



CphMRA

邀请您

Invitation 中国·重庆

第九届中国医药决策科学峰会暨CphMRA

2020 年度会议

新常态，新洞见，新变革

第九届中国医药决策科学峰会暨 CphMRA2020 年度会议邀请函

“新常态，新洞见，新变革”

为了更好地分享各医药企业的优秀案例与市场研究公司的最新研究成果，搭建医药市场研究各界同仁沟通、交流、学习的平台，探讨中国医药产业以及医药数据信息服务的发展大计。由中国信息协会市场研究业分会（CMRA）和 CphMRA 联合举办的“第九届中国医药决策科学峰会暨 CphMRA2020 年度会议”将于 2020 年 11 月 18—20 日在重庆澳维酒店召开，现诚挚地邀请医药生产企业、市场研究行业企业，医药大数据，商业智能分析企业参加本次峰会。

2020 年，在新冠疫情防控进入新常态，各行业全面进入“双循环”复苏增长，国际形势，市场环境，客户行为需求发生了深远的变化。中国医药行业在新冠疫情与带量采购的“黑天鹅”与“灰犀牛”双重效应的影响下，给每一个参与者带来了前所未有的机遇和挑战：“医生与患者全面拥抱互联网医疗……”，“与客户的沟通交流线上线下融合……”，“以患者为中心的诊疗管一体化的全过程管理……”，“诊断+药物+器械+大数据/人工智能+患者管理服务+保险的六位一体的创新解决方案……”。“面对疫情，人工智能再次显示了智慧担当……”。在这个伟大的时代里，我们再一次感受到了全面数字化、智能化的力量和速度，而灵活快速的变革创新则是我们的唯一出路。

本次峰会的主题是：“新常态，新洞见，新变革”。将共同商讨在新常态下，医药领域政策市场环境变化，县域/社区/新零售/互联网医院/医药电商的全面兴起，医生与患者全面拥抱互联网与数字化，大数据与人工智能的全面应用，以患者为中心的全病程管理创新，全行业数字化转型，对于数据、分析、洞察、智能应用的变革需求与创新解决方案。峰会继续秉承前几次峰会“海纳百川，百家争鸣”的优良传统，邀请到跨国制药/器械/诊断公司和国内优秀医药厂商以及国内外顶尖的医药信息服务、市场研究、行业咨询公司、医药大数据、商业智能分析软件，医药人工智能等企业/公司近 300 多行业同仁参加。是中国医药大数据、市场研究、医药信息咨询行业的又一次盛会。

本次峰会采用大会报告演讲、大咖对话、分组论文海报展加网络直播的模式进行，强调内容，互动，分享，合作，共赢，将在以下五个方面进行深入的探讨与交流：

- 1、数说新常态与行业变革
- 2、以客户为中心的洞察创新
- 3、医药大数据/人工智能助力营销创新
- 4、全域整合营销的数据与分析赋能
- 5、数据可视化与智能精细化决策分析平台

CphMRA: China Pharmaceutical Market Research Association，成立于 2009 年。是打造医药数据、信息情报、商业智能、数据驱动多渠道营销、市场分析与洞察、决策咨询领域的专业平台，由制药企业及医药行业数据信息服务，市场研究咨询供应商志愿参与，集体决策共同发挥行业协会组织功能。CphMRA 还承担更多的行业职能，包括：完善行业标准，制定行为规范，发布技术操作指南、进行从业资格认证与培训，发布行业趋势研究报告，促进行业交流以及提高行业整体水平等。欢迎您的加入。

