

第八届中国医药决策科学峰会暨中国医药市场研究协会2019年度会议

大会议程

时间：2019年10月23日-25日 会议地点：南京紫金山庄（环陵路18号）

10月23日 医药决策科学峰会会前培训 地点：会议中心国际报告厅				
时间	主题	演讲人	职位	公司
14:00—15:30	如何做好医生购买流程与患者旅程研究	Frank&Robin		方括研究&HLT
15:30—16:00	茶歇 (TBD)			
16:00—17:30	Data integration - Get ready for AI - Why, how to integrate data - examples from Bayer	Diana Friedrichs		Bayer & 法伯科技
19:00—23:00	IPSOS欢迎酒会 (鸡尾酒会) & CphMRA协会工作闭门会 (地点：主楼香榭厅)			
10月24日 大会主论坛 (主持人：TBD) 地点：会议中心紫金厅CD				
时间	主题	演讲人	职位	公司
开幕式/数说医药政策影响与行业变革				
8:30—8:40	领导致辞	沈浩	会长	CMRA
8:40—8:50	CphMRA的前世今生	马素峰	秘书长	CphMRA
8:50—9:10	浅谈健康医疗大数据国家政策方向和发展趋势	金小桃	会长/原国家卫计委副主任	中国卫生信息与健康大数据学会
9:10—9:30	Big-Bang Of Real World Data (RWD) & Revolutionary Market Insights Mining	郝一鸣	HLT创新商业化解决方案事业部总经理	开心科技 (HLT)
9:30—9:50	医疗行业市场准入相关政策解读	李艳杰	中国医疗健康服务线负责人	IPSOS
9:50—10:10	带量采购政策下药企浮世绘	Hanson Zheng	业务洞察与分析副总裁	赛诺菲
10:10—10:30	从全渠道到患者层面数据看4+7	连春玲	法伯研究院院长	法伯科技
10:30—10:50	茶歇 (策知易)			
以数据为基础 (Everything Stars with Data)				
10:50—11:10	大数据时代构建企业真实世界洞察决策支持体系	Amanda Cao	业务与客户洞察高级经理	Bayer
11:10—11:30	中国大数据与真实世界洞察医药应用白皮书	Robin Amanda Cao	真实世界洞察总监	开心科技 (HLT) / Bayer
11:30—11:50	医保样本数据	Kitty Lu	Principal	方括研究
11:50—12:10	区域医疗大数据与应用	马汉生	创始人/副总裁	森亿
12:10—12:40	圆桌嘉宾讨论：如何使医药大数据产生真实世界洞察 (CphMRA行业协会、药企相关负责人) 主持人：王威			
12:40—14:00	法伯科技自助午餐 (主楼香榭厅)			
这是一个数字世界				
14:00—14:20	2019最新医生和患者数字化洞察	Adele Li	高级商务总监	KANTAR Health
14:20—14:40	多渠道数据分析赋能医药营销	黄鑫	数据分析总监	法伯科技
14:40—15:00	患者互联网消费行为洞察	Clark Li	President	VML
15:00—15:20	在线调研与AI技术的完美结合——医生认知教育模型实践	周欣	副总裁	金叶天成 (北京) 科技有限公司 (医脉通)
15:20—15:30	茶歇 (策知易)			
百花齐放 (Show and Talk)				
15:30—17:30	墙报展示 (地点：会议中心紫金厅AB) (近 30 展台展示最新实践与案例讨论)			
18:30—21:30	HLT欢迎晚宴 (会议中心紫金厅CD)			
10月25日 大会主论坛 (主持人：Frank Ma) 地点：会议中心紫金厅CD				
时间	主题	演讲人	职位	公司
由数据到洞察				
8:30—8:50	CphMRA 2019-2020工作计划	王威	会长	CphMRA
8:50—9:10	大数据给药物价值评估带来的新机遇	韩屹	博士	中山大学教授
9:10—9:30	4+7对药品使用行为影响分析	高双庆	副总裁	博瑞同信
9:30—9:50	大数据人工智能赋能虚拟代表	吴仪	总经理	诺信创联
9:50—10:10	真实的医患对话产品，更深入客观的洞察方式	周杨	研究总监	上海卓专咨询

10:10-10:30	茶歇 (KANTAR)			
10:30-10:50	中国医药市场研究市场数据信息手册2019版	TBD	数据科学高级分析师	Bayer & 普瑞快思
10:50-11:10	医药相关数据及决策支持	刘 杰	业务洞察与新产品总监	吉利德中国有限公司
11:10-11:30	AI:EV - predicting policy impact on market dynamics	Diana Friedrichs	数据科学与分析高级经理	Bayer & 英智达
11:30-11:50	以客户为中心的商业设计思维	李欣宇	CEO	high创
12:00-13:30	IQVIA自助午餐 (主楼香榭厅)			
13:30-13:50	大数据与市场研究双引擎驱动肿瘤药精准营销	Jenny Ji	业务与客户洞察高级经理	Bayer & IQVIA
13:50-14:10	大数据决策支持平台	李 黎	商业智能负责人	辉瑞制药
14:10-14:30	RWS为品牌药品支持临床证据	刘 勇	副总经理	普瑞快思
14:50-15:10	从调研数据看医药未满足需求	张 俊	副总经理	艾斯信息
15:10-15:30	茶歇 (KANTAR)			
15:30-15:50	新环境, 新零售	王 凯	首席咨询顾问	IQVIA
15:50-16:10	知己知彼百战不殆, 竞争情报支持公司决策	朱 琳	副总经理	策知易
16:10-16:30	HCP panel 助力卓越营销最佳实践	He Chuan	业务与客户洞察高级经理	Bayer & Rx Focus
16:30-16:50	大数据与人工智能驱动下的营销创新	David Wang	业务与客户洞察总监	Bayer
17:00	大会结束			