

王威：大家上午好！我想大家都渡过了一个美妙的夜晚，在这个风景如画的酒店里面，应该能够感受到南京秋天的魅力。接下来我想花几分钟时间，给大家汇报一下我们 23 号晚上闭门会的成果，同时也想展望一下 CphMRA2019—2020 年的工作计划，也是希望听听大家的意见和建议。

首先，我想再回顾一下 CphMRA 的来源，首先我们还是强调我们是一个自愿参加的行业协会，我们是来自于甲方和乙方的代表，自己非常愿意共同努力来提升这个行业的影响力，共同地促进这个行业的发展。首先，特别强调自愿的原则。

接下来我想首先简单介绍一下我们 2019—2020 年工作计划。这个工作计划也是来源于我们很多非常热心的会员，大家对未来的一个期许。我觉得特别感触的是，大家认为中国成为世界的第二大市场，我们相应的行业组织应该也有相应的一些发展，同时也应该起到对这个行业有着像国外一些行业或者行业协会起到应有的作用。

大家也知道，中国是世界上最大的制造国家，同时也是世界上最大的大数据生产的国家。我们作为行业里面的相关人士，责无旁贷，应该在这个新的时代当中有更多的作为。基于以上的期许，我们决定从 2019—2020 年度，我们陆陆续续会安排更多的活动来实现我们的想法。

大家可以看到，我们在昨天马主席介绍的关于我们前世今生的时候也提到我们过去做的一些事情，确实也做了非常

多的事情，成立 11 年，开了 8 次会议。但是相对来说，跟客户的需求，跟大家的需求还是有一定的差距，我们想在接下来一年的时间里做更多的工作，满足大家的需求。

首先可以看到分为这么几大类，第一个，就是对于协会管理，我们成立了 CphMRA 的管为会和工作组，这个也是希望我们组建相应的架构，使我们的工作能更好的实施。

第二个，我们也是希望能有一定的预算和工作计划，能使我们的想法得以落实。

接下来还会整合 CMRA、CphMRA 网站和平台的资源，更多地把协会和积累下来大量的资源和非常好的培训，还有一些资料进行非常好的分享。

对外合作，我们已经和 HLT 有一个战略合作框架，昨天会上也宣布了和大数据学会有一个战略合作的协议。实际上，我们会通过战略合作协议的方式，吸引更多的企业接入 CphMRA 平台，我们共同打造大数据时代当中一些全新的解决方案，更多的分享，实现共赢。

我们希望这个合作不仅是在中国，还能走向国外，我们和 EphMRA 看看能不能在欧洲市场进行合作。

今天有一个行业峰会，今天下午峰会就要结束了，我们也做了一个初步的设想，能不能把这个频率提升到一年两次，一次在北京，一次在上海，能够让客户的参与度和我们的影响力都有比较大的提升，这个也是放到接下来的议题当中。

我们跟大数据学会的一些合作，首先第一个合作，我们希望能够在 2020 年的时候，以企业分会的形式参与大数据学会的年会，中国卫生信息医疗大数据年会就是一个影响力和参会人员超过 3000 人的大会，我们也想把企业的声音在这个会上做一些发出，同时我们会把一些成就和经验分享给我们的医院、政府以及学术界的同仁。

这是我们的一些想法。当然可能还会根据不同的课题，有一些沙龙定期发布。

接下来，标准还会有这样的计划，第一，白皮书也是特别希望大家集思广益，积极参与，提供更多的信息内容，使我们的白皮书做出一个行业里面的标杆，更好地使我们大数据的应用更加规范和合理。

待会儿我们会由刘杰来发布《中国医药市场数据白皮书 2019》，具体的他会有一个非常详细的介绍。

我们在 2020 年的时候，还会有一些想法，比如说我们也认为商业智能和数据决策平台未来会扮演非常重要的作用，我们也会有相应的白皮书来准备。这个计划是放在 2020 年。

另外一点，大家也知道，人工智能算法以及机器学习越来越影响我们现有的分析算法和思路，我们也希望在这方面有一些探索。也希望对于人工智能算法模型在预测方面的应用，也会有一些类似白皮书这样的尝试。

大家可以看到，我们现在虽然做了一些工作，但是我们

希望做更多的工作，在不同的领域产生一些全新的内容和一些相应的指导。这个就离不开大家共同的努力，因为我前面也强调了，这个协会也是一个自发的自愿参加的组织，根据个人的兴趣和对行业的热忱。这里也是特别希望大家能够踊跃报名参加各种活动和各项组织，大家共同努力，一同来提升这个行业的影响力。

大家也可以看到，作为这个协会非常重要的一环，就是提升大家的分析能力，在这个新的时代当中如何提高大数据的分析能力，是一个迫在眉睫的事情。

我们在两个月之前已经和 HLT 共同主办了一个大数据分析的培训项目，我们认为这个两天的培训也可以推广到整个行业。这里面关于大数据真实世界洞察的项目，接下来在上海和北京都会有一些安排，大家可以和他们联系报名，我们看怎么样安排一个以行业协会为推动的一个培训项目，为大家提供一个更好的学习发展平台。

