



中国市场研究行业2024年度峰会

直面挑战

洞悉发展之道

邀请函
Invitation



尊敬的市场研究行业同仁，

中国信息协会市场研究业分会（CMRA）计划于2024年11月19—20日在广州逸林假日酒店召开“中国市场研究行业2024年度峰会”。本届峰会主题为：直面挑战，洞悉发展之道。

当前，宏观经济不利因素增多及市场需求不足等外部环境变化给行业带来了诸多风险和挑 战。市场研究行业面对技术进步和客户需求的多元化，与数字经济相关的法律法规的变化，以及不断变化的市场需求，数据洞察供需双方应共同应对当下市场环境所带来的挑战，适应这种环境并利用技术创新所带来的机遇，保持行业的市场竞争力和可持续发展。

会议将聚焦以“洞察创新、出海转向、价值提升、赋能发展”为研讨点，在当前数据的多元化与数据源增多，数据洞察需求方需求的扁平化趋势等新的市场格局下，积极推动行业在人工智能技术加持下的洞察创新，跟随中国品牌出海浪潮开发海外调研新增长点，识变、应变、求变，建立竞业优势，展现行业价值。

会议将邀请来自客户方和市场研究领域的专家业者，通过对话交流和主题分享，直面当下行业所面临的风险、挑战和机遇，寻找竞争优势和增长潜力，共同推动市场研究行业的健康稳定发展。

我们相信，挑战与机遇并存，随着我们对市场环境的深入理解和对新技术的积极探索，市场研究行业必将迎来更广阔的发展空间。让我们齐聚羊城，互学互鉴、共促共进。

期待您的莅临！

会议组织

主办单位：中国信息协会

承办单位：中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

合作单位：广东赛立信数据资讯股份有限公司

支持单位

赞助单位：广州跃数研、Credamo见数、库润数据、Kantar Profiles凯度全球调研、脉问科技、天津联合威道、山东大千、卓研咨询、京洞察

欢迎晚宴：大湾区会员企业（赛立信、跃数研、卓越、晟众全粤、快决测、海南城乡、万人调查、维度数据、斯达科技、深略智慧、巧议科技、格致数据、吉图咨询、佩升前研、创旭锐研、现代国际、广州豪森威、致思数据、盖洛特）



中国市场研究行业2024年度峰会议程

2024年11月19日
地点

09:00—12:00	Jobs-to-be-done 2.0: 用户洞察和产品创新	尚行厅 (二楼)
	数字化创新发展圆桌论坛	明德厅 (二楼)
14:00—17:00	客户座谈会	行实致远厅 (二楼)
19:00—21:00	CMRA第七届会长办公会	尚行厅 (二楼)

2024年11月20日 主持人: 李嘉
地点: 国际会议厅 (一楼)

08:30—09:00	开幕式 (领导致辞)	黄学平	南区工作副会长/ 董事长	CMRA/广州赛立信数据资讯股份有限公司
09:00—09:30	直面挑战, 洞悉发展之道 ——中国市场研究行业发展趋势解读	赵新宇	会长	中国信息协会市场研究业分会 (CMRA)
09:30—10:00	消费者行为监测的AI应用	杜艺菲	高级产品经理	北京正则湃诺科技有限公司
		陈永华	总经理	广州跃数研网络科技有限公司
10:00—10:20	AI时代市场研究"危机"	姚凯	创始人/总经理	Credamo见数科技

10:20—10:40

茶歇

10:40—11:00	逆风前行, 初心不忘	胡琨	总裁助理兼BI/ 用户洞察/NPS负责人	Tims天好咖啡
		梁旭朗	创始人	INI创旭国际研究咨询
11:00—11:20	从待办任务到产品创新和沟通概念	刘开亚	消费者洞察高级总监	博西家电
11:20—11:40	出海调研的困境及破局	刘梅	华南区客户总监	库润数据
11:40—12:00	消费电子产品全球市场趋势分析及中国企业如何破圈低价趋势	李妮	高级客户经理	Kantar Profiles 凯度全球调研

12:00—13:30

自助午餐

13:30—13:50	IPO脚步放慢, 并购重组成为主线 ——“并购六条”背景下的并购重组机遇	李旭	股权融资事业部联席 总经理	信达证券股份有限公司
13:50—14:10	三箭齐发, 穿越周期: 品创如何开源节流提效?	张弛	创始人	品创方略研究咨询
14:10—14:30	统计测算在市场调研中的应用	苏红莲	公共事业部总经理	山东大千管理咨询有限公司
14:30—14:50	海外用户对中国汽车品牌的认知与需求	胡慧莹	研究经理	中汽信息科技(天津)有限公司

14:50—15:10

茶歇

15:10—15:30	引领未来 - 以AI赋能在线社群, 洞察深度制胜	Tim Wragg	全球首席执行官	Human8荟众思
		刘静铃	董事总经理兼合伙人	
15:30—15:50	新一代AI-Powered市场分析研究工具	黄嘉	MARS产品负责人	京东科技信息技术有限公司
15:50—16:10	PLUG AI — AI赋能设计开发流程的创新和升级	侯轶峰	研究总监	英德知市场咨询(上海)有限公司
16:10—16:30	洞察行业数字化智能化	李霏	总经理	广州快决测信息科技有限公司

16:30—17:40 workshop: 市场调查行业需要什么样的AI?
 主持人: 王浩然 嘉宾: 李霏、张彬、曹良克、贺凯彬

18:00—20:30

大湾区之夜欢迎晚宴


会议时间、地点

会议时间：2024年11月20日 9:00——18:00

会议地点：广州逸林假日酒店一层国际会议厅

会议收费标准

CMRA会员单位：3000元/人；

非CMRA会员单位：5000元/人。

客户、政府及院校机构代表免收参会费。

会议住宿

标间/大床会议价：**538**（含双早）

房间数量有限，预定从速，预定请扫右侧二维码：



EASELAND HOTEL
GUANGZHOU
广州逸林假日酒店
活动酒店预订

地址：广州市白云区白云大道北2号
Add: No2 Baiyun Ave.North,Guangzhou,China
电话/Tel: 86 020 6661 8886

【中国市场研究行业2024年度峰会】
活动时间：2024-11-20 ~ 2024-11-20



扫码即可享受团房优惠

预订部 预订员
接待电话 020-66618886

会议报名和缴费

请在线填写会议参会报名表，报名成功并缴费后会收到协会的邮件通知。请扫描二维码进入报名通道：



报名并付款截止：2024年11月12日24时。

会议咨询：

CMRA秘书处：010-64087451-802（李宁）

中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

2024年10月10日

