



CphMRA

2021 11/22-24

第十届中国医药决策科学峰会  
暨CphMRA 年度会议

数 助 转 型 · 智 启 未 来

邀请函  
INVITATION LETTER



CphMRA

第十届中国医药决策科学峰会

2021 11/22-23 暨 CphMRA 年度会议

数 助 转 型  
智 启 未 来

## 第十届中国医药决策科学峰会暨 CphMRA2021 年度会议邀请函

### “数助转型，智启未来”

尊敬的 女士/先生：

由中国信息协会市场研究业分会（CMRA）和 CphMRA 联合举办的“第十届中国医药决策科学峰会暨 CphMRA2021 年度会议”将于 2021 年 11 月 22—24 日在杭州温德姆至尊豪廷大酒店召开，会议主题为：数助转型，智启未来。

人类社会正在进入数字生产力快速崛起的历史新阶段，大数据正在深刻影响全球科技创新、产业结构调整和经济社会发展。中国“十四五”规划明确提出要加快数字化发展，并且作出了系统性全面的部署。我国积极推进数字经济发展，从广度和深度两个维度拓展大数据应用场景，积极推动数字技术与经济社会发展各领域全方位深度融合，充分挖掘数据的多重价值。

全球疫情蔓延给世界经济和全球人民生活带来负面影响，但也为传统医药健康领域提供了促进数字化转型的难得契机：通过实施大数据和人工智能技术，加快与数字化医疗设备、医药电子商务、创新保险、可穿戴设备、智慧医院等领域合作，提升效率，创造全新的服务模式，全方面改进患者的诊疗和健康管理体验，迎接个性化，智能化的未来医疗和健康促进。

为了更好地分享各医药企业的优秀案例与市场研究公司的最新研究成果，搭建医药市场研究各界同仁沟通、交流、学习的平台，探讨





中国医药产业以及医药数据信息服务的发展大计。本次峰会将共同商讨在新常态下，医药领域政策市场环境变化，县域/社区/新零售/智慧医院/医药电商的全面兴起，医生与患者全面拥抱互联网与数字化，大数据与人工智能的全面应用，以患者为中心的全病程管理创新，全行业数字化转型，对于数据、分析、洞察、智能应用的变革需求与创新解决方案。

本次峰会采用大会报告演讲、大咖对话、分组讨论加网络直播的模式进行，强调内容、互动、分享、合作、共赢，将在以下五个方面进行深入的探讨与交流：

- 1、数说新常态与行业数字化转型
- 2、以客户为中心的洞察创新
- 3、医药大数据/人工智能助力医药营销/服务模式创新
- 4、全域整合营销的数据与分析赋能
- 5、数据可视化与智能精细化决策分析平台

欢迎您的莅临！

**【会议组织】**

主办单位：中国信息协会市场研究业分会

协办单位：拜耳（中国）、方括研究、KANTAR、HLT、法伯科技、辉瑞、健康通

金牌赞助：HLT 开心生活科技

银牌赞助：IQVIA 艾昆纬、法伯科技

铜牌赞助：美利德

展位赞助：中国药学会科技开发中心、博睿同信、脉络科技、策知



CphMRA

第十届中国医药决策科学峰会

2021 11/22-24 暨 CphMRA 年度会议

数 助 转 型  
智 启 未 来

易、GBI、医脉通、健康通、卓专咨询、音智达

其他赞助：传科、普瑞快思

媒体支持：健康通、医脉通

**【会议时间】**

2021 年 11 月 22 号 14: 00——2021 年 11 月 24 号 17: 00

**【会议地点】**

杭州温德姆至尊豪廷大酒店。酒店地址：杭州市下城区凤起路 555 号(环城西路与凤起路的交叉口)。

会议房间价格：780——850 元/天。因酒店房间数量有限，请各位参会嘉宾提早预订房间，预定电话：15093402490（胡经理），预定房间请说明参加 CphMRA 年会。

**【会议地点】**

请参阅附件。

**【会议报名和咨询】**

本次会议免收参会费，无午餐（需要在酒店就餐的可到自助餐厅自费用餐 168 元/位）；晚宴酒会凭参会证参加。

峰会报名截止日期：2021 年 11 月 1 日。

峰会在线报名：请扫描二维码报名

**【会议咨询】**

CMRA 秘书处 李宁

电话：010-64087451-802

电子邮件：Ln@cmra.org.cn



中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

2021 年 10 月 11 日



议程:

## DAY 1 2021.11.22 周一下午

### 医药市场研究大数据以及高级分析案例分享

时间: 14:00~17:20 地点: 会议室 2

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
14:00~14:30	人工智能助力疾病风险预测	艾昆纬	数据科学与高级分析部总监	金晖
14:30~15:10	患者旅程的全景研究	Bayer	市场分析师	李木子
		方括	Principle	Derick Li
15:10~15:40		音智达	高级项目经理	郭清松
15:40~16:00		茶歇		
16:00~16:30	SMART 5G	Bayer	客户与业务洞察副总监	王楨
16:30~17:00	PRO 在真实世界研究中的地位	Kantar	RWE head	
17:00~17:30				

