

第六届CMRA换届选举会议&2019中国市场研究行业‘分众传媒’优秀论文奖终审				
日期：2019年11月13日				
时间	会议内容	地点	备注	
2019年11月13日 周三	9:30—12:00	2019年市场研究行业‘分众传媒’优秀论文奖终审	六层泰晤士厅	评委、参赛者
	14:00—17:00	第六届CMRA换届选举会议	六层云霄厅	常务理事
第十一届中国市场研究行业双年会议程				
主持人：张彬、潘争		日期：2019年11月14日	地点：皇冠假日酒店六层皇冠大宴会厅	
市场研究行业发展趋势和未来				
时间	主题	演讲人	职位	公司
08:50—9:30	开幕式（领导致辞）	TBD		中国信息协会
		TBD		中国市场信息调查业协会
09:30—09:50	CMRA第六届换届选举情况的通报	沈浩	会长	中国信息协会市场研究业分会
09:50—10:30	市场研究业的结构化机会	柯惠新	名誉会长	中国信息协会市场研究业分会
10:30—10:50	中国市场研究行业的未来	刘德寰	教授	北京大学
10:50—11:10	传统媒体数字化转型思考	赵新宇	会长	亚太市场研究协会（APRC）
11:10—11:30	《the NEXT 下一站》	陈岩	CSO & CIO	分众传媒集团
11:30—12:00	2018年中国市场调查行业发展趋势报告	刘晓葵	COO	HCR慧辰资讯
12:00—13:30	自助午餐			中国传媒大学、CMRA
政府数据服务和第三方评估				
13:30—14:00	政府统计的大数据应用实践之路	姜澍	处长/博士	国家统计局统计科学研究所
14:00—14:20	建设基于数据智能的公共管理决策体系	张军	CEO	零点有数
14:20—14:40	梦醒花犹存，铁甲依然在——公平竞争审查第三方评估的历史新机遇与工作解读	周钦	研发总监	立信（重庆）数据科技股份有限公司
14:40—15:00	第三方咨询服务如何多元化、精品化、专业化提升民政事务工作渗透力的重要性研究	潘修琼	副总经理	广西斯达市场信息咨询有限公司
15:00—15:20	茶歇			
行业洞察和客户需求				
15:20—15:40	快递行业研究浅谈	赵洪涛	经营管理处经理	中国邮政速递物流股份有限公司
15:40—16:00	深度解读家电企业用户研究需求	吴杨义	用户研究负责人	江苏美的清洁电器股份有限公司
16:00—16:30	腾讯的调研生态打造	Enya	CDC总经理	腾讯
16:30—17:00	老品牌突围的探索	许江	市场部副总裁	金光集团（中国食品）
17:00—17:30	在线调研的传承和创新	江涛	信息技术副总裁	数字一百
18:30—21:30	欢迎晚宴 2019年中国市场研究行业‘分众传媒’优秀论文奖颁奖典礼			
主持人：张彬、潘争		日期：2019年11月15日	地点：皇冠假日酒店六层皇冠大宴会厅	
数据洞察与行业数字化转型趋势				
时间	主题	演讲人	职位	公司
08:40—09:00	数字化转型助力调研思维创新	王红林	研究总监	安徽经典市场调查咨询有限公司
09:00—09:20	寻找新的远见——融绘数据未来	肖俊	商务总监	武汉恒诺市场研究有限公司
09:20—09:40	共建大数据和人工智能生态下的品牌管理系统	王磊	CPO	华通凯度
09:40—10:00	大数据，小场景下的城市空间精细化商业决策	黄华飞	商企解决方案总经理	智慧足迹数据科技有限公司
10:00—10:20	D to P —— 始于数归	付晓东	资源管理部总监	央视市场研究股份有限公司
10:20—10:40	茶歇			
10:40—11:00	新研究物种的演化与崛起	张弛	董事总经理	品创方略研究咨询
11:00—11:20	超市模式，覆盖全球70多个国家地区的自动化调研	潘昊	总经理	上海库润信息技术有限公司
11:20—11:40	行业共享的新坐标——云数敏捷分析和轻量化BI开放平台	吴长江	副总经理	广州佩升云数网络科技有限公司
11:40—12:00	破解广告流行密码：行为数据和AI技术进行品牌广告创意评估和预测	宗瑞兴	CEO	北京云思信息科技有限公司
12:00—13:30	自助午餐			
消费升级与消费者洞察				
13:30—13:50	消费者评测与工程试验测评联合创造新价值——主客观综合评价在汽车市场研究中的应用	顾洪建	汽车消费事业部主任、兼任中汽研中国汽车消费者研究及测试中心(CCRT)综合管理部副部长	中汽研（天津）汽车信息咨询有限公司
13:50—14:10	探索消费者洞察的未来：以行“见”言	左云鹏	CEO	极速洞察
14:10—14:30	消费升级之美学需求	朱芳	武汉总经理	成都达智咨询股份有限公司
14:30—14:50	客户体验触点服务改善路径	黄升明	研究总监	益普索（中国）市场咨询有限公司
14:50—15:10	茶歇			
15:10—15:30	大数据，小社群	徐俊华	合伙人	浩顿英菲（上海）市场信息有限公司
		顾培	消费者数据部经理	
15:30—15:50	平台共享新纪元-云调查系统的应用	许焯	运营总监	上海南康科技有限公司
15:50—16:10	电视大屏数字化发展传播价值洞察	Andrew Cheng	事业发展部总监	中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司
16:10—16:30	国际品牌中文命名的理论和操作实务——以Warsteiner化身“沃斯坦”为例	何建新	副总裁	益派数据
对话：女性在市场研究行业发展中的地位和作用				
16:30—18:00	主持：赵新宇 嘉宾：张彬（数字一百）、赵梅（CTR）、Jennifer Chen（尼尔森）、沈燕芬（菲尔德）、周水兰（优兰德）、冯学悟（南京中创）、霍虹（新生代）、蒋艳平（开卷）、宋玉兰（成都精准）、王文利（环亚）、吕燕仪（深略智慧）、李宏放（君泰和）戴榕（现代国际）等			
18:00	会议结束			

2019中国市场研究行业‘数据洞察’专题培训

日期：2019年11月16日

时间	培训内容	主讲人	地点	
2019年 11月16日 周六	09:00—11:30	数据资产管理与运营	皇冠假日酒店六层泰晤士厅	
	13:00—15:30	洞察驱动的产品前端创新和品牌体验重构		张 弛
	15:30—18:00	“增长为王”背景下的品牌沟通洞察		宗瑞兴

最终议程以印刷版为准