

ANNUAL REPORT 2019

KuRunData

第一方样本库为中心的快速洞察

潘昊

Date: 2019.11.15

第一方样本库为中心的快速洞察

01 公司简介
About KuRunData

微信新样本新运营
New Panel New Operation

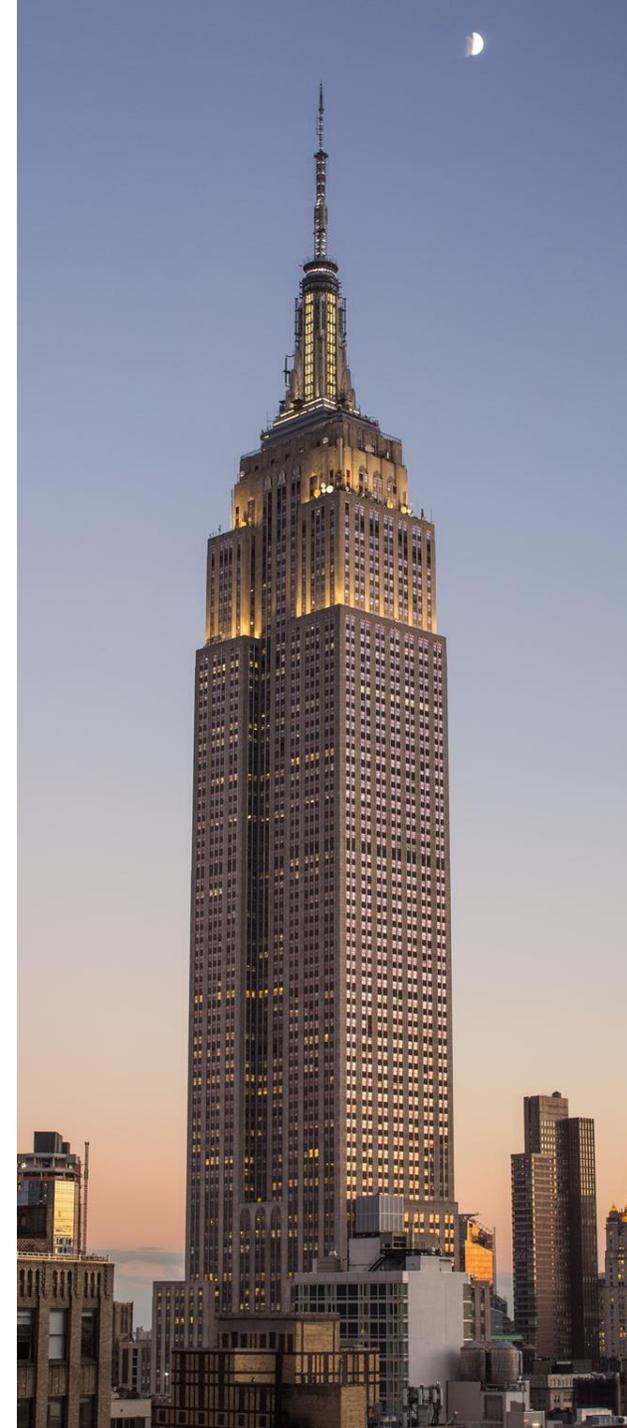
02

03 帮企业搭建第一方样本库
Helping End Clients to Develop their own Panel Database

企业运营及使用
End Clients Operate and Use their own Panel Database

04

05 企业引领创新
End Clients co-lead the Innovation on Online Survey



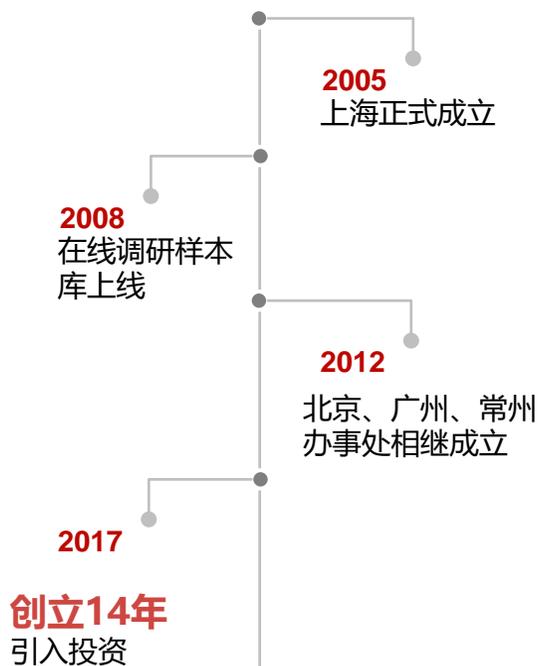
企业介绍



创立时间

主营业务

公司规模



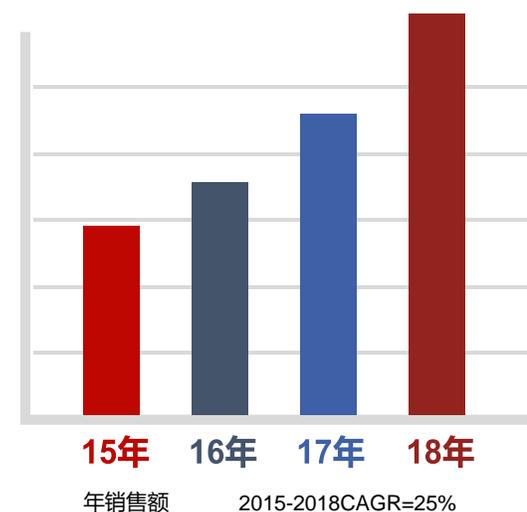
- 专注于**在线调研**
- 提供消费者数据

主营产品：

- 在线**PC & Mobile**样本库
- 在线调研周边技术



- 员工数量：70人
- 样本库规模：**800万消费者**



微信新样本新运营

New Panel, New Operation

02



从技术发展看行业的变迁

技术发展引发的行业变迁

时间	外部冲击	行业结构	企业行为	经营结果
00年	PC互联网	在线调研兴起	线下调研没落	在线调研快速增长
10年	APP兴起	手机调研兴起	调研APP	样本单价下降
15年	微信公众号	微信调研兴起	调研公众号	手机调研兴起
