



CMRA

邀 请 函

Invitation 中国·成都

洞 察

中国市场研究行业发展高峰论坛

时代的变革

转型 创造 融合

中国市场研究行业发展高峰论坛

邀请函

尊敬的 女士/先生，

CMRA 诚挚地邀请您参加 2020 年 11 月 12 日—13 日在成都城市名人酒店举办的“中国市场研究行业发展高峰论坛”，会议主题为：**洞察时代的变革。**

2020 年，在互联网普及和信息技术的革新浪潮的冲击下，在国内外社会、经济和市场环境发展的新形势下，资源、人才、管理、技术等给企业经营带来的各种压力来势汹汹。企业如何在全球经济衰退、商业信心下降的重重压力下破茧重生？如何使危机和机会共生共存？如何变革以适应市场变化？……

在时代面前，变革面前，大家都在一条船上。市场研究行业紧随时代的脚步，持续关注市场需求，不断洞察创新，探索前行，以自我变革增强环境适应能力。著力拓宽目标客户群体的同时，帮助政府、企事业单位更有效的挖掘数据深层价值并提出全新的解决方案。

为了更好的引领行业成长，促进行业内外交流，赋能和助力变革时代下市场研究行业的发展，CMRA 积极探索业内发展新动力。本次会议分别从“**社会与变革的力量；资本与转型的力量；传承与创造的力量；发展与融合的力量。**”四个方面展开分享和讨论。邀约政府统计部门专家，院校科研机构学者、教授，企业客户专家和代表，市场研究行业专家，行业从业人员等近 300 多人相聚天府之国——成都，在这个变革的时代下共同探讨行业的高质量发展之路。

