

## 第十二届中国市场研究行业双年会赞助标准

赞助标准	会议演讲	现场展位	企业LOGO体现	会刊广告	晚宴冠名	午餐冠名	说明
金牌赞助 20 万元	Y	Y	Y	Y	Y	...	含：一独立主题分会场；主会场话题分享；会议宣传和背板赞助展示；独立展位；欢迎晚宴和主持致辞；电子会刊广告、易拉宝摆放、资料入袋；赠送免费参会名额 10 人。
银牌赞助 10 万元	Y	Y	Y	Y	...	Y	含：一主题分会场；会议宣传和背板赞助展示；独立展位；电子会刊广告、易拉宝摆放、资料入袋；赠送免费参会名额 5 人。
茶歇赞助 3 万元	Y	Y	Y	Y	...	...	含：分会场演讲位置；会议宣传和背板赞助展示；展厅中心位置茶歇空间，全天摆放。电子会刊内页广告。赠送免费参会名额 4 人。
展台赞助 3 万元	Y	Y	Y	Y	...	...	含：分会场演讲位置；会议宣传和背板赞助展示；独立展位；电子会刊内页广告。赠送免费参会名额 3 人。
易拉宝赞助 1 万元	...	...	Y	Y	...	...	含：会议宣传和背板赞助展示；会场易拉宝摆放空间。赠送免费参会名额 1 人。
会刊及资料入袋 0.5 万	...	...	Y	Y	...	...	含：会议宣传和背板赞助展示；电子会刊插页广告及资料入袋。