【会议组织】

主办单位：中国信息协会市场研究业分会&CphMRA

协办单位：拜耳（中国）、方括研究、KANTAR、HLT、药学会、法伯科技、辉瑞、策知易

赞助单位：GBI、法伯科技、HLT、策知易、IQVIA、药学会、健康通、普瑞快思、卓专咨询、上海脉络、音智达、美利德、凯帕斯、(HCR) 慧辰资讯、惠每健康

媒体支持：健康通、HLT

【会议时间】

开始 2020 年 11 月 18 号 14:00；结束 2020 年 11 月 20 号 17:00

【会议地点】

重庆澳维酒店

酒店地址：重庆市渝北区龙山街道旗龙路 2 号

会议房间价格：680 元/天（含早、中餐）。（因酒店房间数量有限，请各位参会嘉宾提早预订房间，预定房间请说明参加 CphMRA 年会）。联系热线：023-88288888，18723303450 贺经理

【会议报名和咨询】

峰会报名截止日期：2020 年 11 月 1 日。峰会在线报名：请扫描下侧二维码报名

会议咨询：俞飞 010-64087451-805 yufei@cmra.org.cn；李宁 010-64087451-802 ln@cmra.org.cn



China Marketing Research Association

2020 年 10 月 20 日

议程:

DAY 1 2020.11.18 周三下午

医药市场研究大数据以及高级分析案例分享

时间: 14:00~17:20 地点: 大堡礁厅

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
14:00~14:40	因果推断助力商业智能决策	艾昆纬	数据科学与高级分析部总监	金晖
14:40~15:40	机器学习高级分析在 VBP 政策评估以及市场预测上的应用	Bayer	高级客户与业务洞察经理	王桢
		法伯科技	全域数据研究中心 总监	彭博
15:40~16:00	茶歇			
16:00~16:30	市场调研商业智能平台白皮书发布	CphMRA	名誉主席	马素锋
16:30~17:00	从行为经济学的视角来看: 医生-可预测的非理性	意略明	Director/ Co-founder	Adele Wu
17:00~17:30	赋能一线销售, 打造以一线销售为中心的移动端数据可视化平台	音智达	高级项目经理	郭清松

CphMRA 管委会年度闭门会

时间: 17:30~18:30 地点: 大堡礁厅

参会人员: CphMRA 管委会成员以及 CphMRA 理事单位

DAY 2 2020.11.19 周四上午（新常态：数说当下之变，预判行业未来）

时间：8:30~12:20 地点：金殿厅 主持人：徐芳菲、袁林

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
8:30~8:40	CMRA 会长致辞	CMRA	会长	赵新宇
8:40~9:00	CphMRA 2020 工作总结	CphMRA	主席	王威
9:00~9:20	新常态下卓越营销新挑战	诺华制药	副总裁	Hanson
9:20~9:40	新常态下医药数字化的加速变革	开心生活科技	高级副总裁	陆鹏
9:40~10:00	资源极度紧缩下数据催生精益迭代	GBI	项目顾问	关颖茵
10:00~10:20	新环境下全视角的药品市场潜力评估	法伯科技	全域数据研究中心总监	彭博
10:20~10:40	药学会 茶歇			
10:40~11:00	实现医院“腾笼换鸟”，从以药养医到以技养医的转换——来自千家一线医院带量采购政策落地执行的心声	策知易 (C&E)	董事兼总经理	刘庆英
11:00~11:20	窃听风云-医患对话“泄露”行业未来发展“天机”	上海卓专	研究总监	周杨
11:20~11:40	高效的客户管理体系在新产品上市中的案例分享	脉络洞察	合伙人	郭文萍
11:40~12:00	VBP 趋势下，RWS 为成熟产品挖掘新的市场机会	普瑞快思	副总经理	刘勇
12:00~12:20	“The New Research” 创新分享-HCR VOX	HCR HC	总经理	郭尉

