



数聚创变，引领企业数字化转型
2019大数据商业创新论坛



徐亚波博士

数说故事创始人兼CEO

数据驱动企业变革 从DI到OI的数字化之路

徐亚波博士/数说故事创始人兼CEO



- “思维并不是存在于人的头颅之中，而是存在于整个系统中。”
- “30年后人和机器共生。”
- “你的手机已经是你的延伸，你已经是个电子人。”
- “技术的创新，数字化的驱动，将重构组织，更加有效的沟通，大幅提升运转效率，增强内外部的协同效应，形成共生组织。”

D3系列第三季

MR

Market Research
市场调研

CI

Consumer-based
Intelligence
消费者智能

DI

Decision
Intelligence
决策智能

OI

Organizational
Intelligence
组织智能

BI

Business Intelligence
商业智能

大数据驱动
消费者为导向
内外数据融合

正确的商业问题
人货场的数字化
合理的决策模型
→端到端的商业应用闭环

组织智能的发展路径



数聚创变，引领企业数字化转型
2019大数据商业创新论坛



数字化发展简史：从初心到终局



数聚创变，引领企业数字化转型
2019大数据商业创新论坛



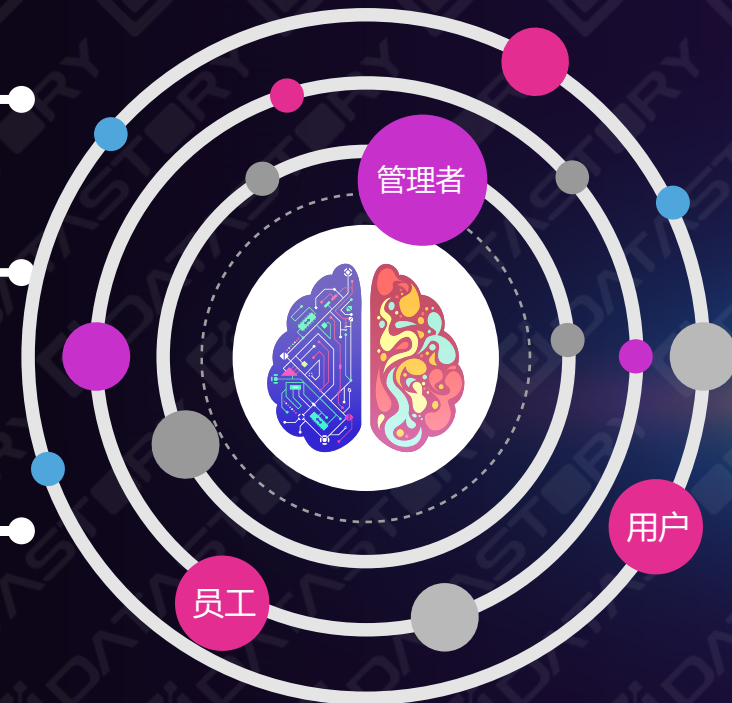
数字化

企业“数据进化”的起点，利用数字化技术，对业务过程和商业模式进行重构。

从数据积累到数据资产

从IT建设到业务应用

从业务试点到全流程数据驱动



企业大脑

连接管理者、员工和用户的
智能终端和机器智能

数字化转型蓝图：4+2+1



数聚创变，引领企业数字化转型
2019大数据商业创新论坛

全业务链条的数字化转型

产品创新数字化

自动需求发现
快速原型优选
智能概念设计
产品体验升级

品牌数字化

行业/品类/消费者洞察
品牌定位及资产评估
数字化营销策略支撑
营销效果评估优化

渠道数字化

全渠道数字作战地图
全流程销售环节数字化
全生态人员数字化赋能

四大业务场景

以消费者
为中心重塑
业务流程

用户数字化 + 用户资产

私域流量管理 → 消费者全生命周期数字化 → 用户增长模型 → 线上线下协同营销

数字化管理

财务管理/人力资源管理/协同管理

数字化运营

供应链优化/产供销协同/智能制造

两大核心 支撑体系

一个 中台

数字化中台

数据能力开放+ 全流程数据驱动决策
数据融合 → 数据清洗 → 数据建模 → 数据可视化



从外到内



从策略到行动



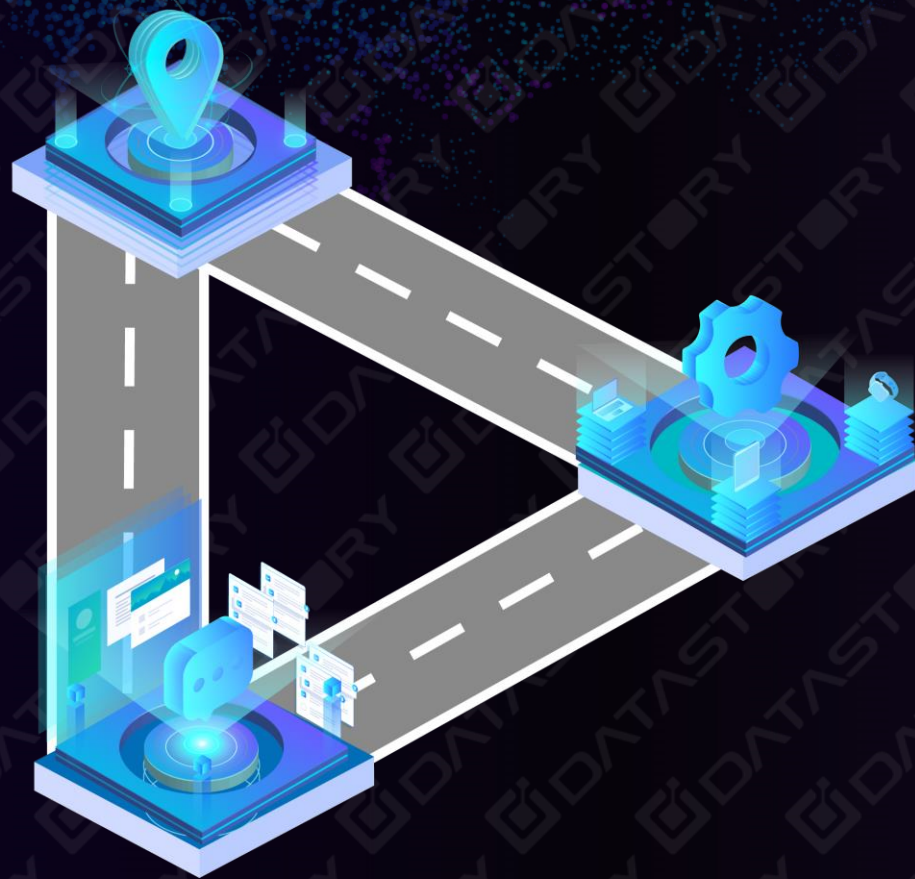
从场景到中台

1 雷达业务线

围绕品牌、消费者、内容、媒介，打造基于数据驱动的市场营销策略中心

2 领客业务线

构建私域流量运营体系、实现对用户全生命周期的管理、支撑全渠道的用户运营，提升营销效率和效果



