

主持人：谢谢郭总，大数据来的时候我们说狼来了，现在新的狼又来了。显然大家之前听到的都是大数据，都是智能分析，聊天机器人我第一次听到的，收获也非常大，我相信郭总愿意跟其他公司合作，大家可以从这个技术发展中获得好处。

接下来有请深圳市辰智信息咨询有限公司总经理梁世盛《统计调查结合创新软件如何应用于复杂的环保污染源普查》。

梁世盛：各位领导，各位亲爱的同行，大家下午好！我是来自深圳辰智的梁世盛，我是 2000 年毕业的，从事调研行业已经 19 年，这一届是我们数据创新的第二届，非常感谢协会领导和同仁们的付出，才有本次会议圆满的举行。

我今天分享的主题是比较新的，这次全中国第二次污染源普查，还在进行中，估计到九月份才会结束，所以我拿这个主题跟大家分享，我分享这个主题的目的主要是两个：一是告诉同行们可以往政府的项目努力，因为我这两年做比较多这方面的尝试，接下来也会跟大家说我在政府做了哪些项目能够多分享一些干货。二是希望能够跟大家合作，因为在我们行业协会能经营公司，做这个行业 10 年以上的，我们的数据素养以及数据敏感和交互的成长都是值得信赖的。三是作为深圳区域公司，在一线城市，但是我如何通过把传统的调研方法结合新的软件创新，能够跟政府各个部门结合，能够拿到他们的项目来做，最后交付给他们的时候都得到比较好的认可。

(PPT 图) 是我们的公司。我相信说完刚才的话题，很多同

行很多都是做商业比较多，了解消费者、企业和大环境，早几年我们也在做，但是感觉商业项目对于地方公司来说还是有一些困难，直到前几年我们在接触政府项目，觉得还是有市场。如果大家有关关注十九大，十九大很明确告诉我们，我们从事数据、从事调研行业应该也属于纪律行业，我们是成为各个政府部门，特别是统计部门有力的补充。

今天主要讲环保污染源调研项目，我今天想从微观到宏观的角度来说，我如何做非常复杂的项目，告诉各位同行政府有很多的项目需要我们大家一起开发，让我们把数据项目做好。

我估算每个省份污染源调研项目应该至少是 2-5 亿之间，因为一个地级市是 1-3 千万的预算，可能很多同行都没有做到，当然很多项目是回到环保相关行业的部门在做。这个项目在去年承接的时候，全国至少有 50 亿的项目，国家放出来需要跟我们数据有关的调研的项目，这个项目就 50 亿了，所以政府的项目空间非常大。我认为这个项目应该国家放出来的最大的项目，并且非常复杂。污染源调查项目调查很专业，之前我们没有接触到就不知道 COD、VOC、磷和碳，所以我们也招募专业人员进来一起，我们对于统计、数据的敏感性，包括做项目的进度、程序把控，这是我们的专长。

项目的复杂性在哪？（PPT 图）是一些样表，表非常多，如果说调研行业的人看，可能感觉是天书，如果我们恶补专业的知识，还是可以看得懂的。这些表跟我们做数据收集也有相关性，

但是又不太一样，要求的时效性和计划性有所调整，我们开始也做了一版调研软件，直接用手机做。我们做这个项目的时候真正执行的时间只有一个月，所以最后又用纸版来做，录入方面用了一些文本技术，录入之后一个企业有非常多的水和固废，我们表格有没有漏掉，前后的关系有没有问题，是非常复杂的。

审查的时候，涉及很多问题，（PPT 图）有九个问题，我们要审核怎么办？之前我们做传统调研怎么样大家都知道，但是这个是按照全国统一指令，审核时间非常少，逼着我们跟软件公司做开发，我们开发一个可审查的软件，跟调研吧一起合作，这是我们九个地方一起共同做的软件平台，经过几年的打磨还是能落地的。我们做这个平台的时候就做了非常多的项目，我们是拿着项目跑，开始我们想做 Panel，但是没有做起来。调研吧在我们做政府项目的时候起到非常好的作用，这个界面都是用环保的元素来做。（PPT 图）是我们把我们录入的企业的信息，非常专业，我们在内部逻辑做好，请教环保专家和环保工程师，做好之后我们直接导入进去就能够出来，这个企业按照当时的情况，包括他的进水、出水和废弃，漏了什么表，哪些地方有逻辑问题都可以跑出来，跑出来之后我们就可以通过电脑进行处理。过程非常简单，但是结果又非常复杂。我们拿了其中一个地方来看，如果我们要做2万家工业园的数据整理，大概要审核的指标有75000万，审核的表格大概有300万张，这在很多人中间很难做，往往我们做国家项目没有按照正常的程序来做，根据他给我们的时间会有

所变化。如果一个人来做这个事情得做两年，环保这个项目是分到各个区和各个县，没有办法集中在一个地方，如果你派人去做，审这个表也要半个月，如果我们用这个系统来做，只需要一天就可以了。我们做政府项目，他要求你交初步的数据，给不了太多的时间，可能只给你几天，或者只给一天的时间，他要知道具体的情况，要做把控。

