

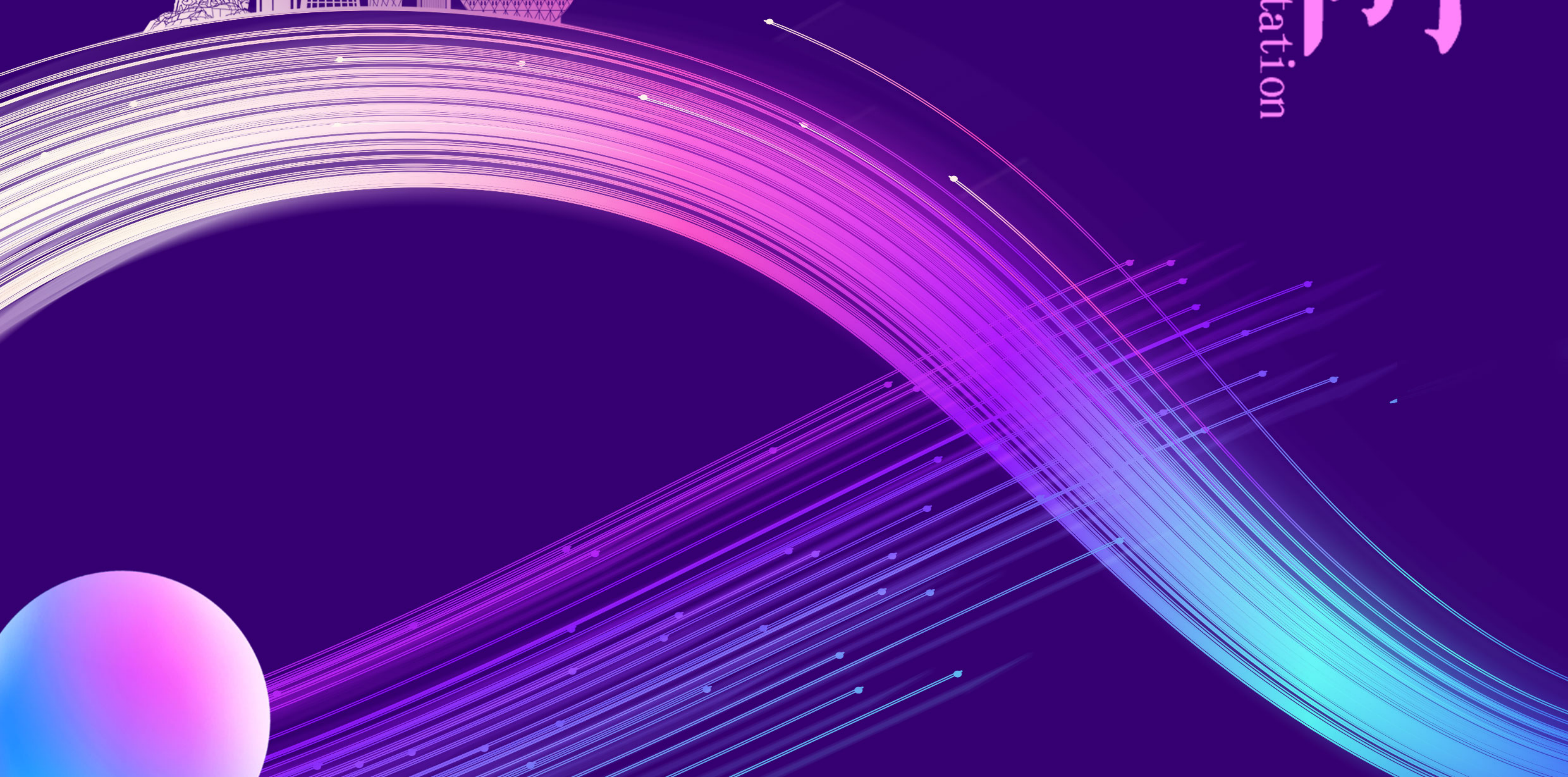


中国市场研究行业2024年度峰会

直面挑战

洞悉发展之道

邀请函
Invitation



尊敬的市场研究行业同仁，

中国信息协会市场研究业分会 (CMRA) 计划于2024年11月19—20日在广州逸林假日酒店召开“中国市场研究行业2024年度峰会”。本届峰会主题为：直面挑战，洞悉发展之道。