## CphMRA 2021 年度工作年度闭门会

时间: 17:30~18:30

地点: 会议室 2

参会人员: CphMRA 管委会成员以及 CphMRA 理事单位

## DAY 2 2021.11.23 周二上午 新常态：数说当下之变，预判行业未来

时间：8:30~12:20 地点：豪廷宴会厅 主持人：袁林

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
8:30~8:40	CMRA 会长致辞	CMRA	会长	赵新宇
8:40~9:00	CphMRA 2021 年工作总结	CphMRA	主席	王 威
9:00~9:20	真实世界数据商业分析应用概览	开心生活科技		石化雨
9:20~9:40	全疾病领域高潜医院快速洞察	健康通		
9:40~10:00	“医带患”——助力“以患者为中心的逐鹿之战	美利德		刘 文
10:00~10:20	数据助力新产品上市策略	法伯科技	商务总监	冯东晓
10:20~10:40	<b>茶 歇</b>			
10:40~11:00	治疗观念，人工智能的探索和案例分享	脉络洞察	合作人	郭文萍
11:00~11:20	存量博弈时代，医药公司外部市场环境分析	上海卓专	研究总监	张鹏远
11:20~11:40	医药信息助力政策评价与行业研判	中国药学会科技 开发中心		
11:40~12:00	“顺势而行，问题变机会”利用真实世界数据开展药品再评价支持企业应对挑战	北京北方医药健康经济研究中心	主任	叶京云
12:00~12:20	真实世界数据在上市后药品在评价中的应用	北京大学人民医院药学部	主任	

午餐 时间：12:00~13:30

## 周二下午 医药行业数字化转型之路：全域整合营销的数据与分析赋能

时间：13:30~17:20 地点：豪廷宴会厅 主持人：袁林

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
13:30~13:50	数据驱动再升级-药企大数据挑战及应用	GBI	产品总监	潘晨蕾
13:50~14:10	以科技驱动互联网+医疗健康创新发展	京东健康	TBD	TBD
14:10~14:30	市场研究助力新药上市成功	Kantar	高级总监	周 静
14:30~14:50	疫情推进下的数字化诊疗发展	KPMG	合伙人	马卓然
14:50~15:10	市场研究个人信息安全保护要求	CMRA	标准负责人	陈 健
15:10~15:50	小组讨论：数据赋能的全域营销	主持人： TBD		演讲嘉宾
15:50~16:10	<b>茶 歇</b>			
16:10~16:30	敏捷数据湖仓	音智达	TBD	TBD
16:30~16:50	基于调研和 AI 技术的医生分株精准教育	医脉通科技		艾 洁
16:50~17:10	IP 时代下的超级医患流量中心	开心生活科技		舒 展
17:10~17:50	小组讨论：后 VBP 时代的全渠道策略	主持人： TBD		演讲嘉宾 企业嘉宾

## HLT 欢迎晚宴

时间：18:30~20:30 地点：豪廷宴会厅 主持人：HLT

## DAY 3 2021.11.24 周三上午 新洞见：以客户为中心的洞察创新

时间：8:30~12:00 地点：豪廷宴会厅 主持人：袁林

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
8:30~8:50	新媒体渠道对洞察患者的启示	艾昆纬	咨询顾问	张 越
8:50~9:20	从行为经济学的视角来看：医生-可预测的非理性	意略明	Director/ Co-founder	Adele Wu
9:20~9:40	从业绩追踪到市场洞察-多变量分析模型应用	方括研究	总裁	马素锋
9:40~10:10	真实世界数据赋能精准医疗	HLT	高级总监	史竞哲
		Bayer	高级客户与业务洞察经理	曹婷婷
10:10~10:30		<b>茶歇</b>		
10:30~11:00	VBP 政策下的用药分析	法伯科技	总监	赵子昂
11:00~11:20	单病种赋能医生精准闭环	健康通		
11:20~11:40	真实世界数据支持医疗器械市场决策	开心生活科技		李 岚
11:40~12:00	围绕医生和患者的真理时刻进行体验管理	巧思科技	副总裁	蔡达章
12:00~12:20				

午餐 时间：12:20~13:30

## 周三下午 新洞见：医药大数据/人工智能助力医药营销/服务模式创新

时间：13:30~17:00 地点：豪廷宴会厅 主持人：袁林

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
13:30~13:50	新生态下的多渠道患者营销	艾昆纬	高级咨询顾问	马春颖
13:50~14:10	新媒介美钥吗在医药数字营销中的应用		总经理	高志强
14:10~14:30	数字疗法的应用实践	吉利德	市场分析总监	刘 杰
14:30~14:50	数字化健康平台应用研究	方括研究	总监	李 伟
14:50~15:10		<b>茶歇</b>		
15:10~15:30				
15:30~16:00	医生患者多维度沟通时代	Kantar	高级商务总监	李 征
16:00~16:20	数智化营销体系建设分享	决策易咨询有限公司	总裁联合创始人	赵祝维
16:20~16:40	数据赋能的 Digital Therapeutics 的应用场景	Bayer	Head of CBI	David Wang
16:40~17:00	会议结束			

(最终议程以印刷为准)