期待您的莅临！

【会议组织】

指导单位：中国信息协会


主办单位：中国信息协会市场研究业分会

协办单位： 达智
品质大小数据 助力科学决策

【赞助单位】

金牌赞助： 达智
品质大小数据 助力科学决策

银牌赞助： 数字一百 | DATA100

茶歇赞助： 云思
CloudLink

展位赞助： 健康通  TB  HOLDEN 浩顿  库迪数据
a tochina company

 蜂鸟数据  GiSi 磊创力商  dynata  JYMC 聚益盟数

其他赞助： Consumer Behavior
Research 商博市场研究

媒体合作： 艾瑞网
互联网数据与咨询专家

【会议议程】

请参阅附件。

【会议时间、地点】

会议时间：2020年11月12—13日

会议地点：成都城市名人酒店（成都市青羊区人民南路一段122-124号，
位于天府广场西南，地铁1号线天府广场站）

【会议住宿】

会议房间协议价：450元/间（含早）

预定方式：请联络酒店销售经理 何智，15828598131预定用房。

（预订房间请说明是参加CMRA中国市场研究行业发展高峰论坛）

【会议咨询】

CMRA 秘书处：010-64087451-802/805； 联系人：李宁、俞飞

【会议收费标准】

企业客户嘉宾及代表、高校及科研机构学者免收参会费，每家企业客户、高校及科研机构将有 2 名免费参会名额，其余参会者按照 CMRA 会员参会标准收取相关费用。

CMRA 会员单位：2000 元/人；非 CMRA 会员单位：4000 元/人。

（费用包含：1、会议费；2、资料费；3、两个自助午餐、一个晚宴；4、茶歇）

【会议报名】

请扫描二维码报名，报名成功后会收到协会的缴费邮件提醒。



报名并付款截止：2020 年 11 月 6 日。

【付款方式】

请采用银行汇款方式付费：

收款单位：中国信息协会

收款账号：0200041409014417836

收款银行：中国工商银行北京市会城门支行

中国信息协会市场研究业分会

2020 年 9 月 30 日



附件：

中国市场研究行业发展高峰论坛议程				
主持人：张彬、潘争		日期：2020年11月12日		地点：成都城市名人酒店26层名人厅
社会与变革的力量				
时间	主题	演讲人	职位	公司
8:50—9:20	洞察时代的变革&2019年中国市场调查行业发展趋势调查报告发布	赵新宇	会长	APRC&CMRA
09:20—9:50	标准——推动行业发展的重要力量	冯卫	秘书长	全国市场、民意和社会调查标准化技术委员会
09:50—10:10	大数据时代，市场研究何去何从	张军	总裁	北京零点有数数据科技股份有限公司
10:10—10:30	数字科技驱动商业模式提升	陈岩	首席战略官 专业合伙人	分众传媒集团
		赵龙	董事长兼总经理	HCR慧辰资讯
论坛一：变化——政府项目和公共服务外包业务发展新趋势 主持人：张彬				
10:30—12:00	第三方服务需要注意的问题	张国华	总经理	天津昂赛瑞企业管理咨询有限公司
	公共政策制定中独立第三方的价值	张军	总裁	北京零点有数数据科技股份有限公司
	人工智能如何赋能第三方业务	James Tang	总裁	Trax中国
	1. 如何看待今年区域调查公司依托公共服务项目转型崛起的现象？ 2. 在公共服务需求外包中，互联网和科技类公司是调查公司的对手，还是伙伴？ 3. 未来2-3年，公共服务需求外包中面临的机会和挑战？		论坛嘉宾	天津昂赛瑞总经理 张国华 零点有数总裁 张军 Trax中国总裁 James Tang 安徽经典总经理 王学忠 数字100副总经理 王宪国 深圳维度副总经理 黄海阳
平行会场（新加坡厅）：2020年APRC年会视频会议 http://aprc-research.com/events-conferences/chengdu-china-12-november-2020 会议组织：APRC&CMRA 会议语言：英语 参会代表：CMRA、CMRS（中华市场研究协会）、JMRA（日本市场研究协会）、KORA（韩国市场研究协会）、TMRS（泰国市场研究协会）、MMRS（蒙古市场研究协会）、MRMS（马来西亚市场研究协会）、RANZ（新西兰市场研究协会）、GRBN（全球调查商业网络联盟）、AMRS（澳大利亚市场研究协会）等亚太大市场研究行业协会机构会员和企业客户。				
12:00—13:30 自助午餐（二楼嗨彩西餐厅）				
市场与转型的力量				
论坛二：转型——企业数字化转型与跨界融合，互联互通 主持人：张弛				
13:30—13:50	数字化思维支撑的产品生命周期监测	刘文婷	消费者基础研究部 总监	蒙牛乳业研发创新部