3 中台业务线

数据资产管理、基础数据能力开放，支持低成本的数据应用迭代创新

数字化转型三驾马车

数说故事客户生态图谱



数聚创变，引领企业数字化转型
2019大数据商业创新论坛

场景



中台



数据



成功转型的故事？



战略路径



应用场景



技术工具



 DATASTORY
数字化转型简史

03

应用场景化

02

工具平台化

01

数据资产化



数据资产化

2015-2017

- 数据部的诞生
- 从技术和项目制走向数据为核心的模式
- 踩不尽的数据坑
- 分析师和程序员的“永恒矛盾”
- 前期投入 v.s 商业变现

工具平台化

2016-2018

- 关于工具的爱与恨
- 从分析工具到数据中台
- “大中台，小前端”的模式
- CDO的价值：从规划到落地



应用场景化

2017-NOW


- 端到端的数据应用创新到DAI的诞生
- 产品经理、分析师、程序猿的和谐世界
- 平台生态的形成



战略 – 系统化构建企业数字化转型roadmap，最终实现整个组织的在线化与智能化

技术 – 构建松耦合、可扩展、高兼容的数据平台，推动低成本高效率的产品和服务创新

业务 – 梳理业务流程，根据价值潜力和可行性规划数字化推进节奏

A young boy with a thoughtful expression is shown in profile, looking towards a glowing digital globe. The globe is composed of a complex network of lines and nodes, with a bright orange and yellow ring of light around its equator. The background is dark with faint digital patterns and numbers. The text is overlaid on the right side of the image.

**好的平台不是规划出来的，
而是在大的愿景和蓝图基础上，
通过大胆摸索和实践，
持续迭代创新出来的。**

Next Episode?



数聚创变，引领企业数字化转型
2019大数据商业创新论坛

MR

Market
Research

市场调研

BI

Business
Intelligence

商业智能

CI

Consumer-based
Intelligence

消费者智
能

DI

Decision
Intelligence

决策智能

OI

Organizational
Intelligence

组织智能

XI



数聚创变，引领企业数字化转型
2019大数据商业创新论坛

THANKS