17年	微信小程序	小程序调研兴起	调研小程序	手机调研成熟
18年	语音AI	语音访问
19年	短视频
20年	VR/脑芯片

SWOT分析



**应对：
引入新技术，跟随用户
结合调研场景**

小程序样本库研究

研发分析	获客成本	调研功能	研发难度	奖励支付	
	APP	极高	好	极高	困难
	微信公众号	高	差	低	容易
	微信小程序	极低	好	中等	容易

企业及样本调研



定性研究：客户深谈，用户焦点小组座谈会

定量研究：定量用户调研 (N=10,000)

痛点：

- 1、企业做调研的痛点（数据质量，**人口代表性**，调研速度）
- 2、用户填答的痛点（**问卷太长**，体验太差，不适应手机）

解决方案

小程序拉新

拆分长问卷

借微信下沉

微信小程序设计-小程序问卷拆分

特点优势:

长问卷拆分
100Q=20Q*5Piece

小程序裂变拉新

好体验, 高质量

使用友好
用户活跃

实名授权



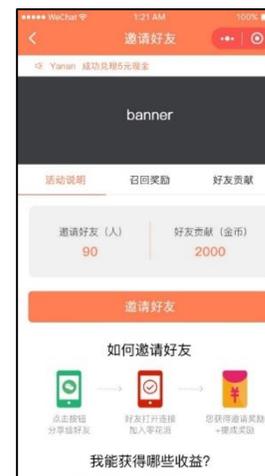
模块化



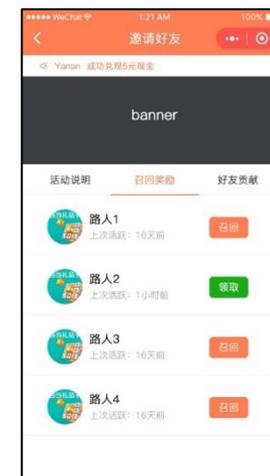
分段问卷



裂变拉新

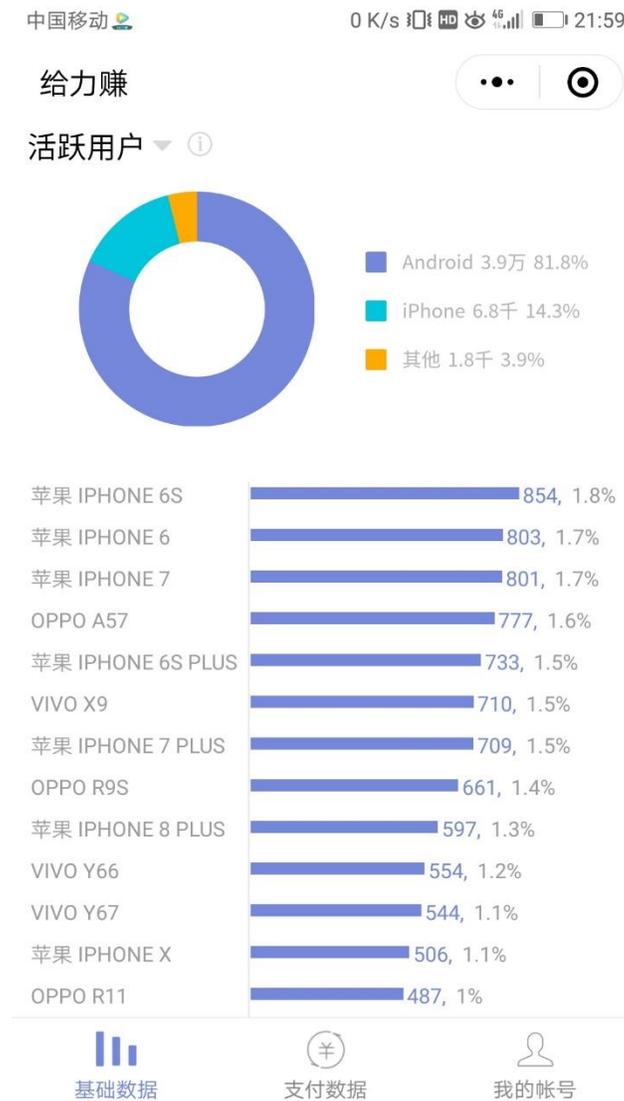


社交促活



一键真实注册

- 微信授权资料+个人填写
- 微信支付实名认证+真实手机号
- 手机型号, unionID, OpenID等扩展资料



社交招募运营

- 邀请好友
- 裂变拉新
- 社交促活



微信样本分布

小镇青年

城市

City	小程序	PC panel
Tier 1 city	20.92%	45.17%
Tier 2 city	12.77%	23.30%
Tier 3 city	66.31%	31.53%

