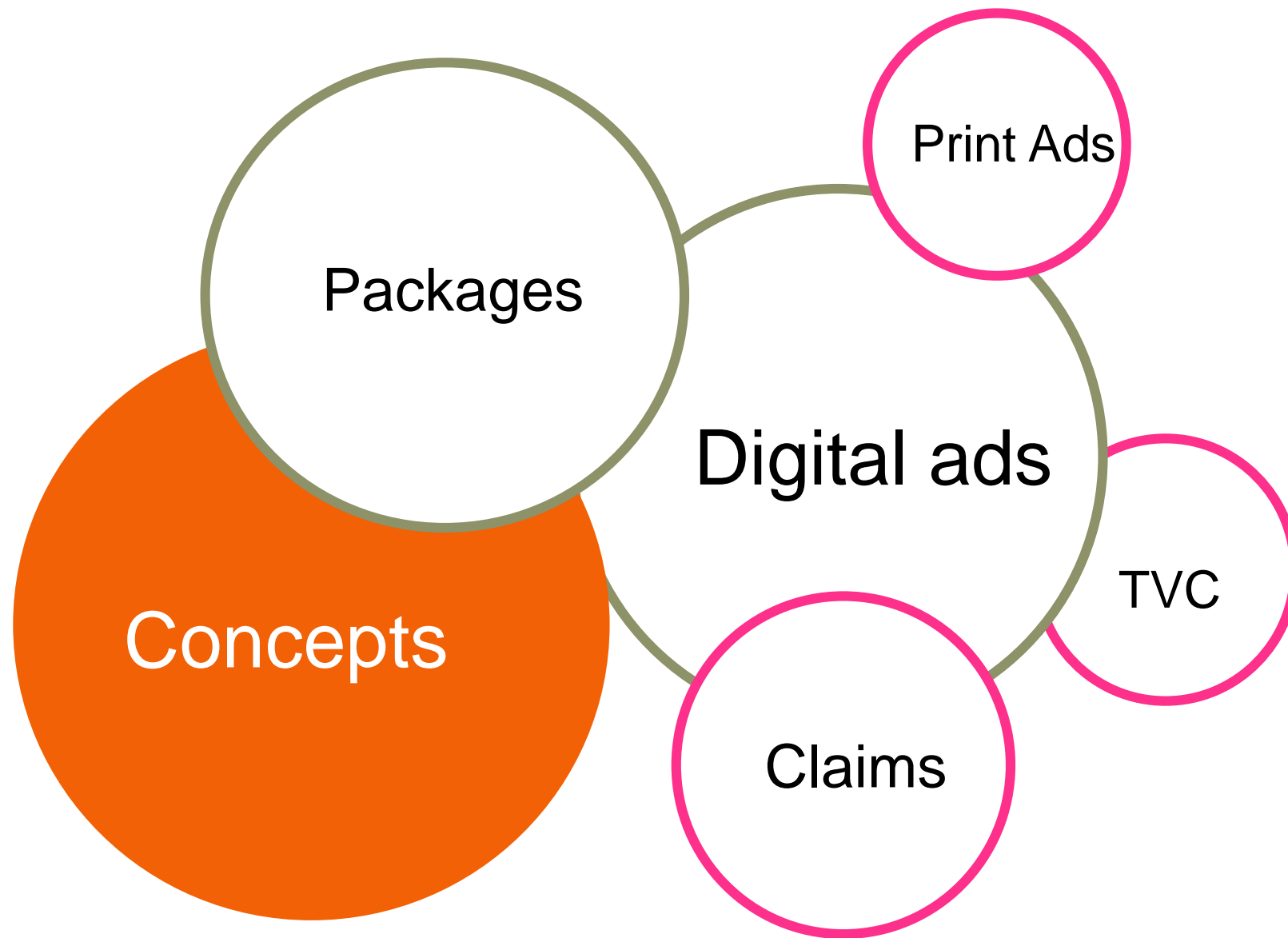


敏捷洞察

10分钟设定项目, **24小时**完成数据采集, **实时**查询洞察报告



云思已经累计完成超过1000个素材的测试（前测和后测）



数据沉淀和管理

我们将客户历史数据进行沉淀和管理



数据沉淀和管理



但是...

**在“任务型”的市场研究思路之下，洞察
的数字化创新只是锦上添花**

如何让数据发挥商业价值...以品牌广告创意测试为例

研究者打造数据应用闭环





安全出行，请遵守交通法规



视频场景分类

图像分类

物体识别

公众logo识别

自然-海洋	(66.35%)
自然-江河	(0.59%)
乐器-钢琴	(0.49%)
自然-霞光	(27.93%)

00:14

自然-日出日落	(3.74%)
自然-黄昏	(3.89%)
自然-海洋	(81.59%)
自然-霞光	(9.26%)

00:15

自然-日出日落	(5.93%)
自然-黄昏	(15.05%)
自然-海洋	(60.84%)
自然-霞光	(16.52%)

AI可以识别出哪些信息



公众人物

Logo

视频内文字

视频内声音转文字

视频场景

图像内物品

人物性别年龄

人物表情

...

图像分类

自然-海洋

交通-车内座椅及内饰

服装配饰-眼镜

物体识别

天空

轿车

视频场景分类

车辆

logo识别

现代

关键字

全景

全家人

视界

志向

孩子

世界

视野

现代

安全

北京

圣达

AI识别的信息准确性 – 以Logo判定为例

对101只测试广告进行了AI判别
以Logo判定概率80%标准 (>80%定义为判断正确)

	正确	错误
判断为正确	81%	2%
判断为错误	5%	12%

不做人工干预： 正确率93%
人工干预判错部分： 正确率98%

**对判错的17%进行逐一检查，减少5%的错误率。*

营销概览

2011年2月14日 - 2019年4月21日

历史记录

系统全局设置

420

市场研究项目



前测 (66%)



后测 (34%)



55

产品/营销对象



已上市产品 (85%)



研究中产品 (15%)



30

市场营销活动 (场次)



广告活动 (75%)



其他活动 (25%)



市场 ROI

月度市场营销每千元投资回报率

¥1,230

 上涨 1.4%

上个月: ¥1,214

热门产品/营销对象

2019年4月1日 - 2019年4月30日

产品排行榜

全部产品一览

产品 ID: #PD-1754

男士护发素

产品 ID: #PD-1753

女士护发素

产品 ID: #PD-1754

齿妆产品

- **目前通用AI已经可以部分满足文字、图片和视频的解析；应用方需要整合多个AI**
- **必须有业务思维，AI技术服务于业务，而不是以AI为中心**
- **需要改变原有的case by case的思维方式，需要大量的素材、解析和建模**
- **需要建立一套低成本的数据采集、编码和分析系统**
- **形成业务闭环，业务场景和价值清晰**

**NeXT BiG
CREATIVE**



Thank you



www.cloudxink.com



contact@cloudxink.com



010-86468308-801



云思洞察微信公众号