

下面有请 CphMRA 秘书长马素峰为我们介绍 CphMRA 的前世今生。

马素峰：我们这个行业由于它的特殊性，我们总是感觉说我们缺少沟通的机会，我们缺少交流的机会，于是这就是我们从 11 年前说我们一起来做一下这件事，于是形成中国医药市场研究协会研究业分会，我们这个行业需要的是信息，需要的是交流，需要的是给每一家企业提供更好的决策支持。

这是我们一起来做这件事，一方面是提供一个平台，另一方面也非常非常希望帮助整个行业发展，包括这些行业的标准，这些行业信息的沟通和交流，这些行业的质量，这都是我们特别想要做的。

我们这件事真正开始做大概是在 2008 年，在香山，有多少人参加过香山会议？大概十个人左右，你们已经混了很久了。我们从香山开始，其实你看我们是很努力地想要每年做一次，但是因为我们做这件事的每一个人都有自己的工作，都是在很努力地为我们这个公共的平台来添砖加瓦，来努力促进。我们今年是第八届，走到了今天。这是我们 11 年前在香山，看看这个会议厅有多小？看看那个时候我们还是每一个人坐在圆桌上来进行沟通和交流。所有人集中在一起，甲方开个会，乙方开个会。

这是当时我们的行业，我们看到很多人继续在这个行业

耕耘。同时还记得这个厅吗？很简陋，是一个大厅，我们放了餐桌来吃晚饭，这是央视第一届春晚的举办现场。这是很有意思，11年前我们聚在一起，开始说我们把这个行业，我们大伙儿一同努力，让它给我们每个人提供一个平台。于是后面你会看到我们在每一次办的时候，实际上都是很要说应景的概念，每个公司在不同的阶段会面临不同的挑战，我们在交流，在沟通的时候，其实你看到的，比如说到2012年，各位想想每家公司在做什么？都是在扩张、扩张、扩张，于是我们说更重要的市场机遇的判断。

到2013年广阔市场，我特别深有体会，可能那一年所有接的项目都一半都是在谈广阔市场扩展，于是广阔市场变成我们一个特别重要的主题。

2014年，当时我们的热点，我都忘了，我只记得说当时扬州那个会场觉得好棒。

2016年的时候看到是新常态，医改进入深水期，各个公司的挑战又变得不同。

今年大数据变成一个特别特别的驱动，其实今年大家会听到“4+7”，也是一个特别重要的话题，这是今年我们希望有这个平台可以跟大家交流。未来我相信我们会努力说每年我们都能够做一次，其实都是选一些话题，大家都很关心，我们找行业内最好的做得最精的经验来分享，这是我们的目的。

这是2013年第一次有了机会说我们合个影吧，从照片

质量上可以看到 11 年前的时候我们的照片是什么，随着这个过程看到这个。2013 年我们还请到欧洲医药食药协副主席过来跟我们分享了欧洲协会的一些事情。

这是 2014 年的，这是在扬州，我觉得当时扬州的那个园子真的很美。当然这次我们说紫金山庄更美，大家有机会可以去探索一下。

我们想要做什么？我们想能够形成更有组织力的组织，把我们这个行业，为行业健康发展需要做的事，基本的章程，基本的质量，这些东西能够逐渐建立起来。

于是，这一块就参照美国，参照欧洲，整个市场调研，在中国做这个行业，特别是医药行业有很多需要注意的地方，所有患者信息的保护、所有信息的保护，到今天我们做每一个深访，我们的讨论提纲，从过去开个会一个小时跟客户定下来，到今天可能需要两周时间，客户内部产品组、医学部、法务要审，我能问医生什么事，我们一直在努力地从行业的角度把这件事推广出去，而不应该说某一家企业要求严，我们做得就严，某一家企业要求松，我们就可以放肆妄为。这个是不对的。

另外是信息，可能很多同行交流信息会很多，昨天晚上我们一起闭门会讨论一下今年的工作，其中一个很重要的话题，可能辉瑞能得到的很多信息，也许到了华东就变成说谁听说过这个信息没有，我们希望有一个平台能够把信息共享

出来，让大家都随时都能查。

我们昨天讨论了很多事，也列了很多工作是我们想做的，明天早上会把我们讨论会的结果整理一下，跟大家汇报一下我们讨论下来今年想要做的工作，今年做的工作应该会比过去多很多很多。因为今年我们参与的人，今年我们从各方面得到的资源都要多很多。这是我们今年特别想要做的。

在我们开始今天丰富多彩的内容之前，跟大家回顾一下，我们实际上不是说因为今天开会所以我们聚在一起聊，不是，已经 10 年了，我们在背后有很多人想要把这个行业做得更好，做得质量更高。今天这个会议作为一个起点，从今天开始往后，我觉得我们整个行业的发展速度应该可以提得更快。

谢谢大家！