收入

Income (RMB)	小程序	PC panel
No income	6.93%	3.44%
Less than 1,000	7.48%	4.50%
1,001 - 3,000	14.17%	9.34%
3,001 - 4,000	17.96%	10.08%
4,001 - 6,000	17.19%	25.86%
6,001 - 8,000	11.93%	28.44%
8,001 - 10,000	11.17%	9.75%
10,001 - 15,000	6.14%	5.02%
15,001 - 20,000	3.43%	1.71%
Over 20,000	3.60%	1.86%

性别

Gender	小程序	PC panel
Male	42.34%	51.19%
Female	57.66%	48.81%

年龄

Age	小程序	PC panel
Less than 20	25.48%	19.23%
20-29 y.o	37.42%	31.90%
30-39 y.o	17.72%	23.68%
40-49 y.o	10.41%	15.60%
OVER 50	8.97%	9.57%



在线定量调查

PC端



移动端



在线定性社区

话题讨论



日志记录

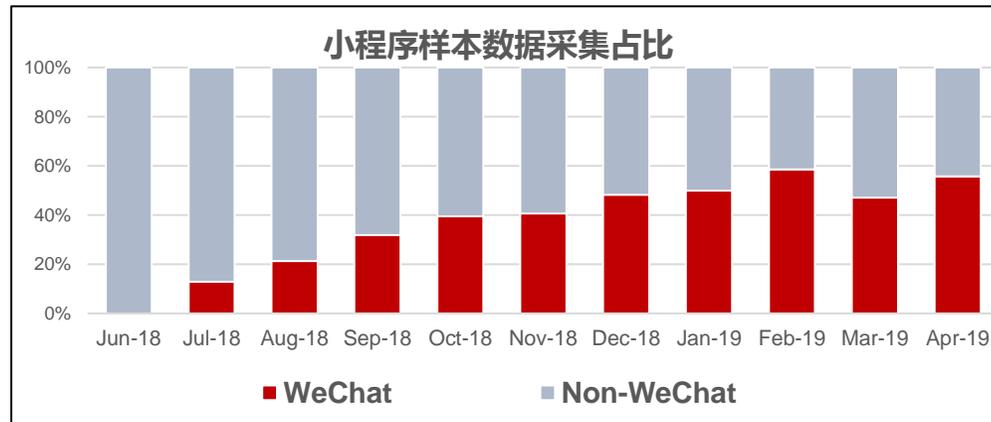


在线热聊



小程序样本-答卷回收力强/质量优

回收力：数据回收力大大提升



微信小程序月均完成：
200个调研项目

8万份有效问卷

数据质量：废卷率低

	总计	PC	小程序
样本量	2,402,714	2,033,412	427,565
作废量	92,706	82,457	10,249
作废率	3.9%	4.1%	2.4%

小程序作废率
 是PC端的一半

帮企业搭建第一方样本库

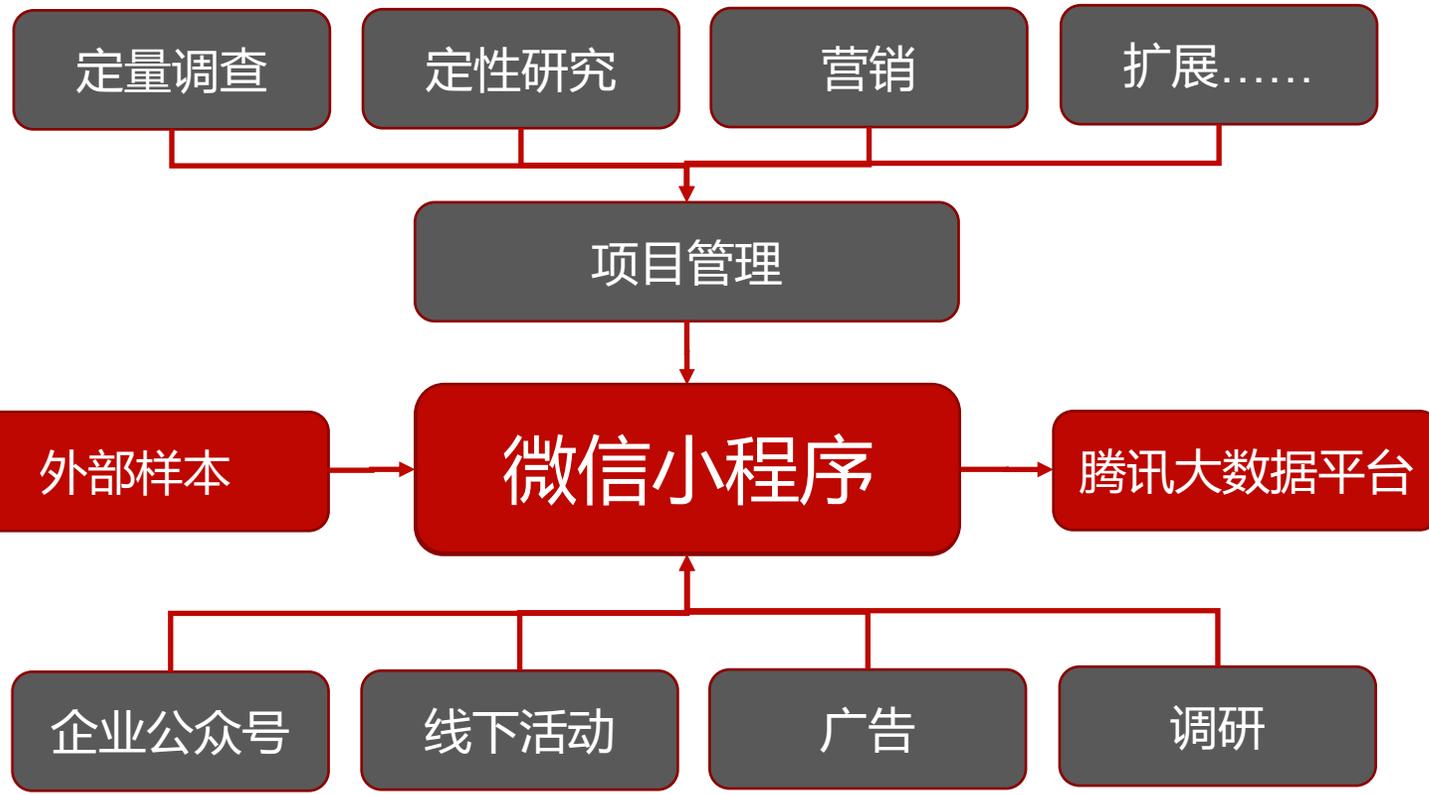
Helping End Clients to Develop their own Panel Database