GBI 自助午餐 时间：12:00~13:30 地点：2F 西餐厅+1F 堪培拉厅

周四下午（新常态：渠道创新与市场下沉）

时间：13:30~17:20 地点：金殿厅 主持人：徐芳菲、袁林

时间	主题演讲	演讲人公司	职称	姓名
13:30~13:50	医药电商的发展与机遇	阿里健康	总经理	章泽
13:50~14:10	以科技驱动互联网+医疗健康创新发展	京东健康	总监	李杰
14:10~14:30	互联网医院驱动营销新趋势	医渡云/因数健康	总经理	梁宇鹏
14:30~14:50	新零售对医药行业的影响及经验分享	KPMG	Principal	Colin Yu
14:50~15:10	从线上到线下逆生长的营销模型探索	诺信创联	策略总监	李幸尉
15:10~15:50	互联网医院小组讨论 Panel Discussion	主持人：Adele Li		演讲嘉宾
15:50~16:10	药学会 茶歇			
16:10~16:30	健康县域的国家政策解析	中国县域医院院长联盟	执行秘书长	王兴国
16:30~16:50	县域医药市场洞察	法伯科技	研究院院长	Crystal
16:50~17:10	企业应对医保新政下县级医院市场的变化	县域卫生发展中心	副秘书长	刘峻
17:10~17:50	Panel Discussion 县域医院市场发展展望	主持人：Crystal		演讲嘉宾/ 企业嘉宾

HLT 欢迎晚宴暨 2020 年 CphMRA 药企数字化创新颁奖暨县域研究小组成立仪式

时间：18:30~20:30 地点：2F 金宫厅 主持人：彭航

DAY 3 2020.11.20 周五上午 新洞见：以客户为中心的洞察创新

时间：8:30~12:00 地点：金殿厅 主持人：徐芳菲、袁林

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
8:30~8:50	医生潜力精准定位	方括研究	总经理	马素锋
8:50~9:20	不同应用场景下数据供应商白皮书发布	吉利德	市场分析总监	刘杰
9:20~9:40	携手 EphMRA, 更好为会员服务	CphMRA	副主席	李征
9:40~10:10	真实世界数据助力“TRACKING”转型	博睿同信	总监	张琳
		AZ	总监	Grace
10:10~10:30	C&E(策知易)茶歇			
10:30~11:00	新常态下患者旅程的变迁与患者管理活动创新	艾昆纬	首席咨询顾问	孙正&王凯
		Bayer	高级客户与业务洞察经理	曹婷婷&刘丹丹
11:00~11:20	企业应用价值导向的医生 360 画像系统	惠每健康	产品总监	谢燮
11:20~11:40	行为标签助力精准营销	健康通	总经理	徐芳菲
11:40~12:00	快速实现创新最大化商业价值——启动研发管线竞争洞察，助力卓越上市	策知易 (C&E)	Pipeline 事业部 总监	李玉峰
12:00~12:20	IP 时代下的“超级医患流量中心”	HLT	战略合作管理部负责人	舒展

法伯科技午餐 时间：12:20~13:30 地点：2F 西餐厅+1F 堪培拉厅

周五下午 新洞见：医药大数据/人工智能助力营销创新

时间：13:30~17:00 地点：金殿厅 主持人：徐芳菲、袁林

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
13:30~13:50	2020 年全国医保基金运行情况及面临的问题与挑战	博睿同信	总经理	高双庆
13:50~14:10	病历大数据分析的利与弊以及与问卷收集数据的结合应用	艾昆纬	首席咨询顾问	朱磊
		零氪科技	数据洞察副总监	颜景达
14:10~14:30	单病种联盟赋能患者管理	健康通	运营总监	宋秀云
14:30~14:50	基于图数据库的知识图谱平台-Panorama 全景	英智达	高级项目经理	郭清松
14:50~15:10	C&E(策知易)茶歇			
15:10~15:30	创新型营销助力企业扩大市场边界	惠每健康	高级商务总监	薛巍
15:30~16:00	真实世界数据与医生调研相结合助力产品卓越上市	Bayer	高级客户与业务洞察经理	何川
		开心生活科技	高级总监	Robin
16:00~16:20	数据模型在医药大数据应用中的核心价值	首佑医学科技	董事长	钱兆丰
16:20~16:40	“戴维斯双击”，开源又节流，TPO 执牛耳！	凯度	高级研究总监	沙立
16:40~17:00	会议结束			