(PPT 图) 是我们辰智公司和调研吧合作的工作，我们深圳招聘人才成本非常高，如果派人出去审核，这个项目成本就非常高了。

刚才我告诉大家作为深圳的公司，我们原来是调研的公司，我做了非常专业和复杂的政府项目，目前来说做得还是不错的，所以可以呼吁同行可以往政府方面努力，也要有信心去做。很多同行都会觉得政府项目比较难，但是我认为认识得有一个过程，作为调研的同行，我们要展示给客户的，我们可以给他有别于其他系统的调研公司的信息。

另外，这几年我们做了一些政府调研项目，大家从简单的标题来看，如果没有很深的了解，大家可以一起交流。我认为我们做政府的项目，能够把蛋糕做大，帮政府做好项目，这是非常共赢的局面。

教育板块，可能大家想不到教育也可以做，作为领域来说，他们想知道这个教育板块的满意度怎么样，学生怎么样，教师又怎么样，如果他想通过数据来看，必须做调研。如果我们要做得

比较好，需要用软件进行包装，我们随时给到他们 APP，随时查得到哪个地方、学校、区域有什么情况，我们可以随时开放一些动态的调研结构给到领导，我认为他们还是用得上我们的这些服务的。

公众满意度大家肯定也做过，专委会的项目大家肯定也做过。体育产业方面，这几年都有在做，今年也在做，包括场地、产业。

(PPT 图) 就是污染源，为什么把图片放出来，跟我们往常做的商业调研不一样，需要经常做动员会，每个部门都要配合，不单单是环保部门的问题，各个部门都要配合好。我们去到一些非常有背景或者非常大的企业做普查，他们会把我们关起来，不让我们出来了，说我们怎么样，他们还会让公安局逮捕我们，但是公安局过来之后就觉得这个项目非常重要，公安局领导是认识我们的，因为前期我们已经做了动员会，他们认识我们的人员，所以各个层级做动员是非常重要的。

(PPT 图) 是人力资源项目，我认为人力资源也有很多项目可以做，很多领导想了解这个区域的发展是否跟人员储备流失、增加是否有关。所以我们做数据、做调研，还是站在各个部门领导的角度上思考，看看我们能否提供什么样的数据和智慧，或者能否给到一些方法助力他们，能够给他们很好的支撑。

在南方，我们做政府项目或者商业项目都是比较普通的，我们跟别人相比没有太多的长处，但是我们能够找到一些路子非常重要。大家还是要善用各类软件，这两天大家都讲大数据和小数

据，我感觉各个公司做得大同小异，有点重复建设。但是我认为既然做出来了，也没有办法后退，我来这里，就把我做的政府项目跟大家分享，希望可以给大家一些启发。

因为我说这些基本上都是在拿项目经验来讲，我们在做项目的时候，开始跟领导谈，他们不知道我们做的跟政府部门做的数据有什么区别，但是我们经过磨合之后，我们认为一定要用比较炫的软件去做，而且能够得到落地的结果，真正帮助他们解决问题。用软件帮他们做，有点绑定的意思，他会长期找你，他们写课题的时候也会临时让你做一些小的项目，这都是我们的机会。所以让我们做政府项目的时候，就跟原来我们做商业项目的时候，他们需要的时候我们就出现，他需要我们怎么解决，我们听话照做就可以了。

这些年我们跟调研吧合作做了非常多的创新，已经做了五六年，已经有很多系统。我们也给调研吧的技术同事提出了很多问题，当然每个地方不一样，他做出来的东西非常简单，就像我们做问卷，直接拖就可以了，我们做政府的问卷相对还是简单一点，所谓的矩阵题、逻辑是少一点，但是用起来还是比较顺手的。

做了这么长时间，有很多点，在政府项目哪点非常重要？比如说政府部门有的领导认可，但是也不代表所有人员都认可，他们最关心的还是数据质量，帮政府做项目数据质量非常重要，因为是国家项目。我们知道现场管控、复核都是事后的。前几天听到各位同仁说的，我用的最多包括电子围栏、录音、拍照、对

标，经常做出错率很低。

配额的时候也是，有时候我们做政府项目也是按照他们汇报的时间进行，我们调研的时候有时候比较实在，如果做不到，我们就少做一点，配额可以随时改变。

(PPT 图) 是体育产业的，目前我们已经有了现成的软件，如果大家需要用，都可以直接用。

(PPT 图) 是逻辑检测，之前我们要录会员号项目，但是录了很多错的，如果有这个逻辑就不会错，不需要补那么多问卷。

(PPT 图) 是警务公务回访系统，他们很多部门应付不过来，因为回访量特别大。

今天就是告诉同行们大胆往政府项目做，我们在这个行业做了那么长时间，各位同行都是比较负责的，可以为国家贡献一些力量，行业协会也大力引领我们往这方面走，因为这边的项目量会比商业量多一些。

(PPT 图) 是调研吧的二维码，如果各个地方有项目落地，它会帮大家设计项目，更好的完成项目。