03



搭建企业的第一方样本库

互动



私域流量

企业投入:

人员: 1人 (非技术)

服务器: 2-3台 (年成本1-2万元)

第三方外部软件环境需求:

数据库: MySQL

操作系统: windows

部署系统:

样本平台: 小程序

调研: 定量问卷, 定性社区

管理: 项目管理系统

部署时间: 2-3天

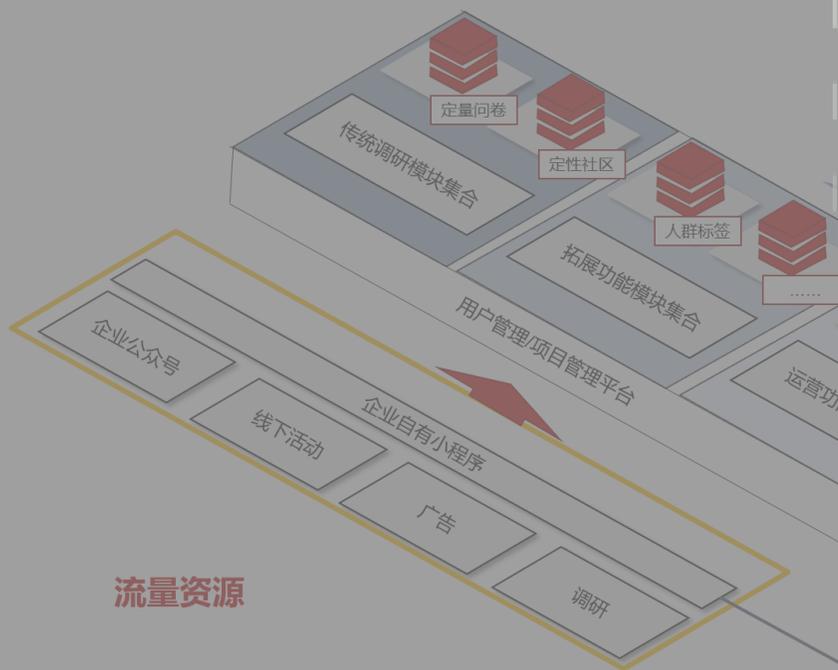
企业运营及使用

End Clients Operate and Use their own Panel Database

04



客户案例



私域流量建库沉淀

预计半年建库10万人



用户互动洞察营销

预计定量定性年样本量10万量级



企业定制功能

定制企业需求
接入企业内部平台

私域流量

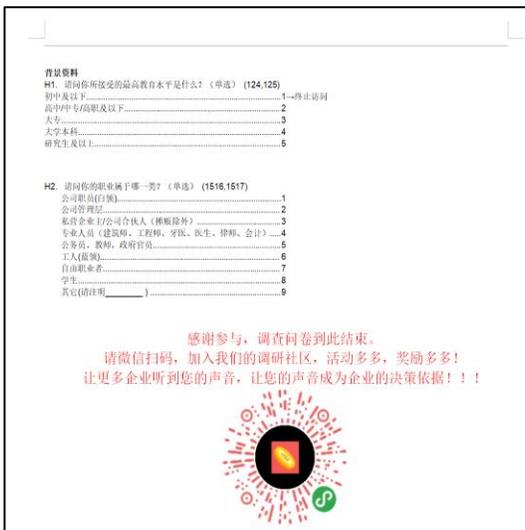
1、Banner引流



2、企业公众号用户沉淀



3、线下调研受众沉淀

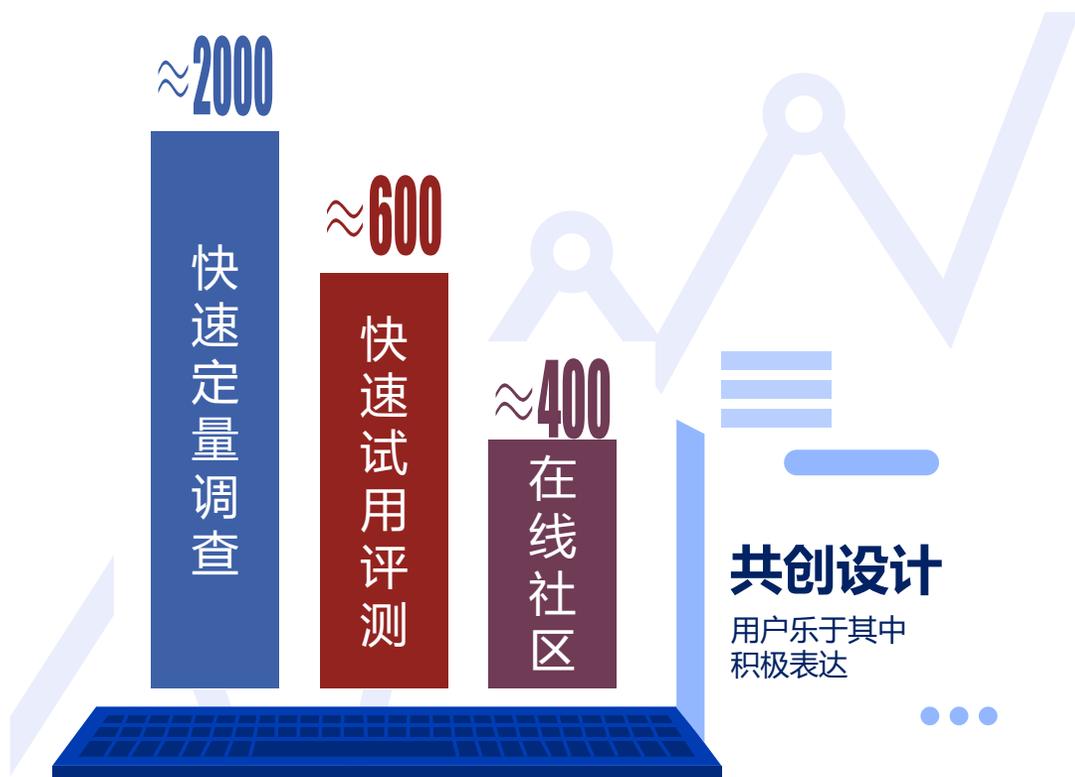


4、企业广告受众沉淀

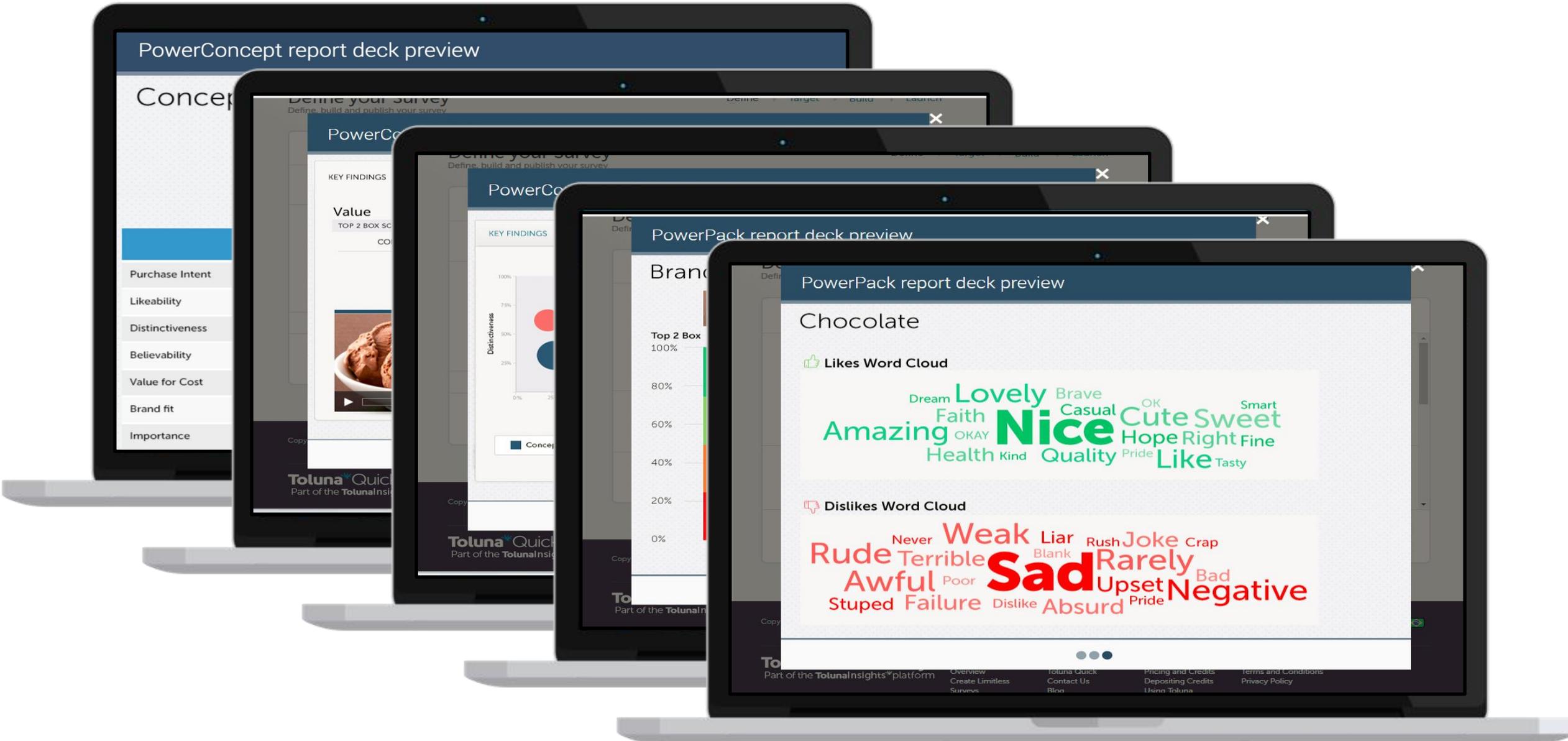
核心模式

**私域流量易沉淀
高频互动促活跃**

月用户互动量 (人)



1、企业快速调研应用案例-定量调研可视化



2、企业快速调研应用案例-在线定性讨论