当前，宏观经济不利因素增多及市场需求不足等外部环境变化给行业带来了诸多风险和 挑战。市场研究行业面对技术进步和客户需求的多元化，与数字经济相关的法律法规的变化，以及不断变化的市场需求，数据洞察供需双方应共同应对当下市场环境所带来的挑战，适应这种环境并利用技术创新所带来的机遇，保持行业的市场竞争力和可持续发展。

会议将聚焦以“洞察创新、出海转向、价值提升、赋能发展”为研讨点，在当前数据的多元化与数据源增多，数据洞察需求方需求的扁平化趋势等新的市场格局下，积极推动行业在人工智能技术加持下的洞察创新，跟随中国品牌出海浪潮开发海外调研新增长点，识变、应变、求变，建立竞业优势，展现行业价值。

会议将邀请来自客户方和市场研究领域的专家业者，通过对话交流和主题分享，直面当下行业所面临的风险、挑战和机遇，寻找竞争优势和增长潜力，共同推动市场研究行业的健康稳定发展。

我们相信，挑战与机遇并存，随着我们对市场环境的深入理解和对新技术的积极探索，市场研究行业必将迎来更广阔的发展空间。让我们齐聚羊城，互学互鉴、共促共进。

期待您的莅临！

会议组织

指导单位：中国信息协会

主办单位：中国信息协会市场研究业分会 (CMRA)

合作单位：广东赛立信数据资讯股份有限公司

支持单位（会议招商正在进行中……）

展位赞助：广州跃数研、Credamo见数、库润数据、Kantar Profiles凯度全球线上调研、脉问科技

欢迎晚宴：大湾区会员企业（赛立信、快决测、卓越、跃数研、晟众全粤、海南城乡、万人调查、维度数据、斯达科技、深略智慧、巧议科技、格致数据、吉图咨询、佩升前研、创旭锐研、现代国际、广州豪森威、致思科技）

茶歇赞助：天津联合威道、山东大千



会议议程 (详细议程稍后发布)

时间	会议内容	地点	备注
11月19日 (周二)	09:00-12:00 用户洞察专业培训	尚行厅 (二楼)	注册付费
	14:00-17:00 数字化创新发展圆桌会议	待定	免费
	18:00-20:30 CMRA客户座谈会	行实致远厅 (二楼)	免费
	18:00-20:30 CMRA第七届会长办公会	尚行厅 (二楼)	
11月20日 (周三)	08:30-12:00 大会	国际会议厅 (一楼)	注册付费
	12:00-13:30 自助午餐		
	13:30-18:00 大会		
	18:30-21:00 大湾区之夜 欢迎晚宴		
11月21日-22日 (周四)	管理者塾 (活动以群通知为准)	南昆山木舍品民宿	免费参加, 交通&食宿AA, 费用与酒店结算。

会议时间、地点

会议时间：2024年11月20日 8:30——18:00

会议地点：广州逸林假日酒店一层国际会议厅

会议住宿

标间/大床会议价：538元/天 (含双早)。
房间数量有限，预定从速，预定请扫描下方二维码：

会议收费标准

CMRA会员单位：3000元/人；非CMRA会员单位：5000元/人。

客户、政府及院校机构代表免收2人参会费。

因接待能力有限，各单位/企业超出人员需按会员价缴费。

【中国市场研究行业2024年度峰会】
活动时间：2024-11-20 - 2024-11-20



EASELAND HOTEL
GUANGZHOU
广州逸林假日酒店
活动酒店预订



扫码即可享受团房优惠

地址：广州市白云区白云大道北2号
Add: No2 Baiyun Ave.North,Guangzhou,China
电话/Tel: 86 020 6661 8886

预订部 预订员
接待电话 020-66618886

会议报名和缴费

请在线填写会议参会报名表，报名成功并缴费后会收到协会的邮件通知。

请扫描二维码报名：



报名并付款截止：2024年11月12日24时。

会议咨询：

CMRA秘书处：010-64087451-802 (李宁)

中国信息协会市场研究业分会 (CMRA)

2024年10月10日

邀请函
Invitation