我们还是希望在明年会有更多的和 CphMRA、CMRA、EMRA 的培训内容出台，可能涉及到情报研究、市场洞察、预测、算法模型等类似的一些培训项目，也是特别殷切地邀请行业里面一些领先的，这个领域的供应商，共同打造这样一个模块，共同提升大家的分析能力。

以上是关于 2020 年的一个工作计划。

这个计划看起来好像是一个非常宏伟的计划，因为确实

比过去 11 年里面的工作要多得多。我们就需要大家的鼎力支持，这个就需要我们有一个特别强有力的协会。因为我们这个协会是自发自愿参加，大部分人是一种兼职的方式。

首先看一下我们的师傅 EMRA 是一个什么样的组织？成立五十多年了，组织架构是分为主席、副主席，分两个管委会，还有财务和总经理。任期大概两年，会有选举。

但是我们可以看到这边是关于主席和副主席的一些人选，包括总经理，接下来是来自于行业和咨询公司的，大家可以看到大致的原则，第一，它是同时来自于甲方和乙方的参与；第二个原则，因为我们都是自愿参加的，每个参与者授予一定的职务，这个职务意味着你相应的责任，应该在某个领域承担起一定的责任。接下来有专业委员会，包括分类委员会、预测、学习发展、执行、设备及诊断委员会等等。我们也是希望参照前面提到的，我们虽然有这么多职务或者协会的位置，也是希望他能承担更多行业专业发展领导者的作用，让大家积极参与，使甲方乙方共同发展。

基于以上的原则，我们建议有以上的架构。

我们在 23 号晚上召开了 CphMRA 的闭门会，因为我们是在 2010 年成立的时候，当时有来自甲方乙方的二十多个参与的会员单位，我们也是在会员单位基础上邀请了参会人员。参会的人员并不是全部都到场，还有一些同事因为出差或者工作原因没有能及时到来，但是没关系，我们还是看到有非

常多的同仁，来自于这个行业当中不同的甲方乙方，来自不同领先的企业。我们经过一晚上的导论，大家基本上对于我们 2019—2020 年工作计划得到认可，同时也对我们大致的架构做了一个初步的决定。

我先简单地给大家看一下所谓的管理委员会的发布，这个发布，首先是会有主席、名誉主席、副主席、秘书长、副秘书长、制药企业委员、咨询公司委员、理事、总经理、财务，不推的职务里面有不同的位置。当然这个位置，我们也是希望能够创造出更多的位置，让更多愿意推动这个行业发展的同仁参与。基本上，经过我们第一轮讨论当中，还是把大部分同事都放了进来。

这里面，大家一直认可，还是觉得我和马素峰（富兰克）成立这个协会做了一些工作，大家觉得目前服务还行，还是希望能够继续为大家服务。我们也就责无旁贷，领了两个职位，就是主席和名誉主席。接下来有五个副主席，来自于 Kantar 的李征、HLT 郝一鸣、Gilead 的刘杰、法伯科技的薛林同。五个副主席负责的领域，李征是负责对外沟通和战略合作，郝一鸣先生会借助整个 HLT 资源对大数据跟真实世界证据的应用来继续推动这项工作的发展，刘杰先生会从整体数据来源和数据的收集方面会推动应用，薛林同先生会对人工智能算法和高级分析这个领域有一些推动。

接下来会有秘书长，一个是来自 HLT 的夏若冰，还有一

个是来自辉瑞的李黎。

关于副秘书长，这里面有幸邀请了策知易的 Jessjica，他负责行业情报与研究的发展。健康通的 Rita，他也会对大数据、真实世界证据以及一些市场研究和数据结合应用做一些推动。还有来自于拜耳的曹婷婷，她也会对真实世界证据研究应用做相应的推动。

接下来会在制药委员会和咨询委员会里面，目前来说都把相应一些企业的名字和相应的联系人都写在上面，包括我们咨询公司委员会。

这只是一个初稿，我们经过闭门会进行第一轮选举，也欢迎大家有志于推动这个行业发展的同仁，你可以报名参加相应的职位推动这个领域的发展。

接下来会有专业组，也是希望跟 EMRA 的原则一样，我们会包括对外联络、数字驱动多渠道营销、医药大数据与真实世界洞察、商业智能与智能可视化、高级分析与人工智能算法模型、市场数据、市场调查、竞争情报与行业研究，希望在不同的领域当中有好的发展。不在乎你职位高低，而在乎你对行业和专业热情，大家一块来参与，推动这个专业的发展。

以上是关于前面我们做事的一个简单介绍。

接下来简单介绍一下预算，今年年会的预算，还是基本上能够收支平衡。但是我们希望在一些方面做一些探索，如

果光有人，有了人，我们还希望有一些资金支持来使我们的活动能做得更好。我们会讨论是不是会借助我们白皮书发布的一些版权的费用，包括培训的费用、会员费以及论坛的费用，能不能成为一个新的收入来源，使这个决策机构能够有更好的支持，能够使这个行业有更好的发展。具体的操作细节，我们会在接下来的一些沟通当中给大家进一步说明。

以上就是我的介绍，还是那句话，我们携手共建，能够促进行业更好的发展。谢谢大家！