在线定性讨论数据及挖掘

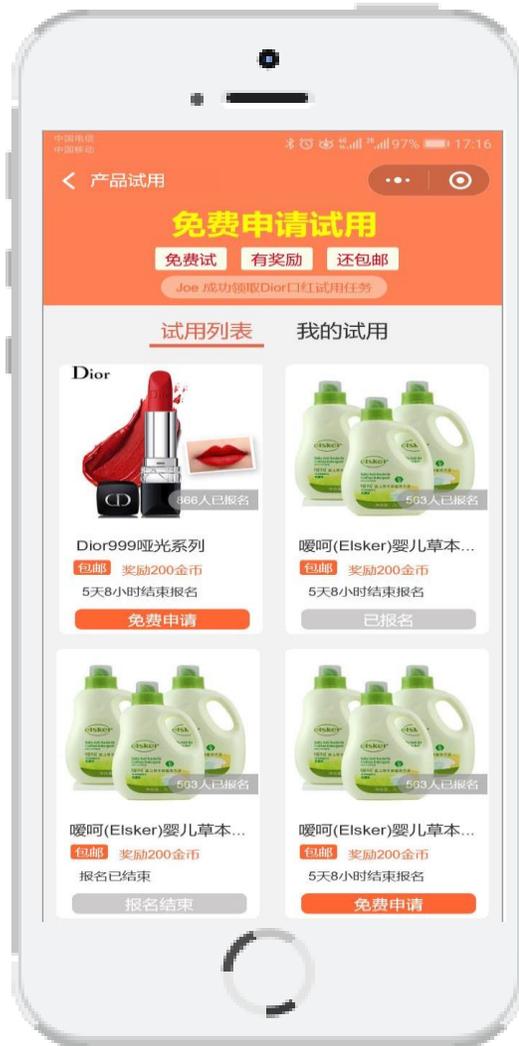
HTML帖子格式 (Word文件)

<p>日志名称: 雅诗兰黛红石榴 时间: 2019-09-19 所属项目名称: 品牌宣传红黑版 1 会员信息: 账号:28nD1325 城市:东部 (上海) 年龄:29 年龄组:26-30岁 组别:Lux 编号:1169172912918261760 收入:人民币 14,000-15,999 元 日志内容: Q1、请分享一些不能吸引您,您看了也不感兴趣的美妆奢侈品的广告/推广?并告诉我想吐槽的原因;分享的可以是照片,或文章链接等各种形式;</p> <p>【【超级粉丝日】雅诗兰黛红石榴套装 高光水+面霜+晚霜 补水保湿】https://m.tb.cn/h.eNayx4?sm=7bba47 点击链接,再选择浏览器打开;或复制有排浊的功效,但看了成分感觉会过敏</p>
<p>日志名称: ULwB4371 黑榜 时间: 2019-09-19 所属项目名称: 品牌宣传红黑版 1 会员信息: 账号:ULwB4371 城市:东部 (上海) 年龄:24 年龄组:22-25岁 组别:Lux 编号:1169172929175367680 收入:人民币 16,000-17,999 元 日志内容: Q1、请分享一些不能吸引您,您看了也不感兴趣的美妆奢侈品的广告/推广?并告诉我想吐槽的原因;分享的可以是照片,或文章链接等各种形式;</p> <p>没别的原因,单纯因为丑</p>