13:50—14:10	数据融合 洞察为王	简善泰	数据及洞察总监	上海迪士尼度假区
14:10—14:30	神经营销的心理学研究进展	焦璇	MAP-BAC应用主管	北京师范大学心理学部
14:30—14:50	西贝如何运用顾客满意度追踪帮助顾客体验升级	马燕	总监	内蒙古西贝餐饮集团消费洞察部
14:50—15:10	市场研究中的偏差	王舒民	消费者洞察中心高级 总监	维沃移动通信有限公司品牌与产品战略部
茶歇				
15:30—15:50	一个数据人文主义者的洞察进化论	Aience LEE	营销负责人	联合利华数据与数字化发展
15:50—16:10	用户研究数字化转型	徐彦杰	用户研究经理	长安汽车产品策划部
16:10—17:20	论坛嘉宾： 北京师范大学心理学部教授 焦璇；佳沃集团副总裁 赵霏；蒙牛乳业消费者基础研究部总监 刘文婷；上海迪士尼数据及洞察总监 简善泰 西贝消费洞察部总监 马燕；vivo消费者洞察中心高级总监 王舒民；联合利华数据与数字化发展营销负责人 Aience；长安汽车产品策划部主任 徐彦杰			
17:20—17:40	通过“绿色数据云平台”创造商业数据价值	析雷	董事长	恒辉研究咨询公司、CMRA东区工作副会长
达智感恩之夜欢迎晚宴				
18:30—21:00	1. 晚宴开幕式（川剧表演、领导致辞） 2. 2020年中国市场研究行业“分众传媒”优秀论文颁奖典礼 3. 人间有情，大爱无疆——CMRA抗击疫情公益活动表彰 4. BDA2020首期高级数据分析师证书颁发仪式 5. 抽奖活动（2020新款Apple产品）			
主持人：张彬、潘争 日期：2020年11月13日 地点：成都城市名人酒店26层名人厅				
传承与创新的力量				
时间	主题	演讲人	职位	公司
08:40—09:00	人工智能，未来已来——AI技术在调研行业的探索与应用	王雪峰	总经理	北京百晓堂信息技术有限公司
09:00—09:20	数字技术穿透调研新挑战	耿贺梅	副总经理	北京数字一百信息技术有限公司
09:20—09:40	AI时代，如何有效管理客户体验？	刘欢欢	CTO	浩顿英菲&灵越科技
09:40—10:00	私域流量社区，加速消费者共创	潘昊	CEO	库润数据
10:00—10:20	洞察技术驱动消费者研究服务转型	宗瑞兴	CEO	北京云思信息科技有限公司
茶歇				
论坛三：传承——来自行业新生代企业管理者的声音 主持人：蒋晔亮				
10:40—12:00	1. 调查研究行业最应该传承的内容； 2. 得到的最重要的传承是什么； 3. 如何看待传承和创新之间的关系； 4. 对行业未来的传承和创新的期望。		论坛嘉宾	60后代表——KANTA运作部总经理许嘉生 70后代表——陕西方位总经理刘樱樱、数字100 总裁张彬 80后代表——库润数据总经理潘昊、成都君泰 和总经理李宏放 90后代表——吉林格远总经理曹良克、广西斯 达总经理夏状、景怡智数副总经理张勇
12:00—13:30 自助午餐（二楼嗨彩西餐厅）				
发展与融合的力量				
13:30—13:50	线下调研公司构建自有在线样本库和在线调研系统的策略和工具	吴长江	副总经理	广州蜂鸟数据网络科技有限公司
13:50—14:10	市场研究助力政策变革	戴榕	副总裁	广州现代国际市场研究有限公司
14:10—14:30	疫情后新常态——洞察全球消费者在疫情之后消费行为和观念的改变	谷新宇	中国区负责人	Dynata中国
14:30—14:50	以共创和共享来延展行业边界，提升行业效率和效益	邢文臻	总经理	上海简博市场研究有限公司
14:50—15:10	消费者数据中台建设的经验分享	薛纪铭	恩亿科广州总经理	明略科技
15:10—15:30	市场研究业务领域融合案例分享	蔡达章	副会长	CMRA客户发展工作委员会
茶歇				
论坛四：资本——资本的力量助力市场研究行业发展 主持人：陈伟				
15:50—17:30	借力资本推动行业数字化智能化升级转型	李霏	总经理	快决测科技
	投资机构眼中的行业投融资流程和选择模式	吕明	总监	达智咨询战略资本中心
	1. 公司发展情况及在资本市场的举措和计划？ 2. 怎么看待资本对于市场研究的看法及要求？资本的介入，是短期现象还是长期趋势？ 3. 变革时代，市场研究行业如何选择和有效应用资本助力自身发展？ 4. 资本的介入给行业带来的机遇和挑战，该如何利用资本博取更大市场份额？如何规避风险？ 5. 行业转型升级与跨界融合及资本助推的相关性看法。		论坛嘉宾	快决测科技总经理 李霏 赛立信数据资讯股份董事长 黄学平 立信数据科技股份董事长 张鸿翔 联创世纪集团创始人、总裁 李远荣 佩升前股份总经理 陈永华 毕友创始人&百鲲资本创始合伙人 郑海峰
17:30	会议结束			