

中国信息协会市场研究业分会

关于召开 2026 年度市场研究行业大会的通知

各会员单位及市场研究产业相关单位：

由中国信息协会主办、中国信息协会市场研究业分会（CMRA）承办“2026 年度市场研究行业大会”计划于 2026 年 11 月 18 - 20 日在上海市举办。现将有关事宜通知如下，请相关企业及个人积极报名参会。

一、会议主题

数智深耕，洞见新机

二、会议时间

2026 年 11 月 18 - 20 日

三、会议地点

上海市（具体会场信息参见后续会议邀请函）

四、会议内容

本次年会以“数智深耕，洞见新机”为核心主题，重点围绕数据产业提质增效、智能技术深度落地、国货品牌全球化布局三大核心方向展开研讨。汇聚甲方品牌方、行业资深专家、科研学者、一线实战从业者，深度剖析行业发展痛点、研判未来发展机遇，助力会员企业升级研究体系、优化业务模式、拓展市场边界，构筑数字化、智能化、专业化的现代市场洞察产业生态，护航行业高质量、可持续、规范化发展。通过会议活动，为会员及客户创造高质量的学习和互动交流机会。

中国信息协会市场研究业分会

日期	时间	内容	备注
11 月 18 日		参访上海龙头企业	组织参会代表走进上海大型龙头企业，直观学习数智前沿发展经验
11 月 19 日	上午	专题宣讲	结合 2026 年行业技术升级与业务迭代需求，开设专业化实战专题宣讲，智能用户洞察方法升级、产品创新调研体系搭建，助力从业者更新专业技能、适配行业新发展要求。
	下午	客户座谈	召开行业供需闭门座谈会，邀请品牌甲方与调研服务乙方代表面对面交流，聚焦行业发展痛点、AI 技术落地难点、品牌出海调研需求、行业服务升级方向开展深度研讨，精准对接供需资源、化解行业协作壁垒。
11 月 20 日	全天	主题会议	围绕数据要素价值挖掘、AI 技术全场景落地、市场洞察体系创新、国货出海调研赋能、调研行业全链路生态打造等核心方向开展主题分享。

（详细议程请见后续邀请函）

五、参会对象

市场研究业分会全体会员及市场调研产业链相关机构负责人；品牌企业市场战略、用户研究、数据分析、品牌出海部门核心管理者；市场调研、数据分析、商业咨询、智能科技服务机构从业人员；高校统计、营销、大数据、社会学等相关专业教研团队；行业权威媒体、产业投资机构及相关生态合作方代表……

电话：010-64087451,64087991

地址：北京市东城区东四十条 21 号北京一商集团大厦 308 室

网址：www.cmra.org.cn

邮编：100007

中国信息协会市场研究业分会

六、参会费标准及收款账户

（一）参会费标准

会员：2000 元/人；非会员：3000 元/人，客户及企业院校免 2 人参会费，同一单位满 5 人报名赠送 1 名参会名额。（参会费不包含差旅、交通及住宿费用）

（二）收款账户

户名：中国信息协会

账号：0200 0414 0901 4478 36

开户行：中国工商银行北京会城门支行

（备注：汇款请备注市场研究业分会 2026 年度会议）

七、联系方式

联系人：李宁，电话：010-64087451；手机（微信同）：
18001313287；电子邮件：Ln@cmra.org.cn。

1. 请有意参与本次会议主题分享的嘉宾联系李宁获取讲题征集表。

2. 请有意提供本次会议支持的单位，与李宁联系。

3. 分会将在 10 月中旬发布会议邀请函，请随时关注分会公众微信号发布的会议信息和动态。

诚挚邀请各有关单位拨冗出席，共襄行业年度盛会！

中国信息协会市场研究业分会