<p>日志名称: 不感兴趣的美妆奢侈品的广告/推广 时间: 2019-09-19 所属项目名称: 品牌宣传红黑版 1 会员信息: 账号:86gBz700 城市:南部 (广州深圳) 年龄:27 年龄组:26-30岁 组别:Lux 编号:1169485906663452672 收入:人民币 12,000-13,999 元 日志内容: Q1、请分享一些不能吸引您,您看了也不感兴趣的美妆奢侈品的广告/推广?并告诉我想吐槽的原因;分享的可以是照片,或文章链接等各种形式;</p> <p>最不喜欢看的就是快手上面或者一些短视频里面的低俗推广,倒不是针对产品本身,而是不喜欢这种形式</p>
<p>日志名称: 吐槽下雅诗兰黛杨蓉代言后的广告 时间: 2019-09-19 所属项目名称: 品牌宣传红黑版 1 会员信息: 账号:bveFW278 城市:南部 (广州深圳) 年龄:28 年龄组:26-30岁 组别:Lux 编号:1169163708572643328 收入:人民币 20,000 元及以上 日志内容: Q1、请分享一些不能吸引您,您看了也不感兴趣的美妆奢侈品的广告/推广?并告诉我想吐槽的原因;分享的可以是照片,或文章链接等各种形式;</p> <p>雅诗兰黛请了杨蓉代言后出的一系列广告都被大家吐槽各种P图,我觉得最无语的是P的又老又不认识,真的是有点过了,彩妆中口红的广告比较不太可能的,广告真的是太过了,一点不真实,严重怀疑其效果</p>

按用户整理格式 (Excel文件)

用户	年龄	城市	收入	婚姻	学历	职业	1. 首先我们从兴趣爱好开始,平常都会有哪些兴趣爱好?上传一张体现自己兴趣爱好的照片,来展现一下吧!	2. 平常喜欢去什么样的地方休闲娱乐,打发时间,放松自己呢?
LB1021	24	北部 (北京)	18,000-19,999元	未婚	本科	企业白领/普通职员	大家好,我是姜小美,平时的时	游乐场,小吃街,免税店等
LB1037	25	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	我平时喜欢健身运动 还喜欢看电	我这个人很宅工作之余我没有特
LB1041	25	北部 (北京)	18,000-19,999元	已婚有小	本科	企业白领/普通职员	我的兴趣爱好有很多,喜欢买纸	上班时总是很忙,能够有空
LB1052	24	北部 (北京)	18,000-19,999元	未婚	硕士或博士	企业管理人员	我喜欢研究各类彩妆	公园 商场
LB1057	25	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	大专	企业白领/普通职员	平常喜欢和朋友一起逛街购物,	女孩子当然还是买买买,无聊就
LB1067	23	北部 (北京)	16,000-17,999元	未婚	本科	私营业主	吃吃吃呀	小吃店 咖啡馆
LB1069	24	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	大家好 我叫王春香 今年24岁;非	咖啡馆 公园;操场 听听轻音乐 跟
LB1070	25	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	我平时是一个比较乐天派的人, 平时喜欢去羽毛球馆, 逛商场,	
LB1071	22	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	我叫苏萌,来自北京,今年22岁我平时最爱出国旅游或者去各地	
LB1072	24	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业管理人员	健身、追韩剧、看电影、旅游、KTV、百货商场剁手买买买、公	
LB1073	25	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	兴趣爱好是运动,吃美食,购物	喜欢去KTV,健身房,大型购物
LB1074	23	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业管理人员		休息时间去商场看一场电影来缓
LB1075	24	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	运动	咖啡厅,商场,健身房
LB1076	24	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	平时喜欢和朋友们相约出去看艺	想要放松的时候会去清吧喝两杯
LB1077	24	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	大家好,我是来自北京的琳琳,平时会去逛逛街,在家追追剧,	
LB1078	23	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	大家好,我叫赵怡怡,平时喜欢	平时喜欢健身运动,还有时候玩
LB1079	23	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	大家好,我叫李菲,我平时的兴	平时喜欢去咖啡厅或者是酒吧和
LB1080	23	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	兴趣爱好是插花 每周都会亲自	去美容院还有逛街,然后和朋友
LB1081	22	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	看看书,做做美食,跟好朋友一	图书馆,公园,咖啡馆
LB1082	25	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	硕士或博士	自由职业者	我平时的兴趣爱好有很多,品尝	平常休闲娱乐的方式有很多。周
LB1083	24	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	大家好,我平时喜欢健身,觉得	平时喜欢去咖啡厅,比如星巴克
LB1084	25	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员		书店中徜徉在书的海洋,在电影
LB2015	30	北部 (北京)	16,000-17,999元	未婚	本科	自由职业者	滑雪主持人:去哪里滑雪呢?北	游泳馆
LB2018	30	北部 (北京)	20,000元及以上	未婚	本科	企业管理人员	平时有时间的话,看看书,逛街	电影院,商场,步行街,时间长
LB2049	29	北部 (北京)	20,000元及以上	已婚有小	本科	私营业主	喜欢护肤 美食 旅游	喜欢逛商场买买买 然后咖啡店和
LC1042	24	西南部 (成都)	20,000元及以上	已婚无小	本科	企业管理人员	当然是旅游和买买买啦,平时也	健身房,或者一些大卖场买买买
LC1047	23	西南部 (成都)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	说到兴趣那当然就是旅游和美食	打发时间首选就是咖啡厅啦,如
LC1060	24	西南部 (成都)	16,000-17,999元	未婚	大专	自由职业者	打羽毛球看书	游泳场
LC1095	23	西南部 (成都)	20,000元及以上	未婚	本科	自由职业者	女孩子的兴趣当然是买买买啦,	如果时间充裕,喜欢去大自然的
LC1096	25	西南部 (成都)	20,000元及以上	未婚	本科	企业管理人员	平时我本人比较喜欢旅游,唱歌	平时我比较喜欢去一些比较清静
LC1097	24	西南部 (成都)	20,000元及以上	未婚	本科	企业管理人员	大家好,我是万小培,平时就喜	现在最喜欢的是去咖啡店休闲,
LC1099	25	西南部 (成都)	20,000元及以上	未婚	本科	企业管理人员	汉服我比较喜欢旅行,听歌,还	平时回去书店,公园之类的地方
LC1100	23	西南部 (成都)	20,000元及以上	未婚	本科	企业白领/普通职员	平时比较爱好健身,撸铁还有	逛逛街买买买,能够使自己心情舒

3、企业快速调研应用案例-产品试用测评



品牌企业引领创新

End Clients co-lead the Innovation on Online Survey

05



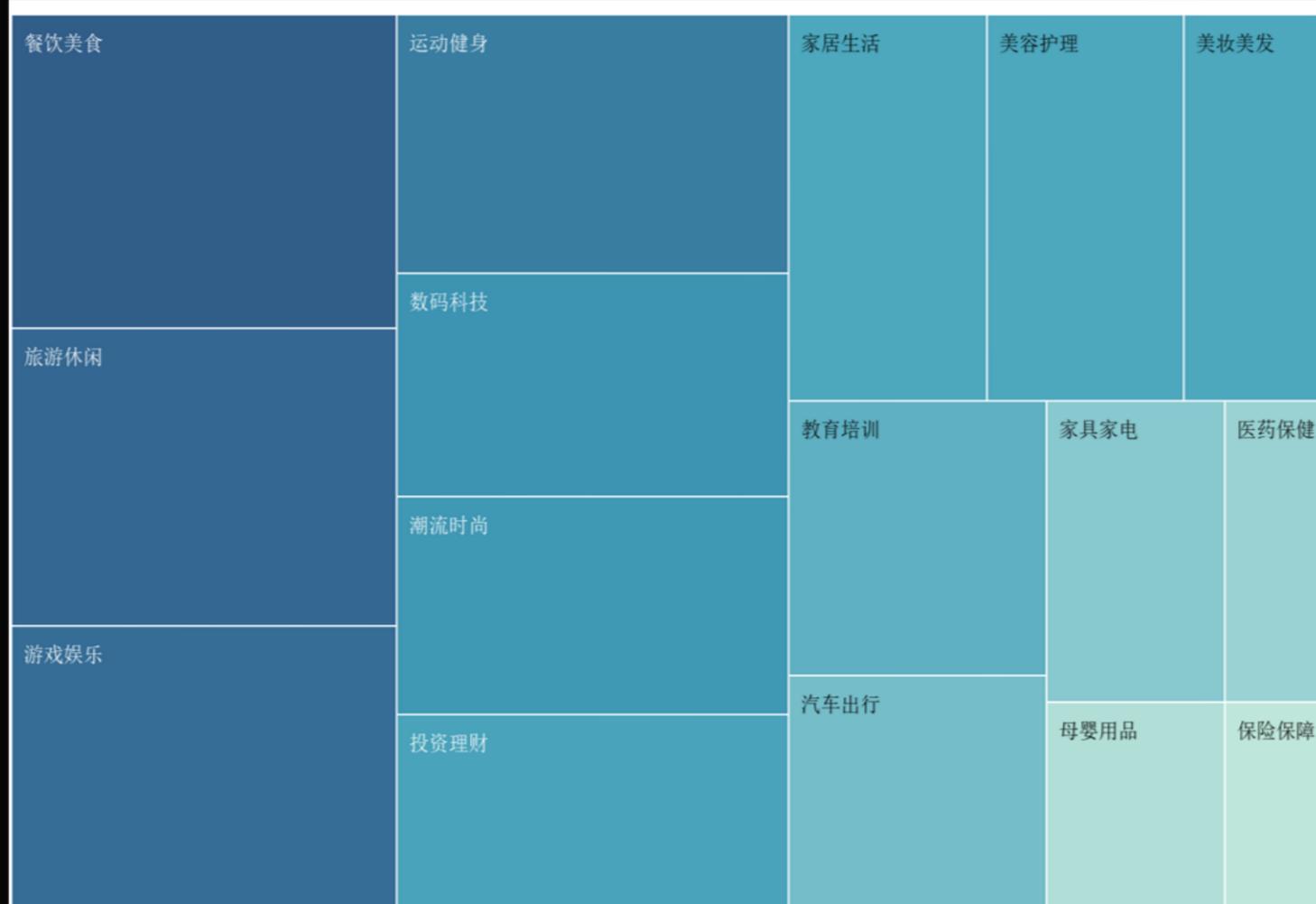
1、AI语音访问

语音AI小助理，全程语音对聊，多重逻辑树，数据自动结构化



2、标签及可视化

会员感兴趣的话题比例



经常浏览的公众号内容



3、包装设计涂鸦板

提供素材，或不提供素材，让消费者自有发挥，还原心中理想的包装/产品样式



模块备选库

标准组件-用户建库

会员库

会员管理



标准组件-用户运营

红包发放

抽奖转盘

文章推送



可选组件-功能模块

定量问卷

定性社区

产品试用

包装共创

语音访谈

扫一扫



可选组件-数据拓展

数据接口

态度标签

数据可视化





库润数据
KURUN DATA



立即体验给力赚



合作请联系微信



库润数据

KURUNDATA



关注微信公众号，了解行业IN资讯